

# КАНЦЕЛЯРИЯ

ТОВАРЫ ДЛЯ ОФИСА И УЧЕБЫ • ОФИСНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

декабрь - январь 2014

## №64

*Элегантные и стильные подарки от*

***Galant***<sup>®</sup>  
GERMANY



www.samsonopt.ru

# Офисная планета®

Т О В А Р Ы   Д Л Я   О Ф И С А

**700**  
городов

**220**  
участников

**400**  
автомобилей  
доставки

**1500**  
торговых агентов

**420**  
магазинов

**100 000 м<sup>2</sup>**  
складских площадей

**11500**  
ежедневных доставок

Актуальный  
ассортимент

Ваш собственный  
Интернет-магазин  
[www.office-planet.ru](http://www.office-planet.ru)

Имиджевая продукция  
и корпоративный стиль

Единые стандарты обслуживания

Каталог  
ОФИСНАЯ ПЛАНЕТА



## ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ!

[www.office-planet.ru](http://www.office-planet.ru)

e-mail: [dealer@samsonpost.ru](mailto:dealer@samsonpost.ru)

Подробности Вы можете уточнить у менеджеров сбытовых подразделений ГК «САМСОН»

# СОДЕРЖАНИЕ

4	<b>Новости</b>	28	<b>Гаджеты</b>	42	<b>В фокусе</b>
12	<b>В фокусе</b>		<b>Точные координаты: о спутниковых навигаторах</b>		<b>Время продавать ONLINE</b>
	<b>Суперклеякие решения для бизнеса и обучения</b>	34	<b>Торговая марка</b>		<b>Знакомство с дилером</b>
14	<b>Товарный обзор</b>		<b>STAFF — надежная точность</b>	44	<b>Дилер корпоративной торговли</b>
	<b>Российский рынок офисных кресел</b>	38	<b>Выбирайте лучшее</b>		<b>Школьный базар</b>
24	<b>Торговая марка</b>		<b>От свитка для брошюры: материалы для переплета</b>	52	<b>От пластилина к полимерной глине</b>
	<b>Подарочные наборы Galant</b>				

## РЕКЛАМОДАТЕЛИ

3M.....	11-12, 17
Acco Brands.....	21
ErichKrause.....	27
MAPED.....	32-33
АПКОР.....	49
САМСОН.....	1, 2, 4, 6, 7, 9, 23, 31, 37, 41, ..... 51, 55, 59, 61, 63, 64
Сегмент.....	62
Хатбер.....	10

## ПРАЙС-ЛИСТ

### НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ «КАНЦЕЛЯРИЯ»

Позиция	Стоимость, руб
<b>обложка</b>	
1-я страница.....	90 000
2-я страница.....	70 000
3-я страница.....	60 000
4-я страница.....	80 000
<b>внутренние полосы</b>	
Центральный разворот.....	90 000
Разворот (2 полосы).....	80 000
1 полоса.....	50 000
1/2 полосы.....	30 000
1/3 полосы.....	25 000

## ЖУРНАЛ КАНЦЕЛЯРИЯ

№ 64, декабрь – январь 2013

Учредитель:..... ООО «БРГ инвест»

Главный редактор:..... Мария Тарасенко

Корреспонденты:..... Александр Котляров,  
..... Ольга Палий

Дизайн и верстка:..... С. Подпоронова

### Прием и оформление рекламы:

Тел.: (473) 250-29-12, 89107498552

info@kancelaria.ru

Распространяется бесплатно

Тираж: 7000 экз.

### Адрес редакции:

394026, Воронеж, ул. 45-й Стрелковой Дивизии, 261а

Интернет: www.kancelaria.ru

Перепечатка материалов, опубликованных в журнале «Канцелярия», допускается только с разрешения авторов и письменного разрешения редакции. Редакция не предоставляет справочной информации. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных объявлениях и в рубриках «Новости» и «Новинки».

Ответственность за содержание материалов, опубликованных на коммерческой основе, несет рекламодатель.

Рекламуемые товары и услуги подлежат обязательной сертификации.

Журнал «Канцелярия» зарегистрирован в Министерстве РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций.

Свидетельство

ПИ №77-13476 от 30 декабря 2002 г.

© ООО «БРГ инвест», 2006

Чернографитные  
карандаши  
для школы и офиса

**BRAUBERG**  
BRAUBERG BRANDS GmbH • GERMANY

**ПИФАГОР**



- Цвета корпусов от классических до суперактуальных
- Наборы по 4, 6, 10, 12 штук, различной мягкости для чертежников и художников-графиков
- Разнообразие красочных упаковок

Доступны для заказа  
в оптовом интернет-магазине  
[www.samsonopt.ru/zakaz](http://www.samsonopt.ru/zakaz)

## Термосы WALTZ

Мы рады сообщить своим клиентам, что в ассортименте товаров под маркой WALTZ, теперь присутствуют и термосы. Термосы — это посуда, никогда не теряющая своей популярности. Что совсем неудивительно, учитывая универсальность, компактность и возможности этих полезных емкостей.

Пищевой термос WALTZ объемом 2 л с широким горлом, изготовленный из высококачественной нержавеющей стали, представляет собой посуду, в которой можно с успехом разместить комплексный обед. Благодаря наличию 3 пластиковых контейнеров можно одновременно транспортировать первые и вторые блюда. В комплект, поми-

мо контейнеров, также входят ложка и вилка в специальном футляре.

Также хочется напомнить, что грядет череда всеми любимыми зимних праздников, а среди наших новинок есть модели, которые станут полезными подарками. Термосы WALTZ с узким горлом, изготовленные из высококачественной нержавеющей стали, отличаются оригинальным дизайном корпуса. Благодаря конструктивным особенностям пробки, ее не требуется отвинчивать для того, чтобы налить напиток. Для удобства транспортировки у термосов есть надежный ремешок.

Все термосы сохраняют температуру продуктов до 24 часов.



## MATISSA, MARVEL и BEKKER : для кафе, дома и офиса

Какой должна быть посуда для офиса или заведения общественного питания? Функциональной, надежной и...стильной.

Новинки столовых приборов и кухонного инвентаря торговых марок MATISSA, MARVEL и BEKKER быстро найдут своего покупателя благодаря высокому качеству исполнения и привлекательной стоимости.

Группа компаний «Самсон» пред-

ставляет столовые приборы, салфетницы, наборы для специй, сахарницы, ножи (в ассортименте), разделочные доски, открывалки (в ассортименте) и многое другое.

Мы уверены, что новинки продукции MATISSA, MARVEL и BEKKER помогут эффективно и экономично оснастить место для приема пищи в офисе любого формата.



**SAMSON**

## ROADSHOW SAMSON 2013 подводит итоги



12 поставщиков, 13 городов, 30 брендов, 1000 товаров, более 1000 клиентов и нескончаемый поток полезной информации — так коротко можно охарактеризовать итоги ROADSHOW SAMSON 2013, проходившего осенью 2013 года.

В конференции приняли участие представители самых популярных брендов. Многие из них уже давно зарекомендовали себя на канцелярском рынке, некоторые появились совсем недавно, но уже успели завоевать популярность у конечных потребителей. Примером такой торговой марки является SONNEN. Этот эксклюзивный бренд представляет высококачественную технику и электронику, компьютерные аксессуары, осветительные приборы и элементы питания.

Яркими и запоминающимися были презентации компании «Луч» — одного из ведущих российских производителей товаров для детского творчества. Широкий спектр товаров для художников представляет также немецкий производитель пишущих принадлежностей — Faber-Castell.

Особый интерес у клиентов вызвали новинки офисных кресел BRABIX — новой эксклюзивной торговой марки группы компаний «Самсон». Все модели выполнены из качественных экологических материалов, с применением надежной фурнитуры, а эргономичный дизайн обеспечивает комфорт.

Множество положительных отзывов заслужила презентация продукции компании Mared, которая благодаря интересному дизайну и превосходному качеству уже давно известна на канцелярском рынке. Представители компании подробно рассказали о том, какие товары под брендом Mared лучше всего продаются в России, и поделились с участниками ROADSHOW SAMSON 2013 приемами продаж подобного рода товаров.

Кроме того, традиционный ассортимент канцелярии «разбавила» информация о хозяйственных товарах под торговой маркой «Лайма». Именно эта категория по оценкам экспертов покажет наилучший рост продаж в текущем сезоне, ведь без товаров для уборки и гигиенической продукции сегодня не обходится не один офис.

Не меньшее впечатление на участников произвели и презентации других торговых марок, таких как BIC, «Ультра Лайт», Trodat, ACCObrands, Durable и др.

Весьма интересной и полезной стала презентация новой программы «Магазин в магазине», которая открывает новые перспективы развития розничного бизнеса. В рамках проекта клиенты получают готовое решение, которое позволяет увеличить продажи на 50%. Не менее приятным дополнением к мероприятию стали многочисленные призы и подарки. Ни один из клиентов не ушел с пустыми руками.

Таким образом, конференция ROADSHOW SAMSON 2013 позволила клиентам получить максимум исчерпывающей информации о самых разных категориях товаров, напрямую пообщаться с производителями известных торговых марок и получить массу впечатлений и положительных эмоций. А значит, до новых встреч на ROADSHOW SAMSON 2014!



## КИСТИ И НАБОРЫ КИСТЕЙ

**BRAUBERG**  
BRAUBERG BRANDS GmbH • GERMANY

**ПИФАГОР**

Более 50 моделей!  
Высокое качество!  
Доступные цены!

Заказывайте  
в интернет-магазине  
[www.samsonopt.ru](http://www.samsonopt.ru)



## Новинки тетрадей ПОЛИГРАФИКА

Группа компаний «Самсон» представляет вниманию своих клиентов новинки тетрадей «Полиграфика» с листностью внутреннего блока 24, 48, 60, 80 и 96. Линовка — клетка. В зависимости от количества листов, скрепление выполнено с помощью скрепки или евроспирали. В качестве декоративных элементов для оформления обложек некоторых серий использованы глянцево ламинирование и выборочное лакирование.

Известно, что при выборе товара покупатели руководствуются дизайном обложки и стоимостью. Разно-

образие тематики в оформлении обложек, выполненных из мелованного картона, позволит предложить подходящий товар не только для школьников и студентов, но и для офисных работников.

Новинки тетрадей «Полиграфика» поставляются в сериях-ассорти, где каждая идея воплощена в нескольких вариантах.

Упаковки-ассорти удобны для магазинов всех форматов. Они позволяют красочно оформить витрину и сформировать выгодное предложение для покупателей.



## Лицензия! Тетради, блокноты и альбомы HATBER

Торговая марка HATBER предлагает Вашим покупателям интересный ассортимент лицензионной продукции. Тетради 12 и 48 листов; блокноты формата А6 и А7; альбомы для рисования А4 (20 и 32 листа). Каждая серия — яркая и креативная. Выбор ограничивается лишь предпочтениями покупателя: «Пингвины из Мадагаскара», «Кот Саймона», а может, «Angry Birds»?

К примеру, серия видеороликов о похождениях кота Саймона, создан-

ная английским аниматором Саймоном Тофилдом (Simon Tofield), стала невероятно популярной в Интернете, поэтому потребители, уже знакомые с героем, сразу узнают его в привычной обстановке и смогут порадоваться знакомым прикольным сюжетам. Серия «Кот Саймона» представлена тетрадями 48 листов и блокнотом формата А6 (48 листов). Обложки тетрадей и блокнота выполнены из мелованного картона.



## Компактные радиостанции MOTOROLA



Группа компаний «Самсон» рада сообщить о появлении в ассортименте радиостанций новинок MOTOROLA.

Компактные радиостанции используются в ежедневной работе специалистов разных областей, таких, например, как строительство, торговля, сфера обслуживания. Радиостанции MOTOROLA являются оптимальными устройствами по соотношению качества, стоимости и набора опций.

Например, компактная и легкая в использовании радиостанция MOTOROLA T40 позволяет быть на связи в местах, недоступных для мо-

бильных телефонов. Работает в радиусе 4 километров (в зависимости от местности).

- Дальность связи — до 4 км.
- Автоматическое шумоподавление.
- Частотный диапазон: 446,0 — 446,1 Мгц.
- Выходная мощность - 500 мВт.
- 8 каналов.
- Питание: 3 щелочных батареи AAA (не входят в комплект поставки).
- Крепление на ремень.
- Вес — 74 г (без батарей).
- В комплекте: 2 радиостанции.

Гарантия на все модели радиостанций — 12 месяцев.



## Очаровательная коллекция «Ваниль»

Компания «ХАТБЕР-М» представляет абсолютно новую романтическую коллекцию «Ваниль», разработанную специально для прекрасных дам. Нежные пастельные оттенки создают отличное настроение на каждый день. Разнообразие изумительных образов на обложках продукции радует глаз и придется по вкусу прекрасной половине.

В коллекции представлены новые бизнес-блокноты: 80-листов А5 формата и 120-листов А6 формата в твердом переплете.

Индивидуальный запечатанный блок нежно розового цвета без линовки идеально сочетается с общей идеей каждой обложки. Тонированная бумага высокой плотности отвечает всем стандартам качества и стиля. Prestиж коллекции отражен в каждом бизнес-блокноте, сделанном с любовью и вниманием!

Блокноты идеально подойдут для сокровенных записей, также они могут выступать в роли книги для кулинарных рецептов или же как сборник личных стихов. Полет фантазии с новыми бизнес-блокнотами — безграничен. Коллекция «Ваниль» станет превосходным подарком для дорогих мам и близких подруг.



**Galant®**  
*Создавая мирок*

**Элегантность  
И  
практичность**

## Заварники WALTZ для чая и кофе

Группа компаний «Самсон» рада сообщить своим клиентам, что ассортимент товаров WALTZ пополнился линейкой посуды для заваривания чая и кофе: френч-прессами, чайниками-заварниками и кружками для заваривания объемом от 350 мл до 1,25 л.

Новинки WALTZ незаменимы для приготовления кофе или чая как дома,

так и в офисе. К примеру, кружка для заваривания объемом 300 мл позволит своему владельцу насладиться ароматным кофе даже в том случае, если в офисе нет кофемашины. Изделие изготовлено из боросиликатного стекла, фильтр — из нержавеющей стали высокого качества. Материалы устойчивы к перепадам температур.



## Стильные бизнес-блокноты TM Willfort

Компания «ХАТБЕР-М» представляет новую премиум-коллекцию TM Willfort в категории бумажно-беловой продукции. Коллекция Willfort порадует вас изысканным и элегантным стилем с использованием современных идей и концепций.

Бизнес-блокноты представлены в двух форматах — 80 л. А4 формата и 96 л. А5 формата. Индивидуальный внутренний блок, представленный французской клеткой, прекрасно подойдет для любых записей. Дополнительным удобством использования станет невырубной блок с регистром для систематизации записей.

Дизайны обложек стилизованы под яркие линии и классику офисного стиля. Яркие цвета контрастируют с темным фоном и привлекают внимание, а графичность и простота форм — создают престиж коллекции.

TM Willfort — открой для себя престиж!



## Автоматические кофемашины DELONGHI



Группа компаний «Самсон» сообщает о расширении ассортимента автоматических кофемашин от DELONGHI.

Благодаря удобству и простоте управления автоматические кофемашины пользуются большой популярностью. Достаточно лишь заполнить контейнер для кофе, задать необходимые параметры и нажать кнопку. Процесс приготовления напитка займет не более 40 секунд.

К примеру, стильная автоматическая кофемашина DELONGHI ESAM 04.110В благородного черного цвета идеально дополнит интерьер любого офиса. В этой модели предусмотрено использование как зернового, так и молотого кофе. Любителей молочных напитков порадует наличие ручного капучинатора. Также имеется возможность приготовления двух чашек кофе за одно заваривание и регулировка подогреваемой подставки для чашек по высоте.

Настоящих гурманов порадуют такие опции, как предварительное смачивание, автоматическое ополаскивание и программа очистки от накипи, настраиваемая жесткость воды и программируемое количество кофе и воды на порцию. Съёмный блок приготовления обеспечит гигиеничность и легкость ухода за машиной.

## Антивирусы «Лаборатории Касперского»

Группа компаний «Самсон» рада сообщить своим клиентам о расширении ассортимента антивирусов новинками «Лаборатории Касперского». Антивирусная защита обеспечит сохранность конфиденциальной информации, сделает работу на компьютере безопасной.

«Антивирус Касперского» — это комплексные антивирусные программы с гибридными технологиями защиты и оптимизированной производительностью для эффек-

тивной защиты с высоким быстродействием. Решение защищает от всех видов вредоносных программ, сетевых атак, онлайн-угроз. Включает передовую защиту для безопасного интернет-банкинга и онлайн-платежей.

Проактивные технологии, сигнатурное обнаружение и облачная защита с помощью сети Kaspersky Security Network обеспечивают надежную защиту компьютера и важной информации.



## Деловая продукция GALANT на 2014 год

**Galant**  
GERMANY

Группа компаний «Самсон» рада сообщить своим клиентам о расширении ассортимента деловой продукции GALANT новинками ежедневников, еженедельников и планингов на 2014 год.

Серия ежедневников «Combi Contract» отличается классическим дизайном обложки, сочетающей материал с легкой рельефной фактурой «под кожу» и фактурой, имитирующей кожу крокодила. Оригинальность обложке придает прошивка, соединяющая детали.

Серия еженедельников «Combi Comfort» предназначена для людей, ценящих свое время — для этого внутренний блок снабжен вырубкой по месяцам. Мягкая обложка выполнена с использованием комбинации разных материалов одного цвета.

Стильный планинг серии «Modern» создан для людей с отличным вкусом. Элегантный черный цвет мягкой обложки с фактурой «кожа крокодила» придает изделию изысканность.



## Линеры и ручки BRAUBERG

**BRAUBERG**  
BRAUBERG BRANDS GmbH - GERMANY

Группа компаний «Самсон» сообщает своим клиентам, что в ассортименте письменных принадлежностей появились новинки шариковых, гелевых ручек и линеров BRAUBERG.

Линеры серий «Control» и «Art» подходят не только для черчения и рисования, но и для письма. Трехгранный корпус позволяет удобно расположить линер в руке. Металлический наконечник 0,4 мм обеспечивает тонкое и мягкое нанесение линий. В зависимости от серии линеры поставляются поштучно или в наборах по 4 или 12 штук.

Среди новинок шариковых ручек BRAUBERG особенно выделяется модель серии «Relax», которая полностью соответствует своему названию. Ручка «Relax» — великолепное сочетание элегантности и эргономики. Трехгранный корпус из тонированного пластика обеспечивает максимальный комфорт и удобство при продолжительном письме.

Благодаря эргономичному корпусу из прозрачного пластика новинки гелевых ручек BRAUBERG «Relax Gel» обеспечивают пользователю максимальный комфорт и удобство при письме.



**BRAUBERG**  
BRAUBERG BRANDS GmbH • GERMANY

## РУЧКИ БИЗНЕС-КЛАССА



- Металлический корпус
- Лучший выбор для индивидуального или корпоративного подарка
- Подходят для нанесения логотипа
- Подарочный футляр

доступны для заказа  
в оптовом интернет-магазине  
[www.samsonopt.ru/zakaz](http://www.samsonopt.ru/zakaz)

## Новые изысканные блокноты Willfort

Компания «ХАТБЕР-М» представляет новую премиум-коллекцию TM Willfort в категории бумажно-беловой продукции. Коллекция Willfort порадует вас изысканным и элегантным стилем с использованием современных идей и концепций. Серия блокнотов на гребне 80 листов формата А4-А5-А6 с жесткой подложкой представлена в трех вариациях обложек, которые выполнены в грациозной и утонченной форме. Строгие цвета и

изысканные дизайнерские решения прекрасно подойдут людям с утонченным вкусом, умеющим ценить свое время и заявлять о своем статусе.

Разработчики блокнотов выбрали специальное решение — сделать блокноты без линовки, чтобы продукция была мобильна для любого пользователя. В блокнотах можно делать не только записи, но также зарисовывать свои идеи, что расширяет возможности в использовании.



## Замки для ноутбуков SONNEN: надежная защита

Группа компаний «Самсон» сообщает о появлении в ассортименте замков для ноутбуков SONNEN.

Принцип работы замков довольно прост: тросиком охватывается крепкая конструкция или элемент мебели (к примеру, ножка стола), и создается петля, один конец которой вставляется в ноутбук и закрывается ключом либо посредством кода.

- Длина тросика — до 180 см.
- Тип замка — ключевой (2 ключа в комплекте)/4-х значный кодовый.
- Упаковка с европодвесом.

Замки для ноутбуков SONNEN являются надежными попутчиками владельцев ноутбуков в любых поездках.



## Изящные блокноты BRAUBERG в книжном переплете

Группа компаний «Самсон» сообщает о расширении ассортимента блокнотов в книжном переплете BRAUBERG интересными новинками.

Блокноты BRAUBERG в твердом переплете удобны для заметок.

Жесткая ламинированная обложка долго сохраняет привлекательный вид изделий и позволяет делать записи на весу, а тиснение фольгой придает блокнотам неповторимый шарм и изысканный вид.

- Формат А5 (135x206 мм).
- Внутренний блок — офсет, 60 г/м<sup>2</sup>, клетка, 80 листов.
- Обложка — книжный переплет с тиснением фольгой.



## Электрический степлер KW-trio



Группа компаний «Самсон» сообщает своим клиентам, что в ассортименте степлеров появился электрический степлер KW-Trio «Flat Clinch».

Торговая марка KW-Trio хорошо известна не только российскому потребителю, но и на мировом рынке как производитель широкой гаммы канцелярских принадлежностей.

Модель электрического степлера «Flat Clinch» позволяет быстро скреплять до 80 листов бумаги — буквально в одно касание! Устройство не имеет проблем ни с точностью, ни с производительностью. Степлер легко скрепляет толстые стопки бумаг, не изгибая скобы.

- Скрепляет от 2 до 80 листов.
- Фронтальная загрузка скоб.
- Тип скоб: №23/10.
- Возможная глубина загрузки бумаги: 6-24 мм.
- Цвет — комбинация белого и черного.

Посетите наш интернет-магазин [www.samsonopt.ru/zakaz](http://www.samsonopt.ru/zakaz), чтобы ознакомиться с полным ассортиментом степлеров. Для успешного старта продаж в рознице Вы можете установить наценку 150%. Данная наценка, рассчитанная специалистами нашей компании, позволит получить хорошую прибыль и иметь при этом конкурентоспособные цены.

iFresh!

COLLECTION



ДИЗАЙНЕРСКАЯ КОЛЛЕКЦИЯ  
ПОДЧЕРКНИ СВОЮ ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ И СТИЛЬ

HATBER HD



www.hatber.ru

Red on Black  Red on White

# СУПЕРКЛЕЙКИЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ БИЗНЕСА И ОБУЧЕНИЯ



*Бренд Post-it® помогает закупщикам и конечным потребителям правильно выбирать и пользоваться канцтоварами*



Клейкие листочки и закладки Post-it® делают повседневные учебные и рабочие процессы более удобными и интересными. Заметки, сделанные на стикере, можно использовать в любых видах деятельности — будь то учеба, работа, кулинария, диета, спорт и т.д. Организовать расписание на неделю или на месяц вперед, распределить дела в зависимости от срочности и важности, расставить приоритеты в задачах — разнообразие цветов и форм клейких листочков позволяет создать матрицу любой сложности.

В современном офисе и дома нас все чаще окружают предметы и поверхности с покрытием из современных материалов: пластика, керамики, кожи, ткани, а также разнообразные фигурные и пористые поверхности. Для гарантированного и надежного крепления стикеров к таким поверхностям требуется особая клейкость!

Секрет клейкости стикеров Post-it® в уникальной технологии Super Sticky.

Для надежного крепления стикеров к различным, в том числе неровным и пористым поверхностям, требуется особая клейкость, поэтому компания 3M, наряду с классическими, предлагает суперклеящие листочки, которые не отклеятся даже от сквозняка или рядом с вентилятором. Благодаря усиленному клеевому составу, стикеры надежно держатся на различных предметах, включая изделия из пластика и кожи — их удобно крепить на ноутбук, ежедневник, папку, тетрадь и пр. Запатентованная клеевая технология применяется для классических стикеров Post-it® Super Sticky, в том числе серии Эко, а также для полностью клейких листочков, мегастикеров, закладок и блоков бумаги для флипчартов.

Блок-кубики Post-it® Recycled

серии Эко обладают всеми достоинствами — многократно переклеиваются, держатся на любой поверхности, позволяют сохранять и передавать важную информацию. Но одним из главнейших их достоинств является то, что листочки серии Эко изготовлены из вторично переработанной бумаги. Красящие пигменты листочков Post-it® перерабатываются без вреда для окружающей среды. Клеевое покрытие каждого листочка минимально, что снижает его отходы при переработке.

Офисные работники в области сервиса и продаж все больше времени проводят вне рабочего места и нуждаются в более компактных мобильных инструментах. Легко сделать заметку или оставить напоминание о рабочей встрече или важном звонке можно на



полностью клейких стикерах Post-it®. Яркие и заметные, они ни за что не отклеятся и не потеряются: клеевая полоса составляет 80% поверхности стикера. Листочки надежно держатся на различных предметах, включая изделия из пластика и кожи, поэтому их удобно крепить на ноутбук, ежедневник, папку, тетрадь и пр.

Клейкие листочки непривычно большого формата на жесткой подложке идеальны при проведении совещаний, презентаций, мозговых штурмов и различных видов обучения. Благодаря двум полоскам клея — сверху и снизу — мегастикеры клеятся надежно, в то же время могут многократно переклеиваться, не оставляя следов на поверхности.

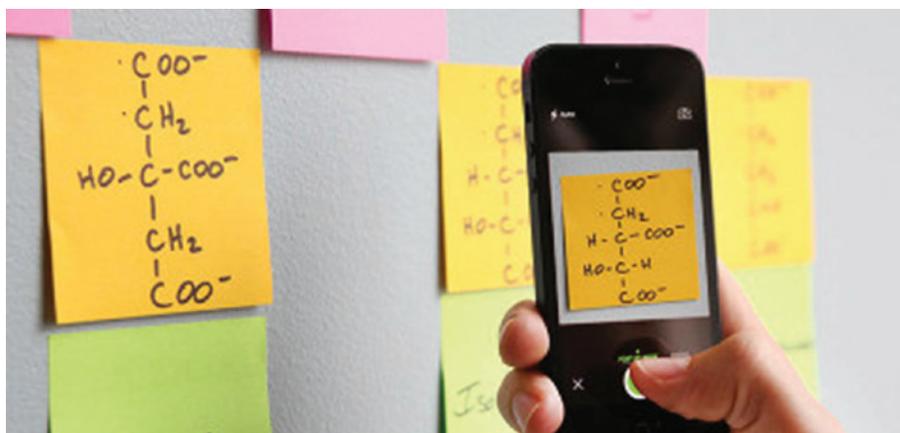
Закладки Post-it® различных цветов и форм — всегда под рукой, они помогут выделить и отметить нужную информацию, организовать цветовое кодирование страниц и разделов книг, учебников, докладов и рефератов. Студенты и школьники могут отметить нужную страницу даже в книге, взятой в библиотеке — закладки не оставляют следов клея на бумаге.

Бренд Post-it® идет в ногу со временем и потребностями клиентов. Теперь бумажные листочки Post-it® Super Sticky становятся цифровыми! Последнее обновление с веб-сервиса для создания и хранения заметок Evernote для iPhone и iPad предлагает новый режим съемки для стикеров Post-it®. Камера позволяет вам сделать до четырех снимков стикеров за один раз. Затем приложение распознает их цвет, извлекает рукописный текст и сохраняет его в четком оптимизированном виде. Приложение может сортировать заметки по цвету, присваивая каждой группе напоминание, комментарий или дату. Теперь списки дел, расписание, зарисовки и заметки могут быть всегда доступны для быстрого поиска на смартфоне, вдохновляя на новые идеи и проекты. Пришла гениальная идея по ремонту дома? Можно сделать набросок, чертеж и пометки на стикерах, сфотографировать с помощью приложения и назначить приоритет и тэг. Приложение Evernote доступно бесплатно в App Store на



iPhone, iPad и iPod touch, или по ссылке [www.appstore.com/evernote](http://www.appstore.com/evernote). А полезные идеи и «виртуальные консультации» по применению можно найти на страничке [www.post-it.com/Evernote](http://www.post-it.com/Evernote).

пани 3M. На онлайн мастер-классах на YouTube эксперты компании 3M по клеевым технологиям демонстрируют ключевые свойства стикеров, силу их клейкости даже при имитации сквоз-



Ежегодно объемы продаж канцтоваров растут, причем не только в офисном сегменте, но и в области образования. Многозадачность, с которой сегодня сталкиваются потребители в процессе работы или обучения, ставит их перед нелегким выбором, какой продукт выбрать, чтобы быстро, понятно и эффективно организовать свое время. Квалифицированную помощь при выборе необходимой канцелярии, с учетом особенностей задач потребителя, сегодня предлагает «виртуальный консультант» ком-

пания и сильного ветра, и тестируют стикеры на разных поверхностях бытовых предметов.

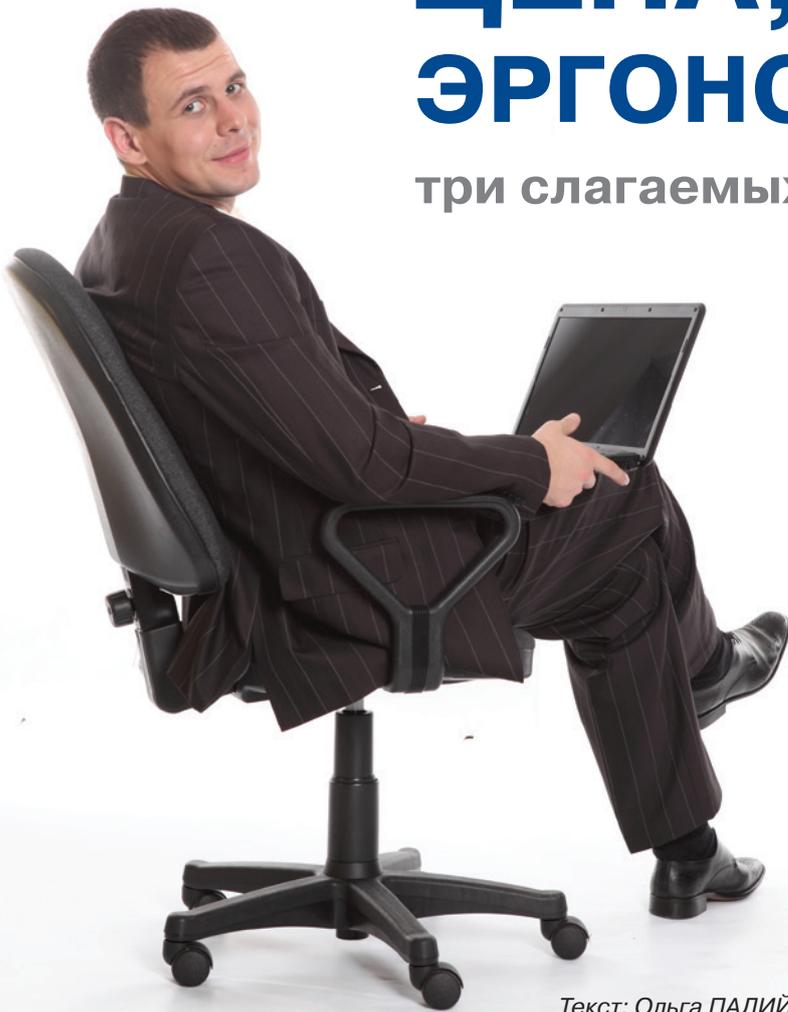
Большим подспорьем в процессе закупки канцелярской продукции стал новый информационный портал [www.3M-connect.com](http://www.3M-connect.com). Это уникальный сервис, предоставляющий своим пользователям безграничные возможности. Портал содержит три основных модуля: подробный каталог продукции, онлайн-обучение и поддержку клиентов в режиме реального времени. Теперь у каждого из партнеров есть возможность скачать всю необходимую информацию о продукции (описания, фото, видео и др.) на сайте и использовать в целях развития своего бизнеса.

За прошедшие годы предпочтения российских потребителей в отношении канцтоваров претерпели значительные изменения. Во-первых, существенно увеличился ассортимент потребляемых принадлежностей. А во-вторых, на рынке заметна тенденция переключения спроса на более качественную брендовую продукцию. Сегодня каждый может найти нестандартное решение для любой задачи с яркими стикерами и закладками Post-it®.



# ЦЕНА, ДИЗАЙН, ЭРГОНОМИЧНОСТЬ:

три слагаемых успеха на российском рынке офисных кресел



Текст: Ольга ПАЛИЙ

*После бурного развития в первой половине 2000-х годов и непростого посткризисного периода 2008-2009 гг. современный российский рынок офисной мебели пребывает в устойчивом равновесии. Одним из важнейших его сегментов является рынок офисных кресел, на который приходится до 20% от общего числа продаж.*

*Какие прогнозы развития этого мебельного сегмента дают эксперты? Что влияет на его формирование? Как лучше организовать продажи офисных кресел? Об этом — в нашем обзоре.*

## Кто сегодня правит бал?

На протяжении трех последних лет в российской экономике не происходило никаких достаточно серьезных колебаний. Для рынка офисных кресел это стало основой спокойного развития. Офисы открываются, переоборудуются, обновляются (один из самых, пожалуй, ярких примеров последнего времени — новый имидж «Сбербанка»), и для их оснащения требуются офисные кресла.

Выбор офисных кресел на отечественном рынке на сегодняшний день огромен, в основном представлена европейская, азиатская и собственно российская продукция.

Европейские офисные кресла поступают на отечественный рынок, в первую очередь, из Германии и Италии, во вторую — из Швеции и Польши. Немецкая продукция традиционно славится тщательнейшей проработкой эргономики кресел: конструкция усложняется и выходит на уровень шедевра инженерной мысли для того, чтобы человек при долгой работе не ощущал ни малейшего дискомфорта, не получал заболеваний, связанных с малопод-

вижным образом жизни. Удобство и комфорт — основные качества немецких офисных кресел, дизайнерские же изыски — это прерогатива итальянских мебельщиков, однако по комфорту и эргономичности итальянская продукция уступает немецким образцам. Шведские производители большое значение придают экологической чистоте материалов, используемых для создания офисных кресел, не забывая ни об эргономике, ни о дизайне, но не достигая при этом ни немецкого, ни итальянского уровня. Польские кресла славятся своей надежностью, однако их модели имеют несколько устаревший дизайн и «технические» характеристики и пользуются спросом благодаря своей невысокой (относительно других европейских производителей) цене.

Продукция, выпускаемая в странах Юго-Восточной Азии (Китай, Тайвань, Сингапур, Малайзия, Вьетнам), с каждым годом завоевывает все больше позиций на российском рынке офисных кресел. Большая часть ее принадлежит к категории «no name» и имеет весьма посредственные харак-

теристики, пользуясь популярностью лишь за счет очень низкой цены. Однако часть азиатских фабрик, работая на европейских и американских заказчиков, выпускает продукцию, характеризующуюся высокими потребительскими качествами и располагающуюся в среднем или верхнем ценовых сегментах.

Наши эксперты — **Андрей Михайлов, генеральный директор компании «Феликс», Иван Тынянкин, руководитель отдела маркетинга и рекламы торгово-промышленной группы «Тайпит», Семен Щукин, маркетолог по развитию ассортимента группы компаний «Самсон»** — отмечают разницу, которая существует в оценке доли российского рынка офисных кресел, занятого азиатской продукцией. Столичные дистрибьюторы (**Андрей Михайлов, «Феликс», Иван Тынянкин, «Тайпит»**) оценивают ее в 12,5%, региональные (**Семен Щукин, «Самсон»**) — в 40%. В целом, такая разница вполне объяснима: регионы предпочитают экономить на оснащении офисных мест. (диаграммы 1-2).

За последние годы на рынке офис-

ных кресел появляется все больше дистрибьюторов, ввозящих из стран Юго-Восточной Азии, в первую очередь, из Китая, продукцию низкого качества, которая приходит в негодность уже через несколько месяцев после покупки. Основная задача таких поставщиков — быстрое получение прибыли. Однако тенденции на рынке таковы, что в скором времени спрос на недорогие низкокачественные офисные кресла снизится. Эксперты в один голос утверждают: меняется психология покупателя. «Покупатели становятся все более и более требовательными к эргономическим характеристикам товара и функциям механизмов», — говорит **Андрей Михайлов («Феликс»)**, его поддерживает **Семен Щукин («Самсон»)**: «В наши дни уже не продашь кресло «по пате» из материала «unknown». Покупатель хочет знать, из чего и как сделано его кресло. Соответственно, чем больше покупатель знает о продукции, тем выше уровень его требований к качеству и, конечно, дизайну». Правда, в большей степени подобное осознанное отношение к выбору товара демонстрируют покупатели крупных региональных центров РФ. Чем менее развитым в экономическом плане является регион, тем чаще там офисное кресло считают самым обычным предметом мебели. Однако постепенно ситуация меняется: эргономичность и дизайн начинают играть все более значимую роль при выборе конечным потребителем своего рабочего инструмента — офисного кресла.

Сегодня импортные кресла отличаются от отечественных тем, что «имеют более современный дизайн и более высокое качество», — утверждает **Андрей Михайлов («Феликс»)**. **Иван Тынянкин («Тайпит»)** подчеркивает, что «если сравнивать с Европой, то чем выше ценовой сегмент, тем больше отличий в пользу импорта. Если сравнивать с Китаем, — то здесь отличия могут быть как в одну, так и в другую сторону». Эти мнения поддерживает **Семен Щукин («Самсон»)**:



«Дизайнерские находки, технические новшества — все приходит из Германии, Италии, Японии. Однако тенденции таковы, что уже завтра немцы и итальянцы будут копировать китайцев, потому что темпы развития этой индустрии в Китае впереди планеты всей».

Но и российское производство не стоит на месте: крупные производители офисных кресел — «Тайпит», «MERLION» (ТМ «Бюрократ»), «Новый Стиль» (Украина), «Протон», «Комус», хорошо зарекомендовавшие себя в 2000-е годы, — постоянно стремятся улучшить свою продукцию и предложить потребителям товар, в котором соотношение цены и качества было бы идеальным. Надо признать, что им это удастся. Особенно уверенно отечественные производители чувствуют себя в среднем ценовом сегменте.

Дистрибуцией офисных кресел в нашей стране сегодня занимает-

ся огромное количество компаний и фирм, однако далеко не всем из них можно всецело доверять. По мнению **Андрея Михайлова («Феликс»)**, давно известной как надежный партнер и добросовестный поставщик офисных кресел в России, «на рынок в большом количестве выходят перекупщики, которые не могут выполнять требования потребителя по срокам и объемам поставки продукции». Его слова подтверждает **Семен Щукин («Самсон»)**: «около половины рынка офисной мебели занимают импортеры «по пате», которые ввозят кресла из Китая побольше и подешевле». Однако на российском рынке давно и с успехом работают крупные дистрибьюторы, для которых главными критериями работы являются надежность, профессионализм и честное имя: «Тайпит», «MERLION», «Феликс», ЮНИТЕКС, «Тетчер».

Последние два года в эту венце-





носную группу российских производителей и дистрибьюторов офисных кресел активно стремится компания «Хорошие кресла», предлагающая потребителям качественные и недорогие модели.

По общему мнению наших экспертов, на российском рынке офисных кресел наблюдается стабильность: крупные авторитетные производители и дистрибьюторы сохранили и укрепили свои позиции, новых ярких игроков практически не появляется, перераспределения ценовых сегментов не произошло.

Однако эксперты замечают, что «все движется и не стоит на месте, поэтому вполне возможно появление новых товарных групп, новых каналов

сбыта» (Семен Щукин («Самсон»), уточняя, что «в незначительной степени изменения возможны на локальных региональных рынках и/или в эконом-сегментах» (Иван Тынякин («Тайпит»)).

### Что важно в кресле ГОСТу, а что — потребителю?

Офисное кресло — это предмет мебели, как ни один другой сочетающий в себе не только дизайнерские разработки, но и серьезные достижения инженерно-конструкторской мысли. Одним из важнейших критериев, по которым оценивается современное офисное кресло, является эргономичность. Эргономика — наука, занимающаяся изучением движения человека в процессе трудовой деятельности, производительности его труда. Главная задача дисциплины — создание наиболее способствующих сохранению здоровья человека условий. Это относительно недавно вошедшее в широкий обиход слово еще в середине 70-х гг. повсюду употреблялось в советских ГОСТах. Например,

#### ГОСТ 21889-76

**1.12.** Конструктивные и отделочные материалы кресла должны быть прочными, огнестойкими, нетоксичными, обеспечивающими в необходимых случаях возможность эксплуатации в различных климатических условиях.

**1.13.** В конструкции кресла должны быть учтены требования безопасности, общие (по ГОСТ 12.2.003-91) и частные.

ГОСТ 21889-76 назывался «Кресло человека-оператора. Общие эргономические требования». Согласно

ему, «кресло должно обеспечивать человеку-оператору соответствующую характеру и условиям труда физиологически рациональную рабочую позу; конструкция кресла не должна затруднять рабочих движений».

Сегодня основным стандартом, который регламентирует производство офисных кресел, является ГОСТ 19917-93 «Мебель для сидения и лежания. Общие технические условия». Согласно этому документу, в рабочих креслах показатели устойчивости; статической и ударной прочности элементов кресла, долговечности спинки и сиденья, поворотных опор и механизмов качания должны соответствовать строго определенным показателям.

**ГОСТ 19917-93 2.3.2** На материалы, предназначенные для изготовления мебели, рекомендуется иметь гигиеническое заключение органов санитарно-эпидемиологического надзора.

А на какие характеристики офисных кресел обращает свое внимание потребитель? Наши эксперты сошлись во мнении, что главный критерий при выборе продукции — это цена. На втором месте находится дизайн, на третьем — материалы, из которых изготовлено кресло, а вот эргономичность, о которой так пекутся производители и продавцы, находится на седьмом месте. Ее соседями стали надежность и наличие подлокотников (6 и 8 места соответственно), и наименее значимыми для покупателя стали такие показатели, как длительный срок гарантии, возможность кресла выдерживать большие нагрузки и использование новых материалов.



### Критерии популярности офисных кресел



**Scotch**<sup>®</sup>  
BRAND

# УЧАСТВУЙ В КОНКУРСЕ!

Подари своим близким праздник  
с идеями Scotch<sup>®</sup>



**1** Упакуй подарок или  
сделай новогоднюю открытку  
своими руками, используя  
продукцию Scotch<sup>®</sup>

**Гарантированные призы**



**Подарочная карта  
на 500 руб.**

**2** Сфотографируй  
свой подарок или  
запиши на видео  
процесс его создания

**Еженедельные призы**



**Фотокнига  
ярких впечатлений**

**3** Размести фото/видео  
в группе Scotch<sup>®</sup> Вконтакте  
[http://vk.com/3m\\_scotch](http://vk.com/3m_scotch)

**Ежемесячные призы**



**Планшет**

Сроки проведения конкурса: с 01.11.2013 по 31.01.2014

Подробности об участии в конкурсе, количестве призов и правилах конкурса ищи на сайте [http://vk.com/3m\\_scotch](http://vk.com/3m_scotch) и [www.3m.com](http://www.3m.com)



**3M**



В целом можно сказать, что покупатель выбирает офисное кресло, руководствуясь, в первую очередь, ценой, а во-вторую — внешним видом товара.

### В центре внимания — критерии

**Цена.** Показатели продаж в разных ценовых сегментах офисных кресел сильно отличаются в зависимости от региона. По данным столичных дистрибьюторов, 60% кресел для руководителей и персонала приходится на средний ценовой сегмент, 30% операторских и 20% кресел для руководителей — на низкий ценовой сегмент, 10% и 20% соответственно — на сегмент премиум-класса (по данным компании «Феликс»).



Другую картину рисует региональный эксперт: 64% продаж кресел для персонала и 52% кресел руководителя приходится на низкий ценовой сегмент, 34% операторских и 28% кресел для руководителя — на средний ценовой сегмент, 2% и 20% соответственно — на сегмент премиум-класса (по данным группы компаний «Самсон»). Еще одну особенность продаж офисных кресел в разных ценовых сегментах выделяет **Иван Тынянкин («Тайпит»)**. По его данным, в низком ценовом сегменте продается 90% операторских кресел и 10% кресел для руководителя, в среднем ценовом сегменте — 60% и 40%, в сегменте премиум-класса — 20% и 80% соответственно. (диаграммы 3-4)

Региональные потребители до сих пор более склонны считать офисное кресло тем предметом офисного оснащения, на котором можно и нужно экономить, тогда как столичные предпочитают выбирать продукцию, приемлемую по цене и обладающую целым рядом достоинств, облегчающих офисным сотрудникам выполнение своих профессиональных обязанностей.

**Дизайн.** В последние годы, как утверждают наши эксперты, в требованиях потребителей к внешнему виду офисных кресел наметились изменения. По словам **Ивана Тынянкина («Тайпит»)**, «требования к дизайну предъявляются самые разнообразные. Можно отметить увеличение популярности минималистичных решений». Его поддерживает **Семен Щукин («Самсон»)**: «В тренде — минимализм. Строгость линий, не отягощенная никакими излишествами». Строгую стилистическую утонченность придают офисным креслам хромированные детали. «Наибольшим спросом на сегодняшний день пользуются кресла на хромированной крестовине с регулируемыми хромированными подлокотниками», — утверждает **Андрей Михайлов («Феликс»)**. К классическому стилю тяготеет большая часть потребителей в регионах, к модерну и хайтеку — покупатели обеих столиц. Классика и респектабельность ценятся руководителями компаний и фирм, а их подчиненные с удовольствием работают в креслах более современных стилей (диаграммы 5-6).

**Материалы, из которых изготовлено кресло.** Для изготовления только одного офисного кресла используется несколько разных материалов: для изготовления жестких частей — пластик, полипропилен и металл, для роликов — твердые или мягкие виды пластмассы, для наполнителя используется либо пенополиуретан, либо поролон, для обивки — ткань, ткань-сетка, кожзаменитель, экокожа, кожа.

Что пользуется наибольшим спросом? «Все большим спросом поль-

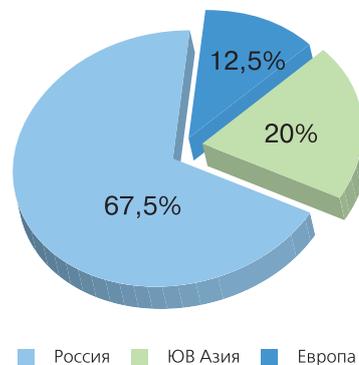
зуется крестовина из нейлона: она более надежна и выглядит весьма эстетично. Из материалов, используемых для набивки кресел, растет спрос на наполнение из ППУ, т. к. оно гораздо более долговечно и эргономично, чем наполнители из поролона, а также на прорезиненные колеса-ролики для использования на паркете/ламинате», — констатирует **Андрей Михайлов («Феликс»)**. Также эксперты отмечают рост популярности таких обивочных материалов, как ткань-сетка и экокожа.

Появились ли новые какие-либо новые материалы? На этот вопрос наши эксперты единодушно отвечают «нет», но делают небольшое исключение для обивочных материалов: по данным **Ивана Тынянкина («Тайпит»)**, в качестве обивки сегодня используется войлок.

По общему мнению экспертов, в большинстве моделей операторских кресел в качестве обивки используется ткань, поскольку именно этот материал отвечает главным требованиям покупателей — недорого, удобно, привычно. Ткань-сетка используется также в некоторых моделях современных кресел для руководителей, в большей части модельного

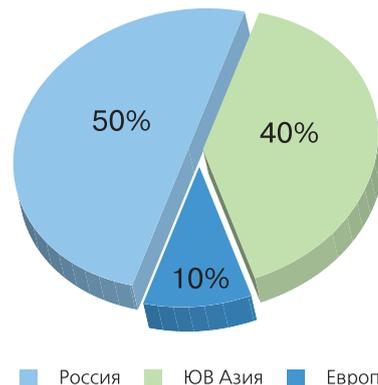
**Диаграмма № 1**

Соотношение долей рынка офисных кресел по данным ТПГ «Тайпит» и Компании «Феликс»



**Диаграмма № 2**

Соотношение долей рынка офисных кресел по данным группы компаний «Самсон»





Андрей Михайлов («Феликс»)



Иван Тынянкин («Тайпит»)



Семен Щукин («Самсон»)

ряда которых представлена обивка из экокожи (потому что это практично, недорого, стильно) и кожи (престижно). «В 90% операторских кресел используется ткань, так как она более дышащая, чем кожзам. Кожа на креслах руководителя выглядит более презентабельно, и это натуральный материал, что в представлении потребителей является гарантией большего комфорта в эксплуатации», — резюмирует **Андрей Михайлов («Феликс»)**.

*Механические устройства, меняющие положение тела сидящего.* В современных креслах, особенно премиум-класса, таких устройств — великое множество. Главное требование — подстроить кресло под любые особенности строения тела человека. По данным, предоставленным нашими экспертами, наиболее востребованы механизмы, позволяющие подстроить спинку кресла для комфортной поддержки спины, ведь спина — «слабое место» офисных работников. Именно для уменьшения нагрузки на позвоночник и разработаны такие новинки, как «воздушная подушка, расположенная на спинке кресла, механизм «Слайдер» для подбора глубины посадки, сегментированная эргономичная спинка», — отмечает **Андрей Михайлов («Феликс»)**. Одним из любопытных конструктивных решений, которое также призвано помочь офисному работнику сохранить здоровую спину, являются кресла с коленной поддержкой, однако на взгляд **Ивана**

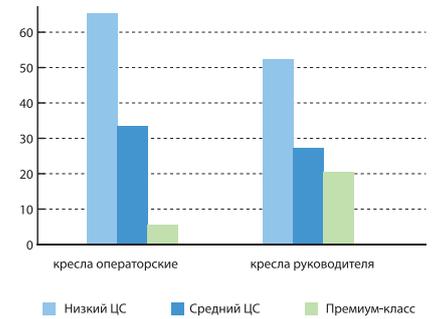
**Тынянкина («Тайпит»)**, данное нововведение мало оправдано.

*Известность торговой марки.* К наиболее популярным торговым маркам эксперты единодушно относят «CHAIRMAN», «Новый Стиль», «Бюрократ», «Протон».

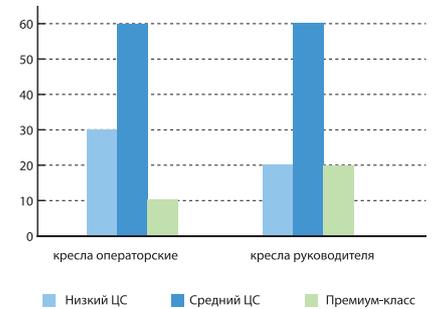
*Надежность офисных кресел* — категория, достаточно сильно влияющая на покупательские предпочтения. Наиболее надежными являются кресла тех производителей, которые не стремятся к сверхприбылям за счет использования недорогих материалов, дорожат своей репутацией, не первый год работают на российском рынке и планируют оставаться на нем еще долго. «В случае с креслами «CHAIRMAN» реальный срок службы превышает гарантийный минимум в 1,5-2 раза», — подчеркивает **Иван Тынянкин («Тайпит»)**. «Все зависит от того, как эксплуатируется кресло», — уточняет **Андрей Михайлов («Феликс»)**. — Но, конечно, кресла самого низкого ценового сегмента менее устойчивы к жестким условиям эксплуатации и часто не дотягивают до окончания гарантийного срока 12 месяцев». Ему вторит и **Семен Щукин («Самсон»)**: «Вопрос о надежности офисных кресел — сложный вопрос. Кресла «по нате» чаще всего и года не прослужат. Продукция известных торговых марок при должном использовании может успешно эксплуатироваться не один год».

*Эргономичность.* По словам **Андрея Михайлова («Феликс»)**, «продукция с дополнительными эргономичны-

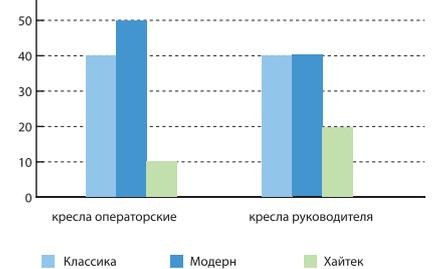
**Диаграмма № 3**  
Соотношение продаж кресел руководителей и операторских кресел в разных ценовых сегментах (по данным группы компаний «Самсон»)



**Диаграмма № 4**  
Соотношение продаж кресел руководителей и операторских кресел в разных ценовых сегментах (по данным компании «Феликс»)



**Диаграмма № 5**  
Соотношение продаж кресел руководителей и операторских кресел разных стилей (по данным компании «Феликс»)



**Диаграмма № 6**  
Соотношение продаж кресел руководителей и операторских кресел разных стилей (по данным компании «Самсон»)



**Востребованность дополнительных механизмов в конструкциях кресел**

(По данным ТПГ «Тайпит», компании «Феликс», группы компаний «Самсон»)

	Весьма востребованы	Не очень востребованы
Несколько положений наклона спинки (с фиксацией)	да	-
Функция качания	да	-
Горизонтальная регулировка сиденья	-	да
Блокировка колес в том случае, если кресло не используется	-	да
Форма спинки, поддерживающая позвоночник	да	-
Механизм регулировки угла наклона и высоты подголовника	-	да



ми характеристиками становится все более востребованной современным человеком ведущим малоподвижный образ жизни. На рынке труда огромное количество «сидячих» профессий, требующих непрерывной многочасовой работы за компьютером, на одном месте, практически в одной позе». «В эргономичных креслах используются механизмы, позволяющие настроить положение кресла под конкретного пользователя, вращать, наклонять и фиксировать в бесконечном количестве положений», — уточняет **Семен Щукин («Самсон»)**. Особое внимание, по мнению всех экспертов, производители современных кресел уделяют поддержке спины, используя регулируемые поясничные валики, набивку из формованного пенополиуретана. Популярны также регулируемые по высоте, углу поворота, выдвигающиеся подлокотники, механизмы с функцией «антишок» и др.

**Гарантия.** Сроки гарантии на офисные кресла не сильно разнятся: в низком ценовом сегменте гарантия составляет 12 месяцев как на кресла операторов, так и на кресла руководителей. На все виды продукции, располагающейся в среднем ценовом сегменте, производитель предоставляет гарантию от года до полутора. Наибольший разброс по срокам дает высокий ценовой сегмент: от года до двух — на операторские кресла, от года до трех — на кресла для руководителей.

### Что покупают вместе с креслами?

Предлагают ли производителями офисных кресел дополнительную продукцию, которая была бы полезна потребителю? Да, конечно. Это подставки для ног, опоры для спины и защитные коврики для пола.

Наибольшим спросом на сегодняшний день пользуются защитные коврики для разного вида напольных покрытий. Среди сопутствующих офисным креслам товаров эта позиция, по общему мнению наших экспертов, — вне конкуренции. Ремонт офиса — процесс весьма затратный, а роликовые колеса тяжелых офисных кресел способны нанести ощутимый ущерб ламинату или паркету. Продажи в 2013 г. защитных ковриков стабильно росли (по данным компании «Самсон»).

По каким критериям потребитель выбирает защитные покрытия? На первом месте находится цена, на втором — дизайн (разнообразные формы, цвета, рисунки) и размер, на третьем — толщина покрытия, на четвертом — материалы (активным спросом пользуются покрытия из ПВХ благодаря невысокой цене. Более надежными и качественными являются покрытия из поликарбоната), на пятом с небольшим отрывом — известность марки (самыми востребованными ТМ

### Диаграмма № 7

Соотношение характеристик защитных покрытий для пола (по данным ТПП «Тайпит», Компании «Феликс», группы компаний «Самсон»)



наши эксперты считают «FLOORTEX», «IDEA»). (диаграмма 7)

Вторым по популярности товаром, продающимся вместе с офисными креслами, являются опоры для спины, и на третьем месте находятся подставки для ног. По данным компании «Самсон», продажи подставок для ног второй год подряд стабильно высоки. Чаще всего их покупателями становятся те, кто приобретает кресла премиум-класса.

### Как продать и не прогадать?

Офисное кресло — товар, при реализации которого продавец неизбежно сталкивается с определенными трудностями: это и высокая конкуренция, и необходимость наличия склада и выставочных площадей, и большое количество на рынке недоброкачественной (бракованной) продукции, и сезонность оптовых продаж, которые нарастают с сентября по декабрь (пик продаж). «По розничным продажам колебания менее заметны, так как в периоды спада продажи стимулируются различными акциями», — подчеркивает **Андрей Михайлов («Феликс»)**. Что, с учетом всех этих трудностей, поможет лучше организовать продажи?

Во-первых, работа только с проверенными производителями и поставщиками во избежание многочисленных неприятностей (несвоевременные поставки, недопоставки, несоответствие товара каталогу или заказу, брак). Во-вторых, наличие на складе минимального запаса наиболее ходовых позиций, потому что это — «обязательный фактор успешных продаж. Сегодня, если продукции нет на складе или предлагаются большие сроки поставки, клиент просто уйдет к другому поставщику. Безусловно, все модели держать на складе постоянно невозможно, но популярные изделия различных ценовых сегментов и эргономических характеристик должны быть», — замечает **Андрей Михайлов («Феликс»)**. В-третьих, «формирование уникального торгового предложения, разумная ценовая политика, меры по стимулированию



# Просто быстрее к финишу...

Представляем новую серию ламинаторов Fusion™



С потрясающе быстрым временем нагрева и высокой скоростью ламинирования новых машин  
Вы закончите процесс быстрее, чем поймете, что он начался.

А еще ... удобное управление ламинатором сделает работу простой как никогда.



Бренд №1 на Мировом Рынке Ламинаторов

продаж: акции, скидки и т. д.», — утверждает **Семен Щукин («Самсон»)**. В-четвертых, «повышение квалификации менеджеров и обеспечение достойного интернет-присутствия», — подчеркивает **Иван Тынянкин («Тайпит»)**.

Наиболее успешный канал сбыта офисных кресел — канал второго уровня: производитель-дилер-потребитель. По мнению **Семена Щукина («Самсон»)**, «до 90% продаж приходится именно на него, что объясняется преобладанием на рынке реселлеров над производителями».



По мнению экспертов, изменения данной ситуации не предвидится.

«Что касается методов продаж, то наиболее успешен на сегодня классический ритейл (салонные продажи), корпоративные поставки вместе с корпусной мебелью и интернет-продажи, доля которых в дальнейшем будет расти», — отмечает **Иван Тынянкин («Тайпит»)**.

## Новогодние прогнозы

Каких сюрпризов можно ожидать в ближайшие годы от российского рынка офисных кресел? Эксперты единодушны: практически никаких. «В целом, по нашему мнению, рынок остается стабильным, но не демонстрирует ни докризисного, ни посткризисного роста. Вряд ли мы увидим рост и в 2014 году», — считает **Андрей Михайлов («Феликс»)**. **Семен Щукин («Самсон»)** прогнозирует «стабильно хорошие продажи и небольшую динамику роста», «минимальный рост через пару лет» ожидает от рынка **Иван Тынянкин («Тайпит»)**. В связи с общей экономической ситуацией вряд ли можно ожидать роста продаж в сегменте премиум-класса, большинство экспертов склоняются к тому, что рост ожидается, скорее, в эконом-сегменте.

Можно ли ожидать принципиально новых моделей офисных кресел? Как и в ответе на первый вопрос, эксперты единодушны: вряд ли. «Производители будут стремиться вносить усовершенствования в эргономику кресла», — дополняет **Андрей Михайлов («Феликс»)**. Однако это не значит, что на российском рынке в ближайшем будущем не появится никаких новых моделей. «Мы внимательно следим за всем новым и все интересное и актуальное обязательно появляется в выставочных залах наших слонов», — говорит **Андрей Михайлов («Феликс»)**. «Самыми лучшими» новинками обещает порадовать потребителей и **Иван Тынянкин («Тайпит»)**, такими, как кресло оператора «CHAIRMAN»-820 со стильной обивкой из сетчатого акрила и легким современным дизайном, а также изысканно-респектабельное кресло руководителя «CHAIRMAN»-790 с обивкой из натуральной кожи высшего класса, с накладками из натурального дерева на подлокотниках и механизмом качания повышенной комфортности.



А группа компаний «Самсон» делает уникальное товарное предложение: офисные кресла торговой марки «BRABIX», сочетающие традиционное немецкое качество и надежность с современным дизайном. Роскошные кресла премиум-класса GLADIATOR, MERIDIAN, PHAETON, занимающие промежуточное положение между средним и высоким ценовыми сегментами кресла для руководителей FREGAT, AMADEUS, ENERGY, обитые рециклированной кожей или экокожей, и операторское кресло SATURN, в обивке которого использована сетчатая ткань, — все эти модели займут подобающее место на российском рынке офисных кресел.

Цена, дизайн, эргономика — три кита, которые создают популярность модели офисного кресла на современном российском рынке. Профессионализм, уникальное товарное предложение, достойное интернет-присутствие, надежность — слагаемые успешных продаж.



# Galant®

Создавая имидж



*Стильный и элегантный подарок для коллег и партнеров.*

Доступны для заказа в оптовом интернет-магазине [www.samsonopt.ru/zakaz](http://www.samsonopt.ru/zakaz)

# Еще раз об искусстве:



Текст: Ольга ПАЛИЙ

## подарочные настольные наборы **Galant**<sup>®</sup> GERMANY

*Человечество научилось записывать свои и чужие мысли тысячелетия назад. Уже древние египтяне использовали для письма папирус и чернила, а китайцы — бумагу и тушь. На китайских и египетских рисунках можно увидеть изображения письменных приборов, которые нередко сами становились — и продолжают становиться — произведениями искусства.*

Великие мастера Древней Греции и Рима сумели удивительно точно найти в своих творениях гармоничное сочетание мужественности и утонченности, простоты и изысканности, которое ярко проявлялось не только в архитектуре и скульптуре, но и в предметах быта, украшавших дворцы и виллы греческой и римской знати, свободных горожан. Форма самой обычной чернильницы, которая была найдена при раскопках засыпанного пеплом Везувия города Геркуланум, восхищает своей простотой, доведенной до совершенства.

Люди средних веков не слишком много внимания обращали на красоту бытовых предметов: главным было удобство. Грамотой владели тогда исключительно монахи и купцы (да и то не все), и ни тем, ни другим не к лицу было праздное любование чернильницами и перьями. Но в Средние века появилось множество письменных принадлежностей, облегчающих труд пишущего: пюпитры для книг, разные виды ножей: для заточки перьев, разрезания пергамента (а позже и бумаги), подчистки клякс и ошибок, ровная доска, которую подкладывали под бумаги для удобства и красоты письма...

Эпоха Возрождения делает свободную образованную сильную челове-

ческую личность центром Вселенной. Именно в этот период складывается такое понятие, как респектабельность. Происхождением своим слово обязано латинскому глаголу «respicere» — оглянуться. Человек, достойный того, чтобы на него оглянуться, посмотреть еще раз, достоин и долговременных отношений, признания, уважения. «Центр Вселенной» хочет жить, окруженный произведениями искусства. Великие художники вдохновенно создают

одежду, мебель, посуду, ювелирные изделия, письменные принадлежности... В доме каждого респектабельного человека становятся обязательными библиотека и кабинет, одни из самых дорогих украшений которых — приборы для письма, созданные великими Бенvenuto Челлини, Элиасом Гайером, Венцелем Ямницером, саксонским ювелиром Динглингером. Особенно часто художники, создавая письменные приборы, работали с де-



ревом, украшая изделия изысканными орнаментами и инкрустацией.

Произведения современных мастеров, создающих письменные принадлежности торговой марки «Galant», так же, как и раритеты эпохи Возрождения, отличаются строгой изысканностью форм, благородной простотой отделки, функциональностью. Например, настольные наборы серий «Novel» (230838, 230841) и «Glory» (230869). Красное дерево и орех, используемые в них, придают особый колорит всему пространству рабочего кабинета, вызывая ассоциации со сдержанной торжественностью европейских и русских деловых интерьеров XIX века — эпохи великих открытий и свершений. Обязательными предметами, входящими в наборы серий «Novel» и «Glory», являются удобный коврик для письма, предотвращающий скольжение бумаги по гладкой поверхности рабочего стола; стакан для карандашей и подставка для ручек; подставка для перекидного календаря, на листах которого чаще всего делаются самые важные заметки; двойной лоток для бумаг; подставка для бумажного блока и удобный нож для разрезания конвертов.

В XVIII веке, который недаром называют «галантным», светскую жизнь захлестнул новый стиль. Утонченность, изысканность, любезность, умение изящно одеваться, безукоризненные манеры, умение окружать себя стильными и удобными вещами — вот качества, наиболее ценимые в обществе. Не только каждый жест, слово, взгляд галантного кавалера или дамы были продуманы до мелочей, но и интерьер парадных комнат в доме: гостиных и рабочих кабинетов. Причем рабочий кабинет — это уже не единоличное царство мужчины: все больше женщин получают хорошее образование. Они становятся хозяйками светских салонов, где порой решаются судьбы государств, сочи-

няют романы и стихи, интересуются достижениями науки. И, конечно же, пишут письма.

В это время приходит мода на настольные наборы из металла, который как нельзя лучше отвечал общему образу «галантного века»: утонченного изыска, кипящей энергии и... стильной легкости.

Металл в сочетании с деревом — вот основные материалы, выбранные дизайнерами торговой марки «Galant» для создания серии наборов и аксессуаров «Wood&Metal». Используя перфорированные листы черного или серебристого металла в сочетании с контрастными элементами красного или светлого дерева, «галантные» мастера добились удивительного эффекта: стильные, современные, функциональные наборы для письменного стола очаровывают своей свежестью, легкостью и элегантностью.

В настольных наборах «Wood&Metal» торговой марки «Galant» (230876, 230878) есть не только стандартные — но от этого не становящиеся ординарными — виды подставок (для карандашей и ручек, бумажного блока, для писем и бумаг, писем и визиток),

но и выдержанные в общем для серии дизайне дырокол, степлер со скобами и антистеплер, лоток для бумаг («Wood&Metal» 230878), магнитный диспенсер для скрепок, диспенсер для клейкой ленты, и пришедший из Средневековья полезнейший пюпитр для копируемых документов (загадочный держатель-копихолдер — это тоже он) («Wood&Metal» 230876).

На смену «галантному веку» пришел век XIX, подаривший мировому искусству стиль, остающийся самым популярным до сегодняшнего дня, — классицизм. Именно этот стиль объединил в себе античные гармонию и мужественность, ренессансные респектабельность и благородство, блеск и утонченность XVIII века. Высшие творения классического искусства поражают своей спокойной мощью, величественностью, совершенством.

Особенности стиля видны во всех предметах того времени, в том числе и в прекрасных наборах для письменного стола, которые, как и в прежние эпохи, являлись не только украшением рабочего кабинета, полезным инструментом, но и вещью, которая давала наглядное представление о социальном статусе своего владельца, его вкусе, характере. Меняется мода на материалы: металл отходит на второй план, а на первый — чтобы остаться навечно — выдвигается натуральный камень. Письменные гарнитуры из итальянского и русского мрамора, уральских камней (малахита, яшмы и змеевика), созданные русскими мастерами, становятся украшением дворцов петербургской знати, царских покоев, влиятельных иноземных вельмож.

Мода на торжественные письменные наборы из натурального камня не уходит и после изменившей весь уклад русской жизни революции 1917 года. Первые лица Союза — Сталин, Жуков, Рокоссовский, Орджоникидзе — украшали свои письменные столы как домашних, так и служебных кабинетов многопредметными компози-





канцелярские мелочи — визитница, подставка для бумажного блока, нож для разрезания конвертов — порадуют глаз. Современный руководитель относится ко времени как к важнейшей ценности, поэтому отличительной чертой набора «Nord» стали часы. Они и на внутренней стороне крышки удлиненного пенала из красного дерева, украшенного мраморными пластинами, и на подставке для ручек. Именно на циферблате этого механизма можно увидеть мировое время, что удобно при планировании и проведении переговоров с зарубежными партнерами. Особая роль отведена песочным часам, которые не только отлично помогают при проведении совещаний, наглядно отмеряя время высказывания каждого участника, но и вызывают исторические ассоциации.

Настольный набор из мрамора «Aztek» (132485) поражает взыскательный взгляд не только удобным жестким коврик для письма с покрытием из натуральной кожи, подставками из мрамора для перекидного календаря, визиток, письменных

цениями из камня и металла, на которых часто встречалось изображение Кремля или Спасской башни со знаменитыми курантами.

Время, которое «офисная» часть современного человечества проводит за письменным столом, составляет большую часть его жизни. За многие столетия человечество сформировало особую «кабинетную культуру». Благодаря ей владелец кабинета вершит свой тяжкий труд с радостью и удовольствием, а у посетителя с порога создается точный образ хозяина кабинета. И одним из наиболее важных предметов «кабинетной культуры» являются дорогие наборы письменных инструментов из мрамора торговой марки «Galant», исполненные респектабельности и солидности. Например, настольный набор серии «Nord» (231196), который с первого взгляда свидетельствует: его владелец — человек успешный, надежный, ценящий свое время, уважающий себя и других, обладающий тонким вкусом и безупречным светским тактом. Темно-зеленый мрамор, цвет которого удачно подчеркивают золотистые

металлические детали и вставки из красного дерева, идеально смотрятся на любой поверхности рабочего стола, создавая ощущение уверенности и покоя, а удобные и стильные



принадлежностей и бумажного блока, часами на подставке для ручек, но и изысканной формой отделки из красного дерева.

Время, как известно, не властно над истинными ценностями. Респектабельность, чувство стиля, уверенность нельзя купить ни за какие деньги, но можно воспитать. Как одна хорошая картина или скульптура возносит самый обычный интерьер на уровень картинной галереи, так и подарочные настольные наборы и аксессуары торговой марки «Galant» создают из любого кабинета произведение искусства высокого офисного стиля. ■



# ErichKrause®

ULTRA GLIDE  
TECHNOLOGY

Max glider



Невероятная скорость письма



Текст: Александр Котляров

# Точные координаты: о спутниковых навигаторах

Сегодня трудно представить жизнь автомобилиста, велосипедиста, охотника, рыбакова, путешественника и просто любителя активного отдыха без спутникового навигатора. Навигаторы пользуются огромным спросом. В этом материале мы обратим внимание наших читателей на автомобильные спутниковые навигаторы, расскажем о принципах их работы и опишем наиболее интересные модели. Для реселлера, включающего эту товарную группу в свой ассортимент; для консультанта, продающего спутниковые навигаторы, материал станет полезным подспорьем в работе.



## Сигналы из космоса

О спутниковых навигаторах сегодня знают все. Навигатор определяет координаты, связываясь со спутниками, — этим знания большинства пользователей о принципах работы устройств спутниковой связи, как правило, исчерпываются.

Изобретение навигатора сегодня трудно переоценить — оно, видимо, находится в одной плоскости с появлением телевидения и мобильной связи. Самый простой навигатор фактически заменяет штурмана, который должен обладать знаниями в области астрономии, картографии, геодезии и навыками работы с целым рядом специальных навигационных приборов и карт, чтобы точно определить местоположение, направление и скорость движения, расстояние и время в пути. Сегодня электронное устройство заменило специалиста, сделав «продукт штурманской кухни» доступным каждому.

Большинство навигаторов работает благодаря изобретенной американцами в конце 70-х годов прошлого века системе GPS (Global Positioning System — всемирная система определения координат). Она изначально носила название

NAVSTAR — (NAVigation System with Timing And Ranging — навигационная система определения времени и дальности) и использовалась исключительно для военных целей. В 80-х годах американские военные открыли систему для гражданского использования.

## Устройство GPS

Расскажем немного о том, как устроена всемирная система определения координат. На высоте 20 тыс. км по орбитам под наклоном 55 градусов к земному экватору с периодом обращения вокруг Земли 12 часов вращаются 24 спутника. Вес каждого — около 1 тонны, размер — порядка 5 метров. На самом деле спутников больше: по мере вывода из эксплуатации одних (срок службы спутников составляет порядка 10 лет) подключаются другие, точное число их засекречено и постоянно изменяется.

Спутники оборудованы сверхточными атомными часами — рубидиевыми и цезиевыми для измерения времени в пути исходящих и входящих радиосигналов.

На Земле располагается второй компонент системы — сеть из 4

станций слежения, расположенных на островах в океане. Задача станций — принимать сигналы от спутников и передавать их на главную станцию в Колорадо-Спрингс, где эти данные обрабатывают и передают обратно на спутники. И только такие обработанные данные в виде сигналов поступают со спутников на GPS-приемники.

Действие навигатора основано на измерении временных интервалов при прохождении радиосигналов от нескольких спутников к принимающему устройству и вычислении на этой основе географических координат, а также высоты над уровнем моря обладателя навигатора. GPS-навигатор сравнивает время отправления сигнала со спутника со временем получения этого сигнала, определяя таким образом расстояние до спутника.



*Высота на территории России измеряется от среднесуточного уровня Балтийского моря, который рассчитывают от нуля Кронштадтского футштока — рейки с делениями, установленной на устье Синего моста через Обводный канал в Кронштадте.*

Чтобы вычислить координаты, приемник должен определить расстояния минимум до 4-х спутников. При этом процессор приемника корректирует свои часы, синхронизируя их с часами спутников, до тех пор, пока не получит точку пересечения сфер всех видимых устройств спутников. В проекции на поверхность Земли — это и есть искомое местоположение пользователя навигатора.

## ГЛОНАСС

подавляющее большинство навигаторов имеет встроенный GPS-модуль и работает на основе данных этой системы. Но GPS не единственная в своем роде. Ее аналоги — российская система ГЛОНАСС, европейская GALILEO и китайская COMPASS. ГЛОНАСС (Глобальная Навигационная Спутниковая Система) была разработана в 80-е годы прошлого века в СССР как ответ и «противовес» американской GPS. Справедливости ради нужно сказать, что идея этой системы родилась после запуска СССР первого искусственного спутника Земли. Американская и советская системы официально вступили в эксплуатацию одновременно в 1993 году. Но финансирование ГЛОНАСС через несколько лет после ее запуска прекратилось, большинство спутников вышло из строя, а американцы продолжили развивать свою систему. В 2001 году в России на правительственном уровне было принято решение продолжить финансирование системы ГЛОНАСС, и сегодня она введена в эксплуатацию.

Преимуществом системы ГЛОНАСС является стабильность ее спут-

ников: они не синхронизированы с вращением Земли и не требуют корректировок орбит. Ввод в эксплуатацию системы ГЛОНАСС стал причиной создания устройств, способных принимать сигналы от обеих навигационных систем: GPS и ГЛОНАСС. Такие устройства оснащены двумя рабочими модулями. Кроме этого, использование в навигаторах принимающего модуля системы ГЛОНАСС стало частью политики национальной безопасности Российской Федерации, ведь в случае ухудшения отношений США могут просто заблокировать сигнал от спутников системы GPS на территории России. И все навигаторы, функционирующие на основе GPS, станут бесполезными. Тем не менее, на систему GPS сегодня ориентировано большинство представленных на рынке устройств.



## Рынок

Пятерку лидеров российского рынка спутниковых навигаторов открывает Ritmix. За ним приблизительно в равных долях следуют Explay, Texet, Supra и Treelogic. Высока популярность продукции торговой марки Garmin. Как показывает статистика, в России лидируют мультипродуктовые бренды. В целом же российский рынок навигаторов перенасыщен, что порождает на нем целый ряд характерных тенденций.

Сегодня самым высоким спросом пользуются устройства с диагональю экрана 5 дюймов. При этом есть тенденция роста популярности навигаторов с большей диагональю — такие устройства целесообразно предложить своим клиентам. На российском рынке в условиях жесткой конкуренции, с одной стороны, наблюдается снижение стоимости навигаторов, а с другой стороны, рост товарной группы составляет порядка 20 процентов в штучном выражении. Но эксперты прогнозируют постепенное замедление темпов роста в ближайшие несколько лет. По-



этому, для того чтобы занять в этом сегменте определенную нишу, у реселлеров осталось уже не так много времени. Сегодня важно сформировать грамотное и эффективное предложение наиболее интересных и современных, а главное доступных по цене моделей спутниковых навигаторов.

## Формируем предложение

Мы отобрали для дальнейшего мини-обзора несколько самых привлекательных по стоимости, функциональности, техническим характеристикам и дизайну моделей навигаторов, которые рекомендуются включать в ассортимент любому реселлеру.

## Ritmix

В линейке этого бренда рекомендуется обратить особое внимание на модели, которые были представлены на рынке в феврале 2013 года: RGP-560, RGP-580 и RGP-680 (коды для заказа: 261535, 261533 и 261536). RGP-560 — многофункциональное устройство, оснащенное производителем процессором Mstar 2521A, обеспечивающим высокую скорость

обработки спутниковых данных. Несомненным преимуществом устройства является наличие порта USB 2.0. Кроме этого, производительный процессор позволяет использовать устройство для просмотра видео и прослушивания аудио-файлов.

Модели RGP-580 и RGP-680 оснащены двухъядерными процессорами SiRF Atlas V ARM 11 CPU. Данный процессор отличается высокой скоростью поиска спутников, равно как и высокой скоростью обработки картографических данных. Модель RGP-680 имеет увеличенный 6-дюймовый дисплей.

## Texet

Среди устройств этого бренда стоит выделить модель TEXET TN-770 TV (код для заказа: 261413). Это не только GPS-навигатор с процессором последнего поколения, тактовой частотой 500 МГц и поддержкой мультимедиа Windows CE 6.0, но и портативный телевизор и многофункциональный медиаплеер. Устройство имеет современный стильный дизайн: 5-дюймовый экран представлен в стильной глянцевой рамке черного цвета. Простая и функциональная модель.

Другой перспективной моделью стал навигатор TEXET TN-525 HD DVR 5" (код для заказа: 261416) со встроенной поворотной камерой с матрицей 2 Мп и углом поворота 270°. Устройство поддерживает режим записи 720 p, а программа воспроизведения для ПК показывает время, даты, местоположение, скорость и данные с датчика удара (G-sensor).

TEXET TN-610HD A5 Voice, 5" (код для заказа: 260446) — обновление, пожалуй, самой популярной модели в линейке бренда. Большой 5-дюймовый экран с разрешением 800x480, быстрый ARM11 процессор SiRF Atlas V 500 МГц, 128 МБ DDR ОЗУ, 4 Гб встроенной памяти, поддержка флеш-карт до 32 Гб, навигация, мобильный интернет, мобильный телефон, медиаплеер — вот

перечень функционала устройства, представленного по вполне доступной цене.

## Supra

Бренд предлагает интересную модель SUPRA SNP-507DT, 5" (код для заказа: 260847), которая удивляет редкой функцией — приемом цифрового телевидения DVB-T. Специальное программное обеспечение позволяет с легкостью настроиться на вещание и запомнить любимые каналы. Также в устройстве присутствуют предустановленные ТВ-программы российского телевидения.

Другая интересная модель Supra SNP-512 BT (код для заказа: 260846) работает под управлением ОС Windows CE 5.0. Это означает наличие всех функций современного КПК. ОС позволяет устанавливать любые навигационные программы для работы с различными типами карт: векторными, спутниковыми, топографическими. Для кого-то удобным покажется наличие Bluetooth.

## Prestigio

Бренд предлагает пользователям GV 5660GPRSHD (код для заказа: 261409) — новое современное устройство в линейке GPS-навигаторов от PRESTIGIO, включающее в себя GPS-навигатор с программным обеспечением «Навител 5.1», GSM телефон с выходом в интернет, Media Player, электронную книгу. В памяти устройства — карты России, Белоруссии, Украины и Казахстана.

Дополнить ассортимент бренда можно компактным навигатором PRESTIGIO GV (код для заказа: 261408) 4250GPRS с диагональю 4,3" (примерно 10,9 см). Это многофункциональное устройство включает в себя GPS-навигатор с программным обеспечением «Навител», GSM-телефон с выходом в интернет, Media Player и электронную книгу.

## Treelogic

В линейке бренда обращает на себя внимание компактная модель TREELOGIC TL-5016BGF DVR, 5" (код для заказа: 261420) со встроенным видеорегистратором. Устройство отличается двумя слотами для карт памяти MicroSD до 16 Гб и 32 Гб.

Среди «дуальных» навигаторов привлекательна модель TREELOGIC TL-5018BGF AV, 5" (код для заказа: 261421). Главная ее особенность — совместная навигационная система GPS-Glonass. Использование программных модулей для двух навигационных систем делает устройство универсальным.

С перечисленными в статье и другими моделями спутниковых навигаторов можно ознакомиться и сделать их заказ на сайте группы компаний «Самсон» [www.samsonopt.ru](http://www.samsonopt.ru).



# Комплексное предложение для розничных и интернет-магазинов: ПЛАНШЕТЫ И СМАРТФОНЫ



Планшетный компьютер  
DIGMA IDJ 7  
7", 1,2 ГГц, 512 Мб, 4 Гб

**4790 руб.**



Чехол-обложка  
для планшетного ПК,  
универсальный, 7"  
PROLIFE Platinum

**806 руб.**



Защитная пленка  
для планшетных ПК 7"  
INTERSTEP

**159 руб.**



Держатель  
автомобильный  
для планшетных  
ПК PROLIFE, 21 см,  
на подголовники  
или стекло

**682 руб.**



Смартфон  
ZTE V790  
2 SIM, 3,5", 1 ГГц, 1 Гб, GPS, Wi-Fi

**3245 руб.**

Держатель автомобильный  
универсальный VERTEX Clip 2,  
на жёсткой штанге

**210 руб.**



Зарядное устройство  
универсальное INTERSTEP

**238 руб.**

**Мелким и  
крупным оптом**



**210 руб.**

Сумочка  
для телефона OKS TOYS  
«Кошка», нубук

Цены действительны на момент публикации и указаны с максимальной оптовой скидкой.



Федеральная сеть оптовых складов.  
Регулярная доставка маршрутами по России.



Группа компаний «Самсон» - двукратный лауреат премии  
«Золотая скрепка» в номинации «Национальная компания года»



Доступны для заказа  
в оптовом интернет-магазине  
[www.samsonopt.ru/zakaz](http://www.samsonopt.ru/zakaz)

Для мгновенного перехода с мобильного телефона на сайт  
[www.samsonopt.ru/zakaz](http://www.samsonopt.ru/zakaz) запустите программу для чтения QR-кода  
и наведите на него камеру.

**Заново ИЗОБРЕТЕНО**

**Mared®**

Сегодня речь пойдет об одном из самых известных офисных товаров — степлере.

История степлера начинается в недалеком прошлом — в 18 веке. Для французской компании Mared очень приятно осознавать, что первый степлер был сделан во Франции по заказу короля Людовика XV. Легенда гласит, что скобы для первого степлера были выкованы из золота.

Менее впечатляющим, но более практичным был запатентованный в 1866 году компанией Новелти Мануфакчеринг Компани «сшиватель бумаги». Его основным недостатком была необходимость перезаряжать степлер после каждого сшивания.

Настоящая революция случилась в 1895 году, когда компания Е.Х. Хотчкисса начала продажу «Сшивателя Бумаги No.1», который использовал полоску скрепленных скоб. Благодаря условной по тем временам легкости в использовании его стали называть Хотчкисс. Дизайн все еще был далек от идеального, скобки было трудно отсоединять, приходилось пользоваться небольшими молотками, потому расцвет степлеров был впереди. И только в 1937 году в компании профессионального канцелярщика Джека Лински изобрели модель, получившую название Скоростной Степлер №3. Для загрузки скоб было необходимо открыть верхнюю крышку предмета. Удивительно, но до сих пор степлер практически не изменился!



### Основные характеристики:

**Глубина сшивки** — максимальное расстояние от края бумаги до скобы. От этого показателя зависит размер степлера.

**Мини** — с максимальным расстоянием до 35 мм, используют скобы №10 или 24/6 для сшивки до 15 листов (рис.1).

**Карманные (Pocket)** — с расстоянием 40-50 мм, используют скобы №10 для сшивки до 15 листов, (самый популярный размер в продажах в штуках) (рис.2).

**Настольные (HalfStrip)** — с расстоянием 50-65 мм, используют скобы 24/6 или 26/6 для сшивки до 30 листов (рис.3).

**Полноразмерные (FullStrip)** — с расстоянием 70-80 мм, используют скобы 24/6 или 26/6 для сшивки до 30 листов (рис.4). Все остальные считаются специальными, и доля их продаж минимальна.

**Толщина сшивки** — зависит от размера степлера и типа используемых скоб. Наиболее популярны в России скобы №10 (для сшивания до 12-15 листов) и 24/6 (для сшивания до 20-25 листов). Продажи обоих размеров примерно одинаковы в штуках, в деньгах 24/6 занимают примерно 60%. Популярны на Западе 26/6 (увеличенный по отношению к 24/6 ресурс, сшивает до 30 листов) в России продаются на порядок хуже 24/6. Специальные скобы (например, 23/10, 23/23 и другие) в комбинации с мощными степлерами позволяют сшивать до 240 листов.

### Материал изготовления

Основными материалами являются металл и пластик и их сочетание. Как и во всем офисном сегменте, потребитель доверяет больше металлическим изделиям, которые выберут при прочих равных. В последнее время производители активно ищут новые сочетания материалов и фактур, цветовых решений. Mared в 2013 году выпустил две абсолютно новые металлические серии — Essentials с матовым покрытием и Advanced с глянцевым.



1



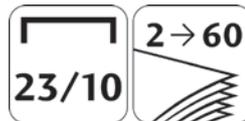
2



3



4



### Емкость магазина

Количество скоб, которое можно одновременно загрузить в магазин степлера, — показатель возможности работы без дозаправки. Он важен в местах, где степлер используется интенсивно. Для формата мини и скоб №10 максимальным количеством является 60, в настольном 100 шт скоб 24/6.

### Виды по способу использования степлеров:

**Настольный** — (самый популярный офисный размер и в денежном выражении в категории). Как правило, лежит на столе при сшивании (хотя с некоторыми моделями работают и на весу).

**Компактный** — размер мини и карманный, удобен при работе на весу. Популярен при ограниченном бюджете.

**Ручной** (клещи, для работы на весу) — не очень популярный в России, но очень часто используемый в Европе и США. Считается профессиональным для цветочных магазинов, прачечных и т. п. Как правило, сделан из металла, имеет ряд приспособлений для работы на весу — отверстие для подвеса и т. п.

### Специальный

Отдельная категория степлеров с профессиональными характеристиками позволяет добиться максимальных результатов в работе с большими объемами бумаги/специализированными документами и отличается спецификациями: увеличенной глубиной сшивки (до 317 мм), механизмом для сшивания больших стоп бумаги (до 240 листов), механизмом уменьшения усилий (система рычагов позволяет уменьшить прилагаемое усилие на 70%), электрическим приводом. Все вместе они составляют до 10% в объеме продаж в категории.

### Способы сшивания

Различают три способа сшивания офисным степлером.

**Постоянное** — когда скобы загибаются внутрь. У этого способа есть два подвиды — стандартный (рис 5).

И так называемое **плоское сшивание** (FlatClinch), когда скоба загибается под углом 90 градусов и позволяет экономить до 30% места при складировании документов (рис 6).

**Временное** — когда скобы загибаются наружу и их можно легко удалить из документа (рис 7).

**Прикрепление** (такинг, tacking) — когда скоба пробивает поверхность без загибания. Такой способ используется для прикрепления документов/плакатов к стене и т. п.

### Большие маленькие различия

Есть небольшие видимые мелочи, с помощью которых можно различать и по-разному позиционировать степлеры.

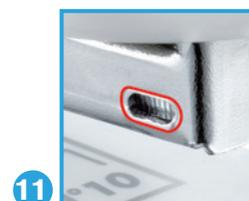
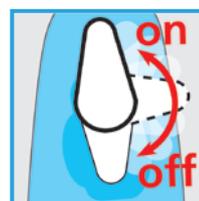
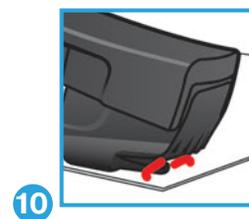
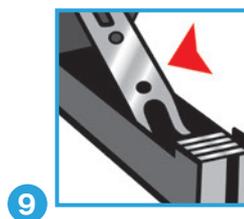
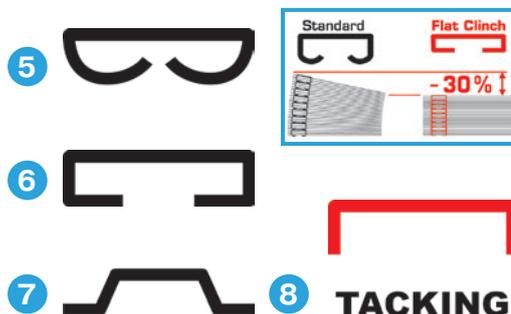
Один из очень важных элементов — наличие направляющей в канале подачи скоб. Этот механизм предотвращает зажевывание скоб при работе.

Второй важный элемент — **толкатель скоб**. Он бывает 3 видов — пружинка (самый ненадежный), пластиковый и металлический. Конечно, металлический прослужит существенно дольше (рис. 9).

Дополнительным удобством является наличие встроенного **антистеплера** на форматах мини, карманном и ручном. Бывают складываемые и стационарные антистеплеры (рис. 10).

Индикатор остатка скоб показывает момент, когда нужно озаботиться поиском магической коробочки (рис. 11).

А встроенный резервуар для дополнительных скоб увеличивает автономную работу до 3-х раз.





Текст: Ольга ПАЛИЙ

*Удивительно, сколь популярным стало в последние годы слово «калькулятор», имеющее почтенное древнеримское происхождение! Неторопливые римляне называли так человека, который занимался разнообразными подсчетами. Сегодня так называются и разнообразные программы-эмуляторы: калькуляторы калорий, валют, шинные и даже покерные! Однако и привычное всем значение — «электронное устройство для математических вычислений» — не становится в нашей жизни устаревшим. Калькуляторами пользуются практически все слои населения: школьники и студенты, инженеры и экономисты, космонавты и домохозяйки...*



Помните, как способность героя оscarоносного фильма «Человек дождя» за секунду перемножать в уме четырехзначные цифры приводила в восторг окружающих? Примерно так же — не иначе как маленькое чудо — казалась работа калькулятора первым его пользователям. А сейчас мгновенное вычисление электронной машины воспринимается как должное и сильно облегчает жизнь, особенно тем, чьи рабочие и профессиональные обязанности связаны с большим количеством сложных расчетов.

Конечно, мы хотим, чтобы наши помощники в работе выполняли свои функции без сбоев. Ведь так обидно, если воплощение отличной идеи застопорилось из-за плохой работы калькулятора! А уж если он подвел в решающий момент — например, при написании теста ЕГЭ по физике или химии, ночи перед сдачей важного проекта — то последствия такого сбоя могут оказать влияние на всю дальнейшую жизнь. Чтобы этого избежать, необходимо правильно выбирать помощников в нелегком труде — надежные, прочные, корректно работающие калькуляторы, которые не подведут в самый ответственный момент. Как сделать точный выбор? Изучить рынок, просмотреть обзоры, пообщаться с другими пользователями.

## Рыночная площадь

На российском рынке сегодня можно найти огромное количество любых видов (карманных, настольных, инженерных, программируемых, графических, печатающих) калькуляторов, которые располагаются в разных ценовых сегментах и имеют абсолютно разное происхождение. Есть модели по паме, непонятно кем выпущенные в свет, полностью копирующие самые последние разработки известных фирм и привлекающие чрезвычайно низкой ценой, однако в то же время не гарантирующие ни корректного выполнения рабочих функций, ни долгого срока работы. Есть калькуляторы ведущих мировых брендов, которые практически всегда работают без нареканий и могут похвастаться интересным дизайном, эргономикой и функциональностью, но... расположены в довольно высоком ценовом сегменте.

Отличная альтернатива и тем, и другим — калькуляторы TM STAFF, которые давно завоевали популярность на рынке и выпускаются с 1995 года с использованием высококачественных японских комплектующих. В 1998 все производственные циклы (линии автоматических прессов пластмассы, линии автоматической пайки печатных плат, сборочные линии и линии контроля качества готовых калькуляторов) были сертифицированы по стандартам качества International Standard Organization 9002. Из сочетания высоких технологий и постоянного контроля за соблюдением производственных процессов рождается качество продукции TM STAFF, которое можно выразить двумя словами: надежная точность. Очень важной особенностью для дилера и покупателя становится цена калькуляторов STAFF, значительно более низкая, чем у аналогичных моделей японских фирм.

На протяжении многих лет калькуляторы TM STAFF пользуются устойчивым спросом среди российских покупателей благодаря идеально выверенному соотношению цены и качества.

## Книга отзывов

Несмотря на то, что мобильные телефоны со встроенными калькуляторами в последние годы несколько потеснили карманные вычислительные устройства со своих позиций, такие модели TM STAFF, как STF-818 (250142), STF-6248 (250284) и STF-883 (250196) стабильно демонстрируют высокие рейтинги продаж. Небольшие восьмиразрядные устройства с двумя элементами питания, выполняющие основные математические действия, вычисления с памятью и действия на определенение процентов удобны, эргономичны, надежны, защищены футлярами от механических повреждений. Для любителей уверенно нажимать на кнопки подходит калькулятор STF-818 с клавишами из упругого пластика. Модели STF-6248 и STF-883 привлекают кнопками из мягкого пластика, среди которых ярко выделяются клавиши ON/OFF, CE (STF-6248), MRC, M-, M+ (STF-883) и большим дисплеем. Карманный калькулятор незаменим в школьной практике: многие учителя не разрешают использование мобильных телефонов на занятиях, а работу с вычислительными устройствами, наоборот, приветствуют. Неплохо чувствуют себя карманные модели калькуляторов в дамских сумочках, о чем свидетельствуют интернет-отзывы покупателей калькуляторов STAFF на сайте Potrebitel.ru: «Подбирала «дорожный» калькулятор, для носки в сумочке. Выбрала модель STAFF 6248 и осталась довольна: компактный, есть защитная крышка, которая не даст засориться клавишам. Как люблю большие тонкие цифры! Знаю, что калькуляторы STAFF долговечны, и уверена, что мой послужит не один год».

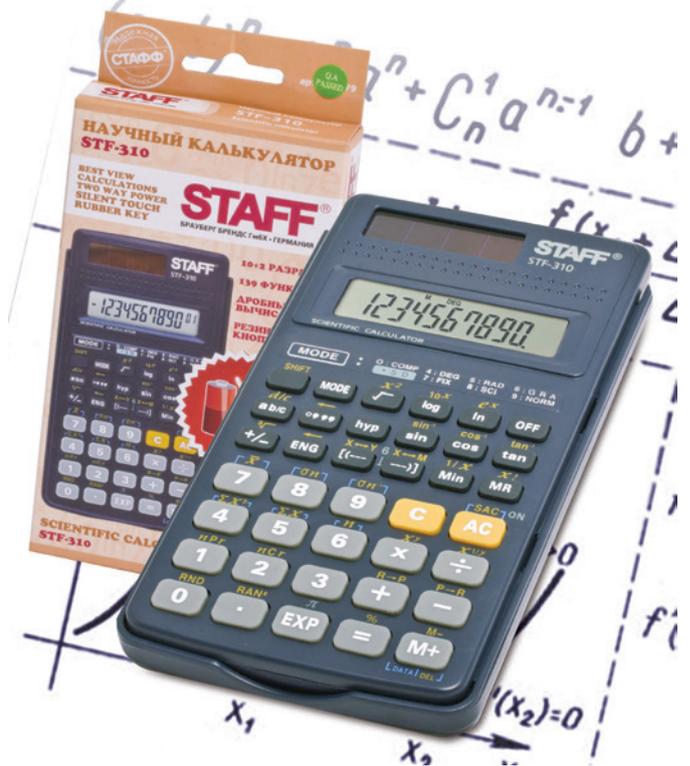
А вот еще один отзыв об одной из самых популярных моделей настольных калькуляторов TM STAFF на интернет-портале otzovik.com: «Мне, бухгалтеру, очень удобно работать с калькулятором STF-888-12. Модель 12-разрядная. Калькулятор имеет большой дисплей с крупными цифрами, две независимые памяти; круп-



ные клавиши удобны тем, что при быстром подсчете с них не соскальзывают пальцы и не промахиваешься мимо нужной кнопки, есть установка с пятью режимами округления и ограничения количества знаков после запятой, клавиши корректировки последнего знака и «два нуля», функция «MU», облегчающая подсчеты с процентами. Есть практически все функции, необходимые для бухгалтера. Плюс — два типа питания: гальваническая батарея + светочувствительный элемент. Он у меня уже 5 лет — нареканий по поводу его работы нет».

К такому грамотному с точки зрения маркетинга потребительскому отзыву остается только добавить, что, наряду с моделью STF-888-12 (250149), стабильно высоким спросом отличаются две ее модификации: STF-888-14 (250182) и STF-888-16 (250183). Эти калькуляторы, полностью сохраняя расположение и выделение цветом клавиш, характерное для базовой модели, имеют 14 и 16 разрядов соответственно, а также оснащены дополнительной клавишей 000.

Сложные инженерные, или научные, как их чаще называют в последнее время, калькуляторы становятся все более востребованными. В Европе в подавляющем большинстве школ детей с начальных классов обуча-



# STAFF®



ют работать именно с инженерными калькуляторами. В России этими вычислительными устройствами пользуются, в основном, старшеклассники и ученики специализированных физико-математических школ, студенты, научные работники, инженеры. Они давно оценили ту помощь при решении задач, написании курсовых и дипломных работ, которую могут оказать небольшие «умные» машинки: «Мой любимый калькулятор STAFF STF-165. Не потому, что он какой-то особенный, со всякими наворотами. Простой инженерный калькулятор, работавший без сбоев все мое обучение в школе и в вузе. К тому же самый недорогой из представленных на рынке. Недавно еще один такой купил, когда стало необходимым считать логарифмы и находить корни» (интернет-сайт stegeru.ru).

И действительно, лидеры продаж среди инженерных калькуляторов TM STAFF десятиразрядные STF-165 (250122) и STF-245 (250194) помогают произвести основные статические и тригонометрические вычисления, вычисления с комплексными числами и процентами, поддерживают 128 функций, работают на гальванической батарее, снабжены подробной и понятной инструкцией на русском языке. От механических повреждений и пыли STF-165 защищен сдвижным жестким пластиковым футляром, а STF-245 — жесткой крышкой. Весьма перспективной является 12-ти разрядная модель STF-310 (250279), которая, помимо тех функций, которые есть у STF-165 и STF-245, оснащена двумя типами питания. STF-310 может производить вычисления по заданной формуле, в памяти его «зашито» 139 функций. И если спрос на карманные калькуляторы в ближайшие годы прогнозируется как стабильно умеренный, то интерес покупателей к инженерным вычислительным устройствам будет медленно, но верно расти.

Удобство, надежность, долговечность, невысокая цена — именно эти качества калькуляторов TM STAFF привлекают внимание покупателей. Яркая, современная упаковка с европодвесом, обращая на себя внимание, облегчает поиск товара в магазине. И нет ни малейшего повода для сомнений в том, что на протяжении еще очень долгого времени качественные вычислительные устройства TM STAFF будут радовать потребителей точной и быстрой работой, а отзыв покупателя об одной из моделей калькуляторов будет верен для всех: «Отличная машинка на долгие годы за отличную цену».

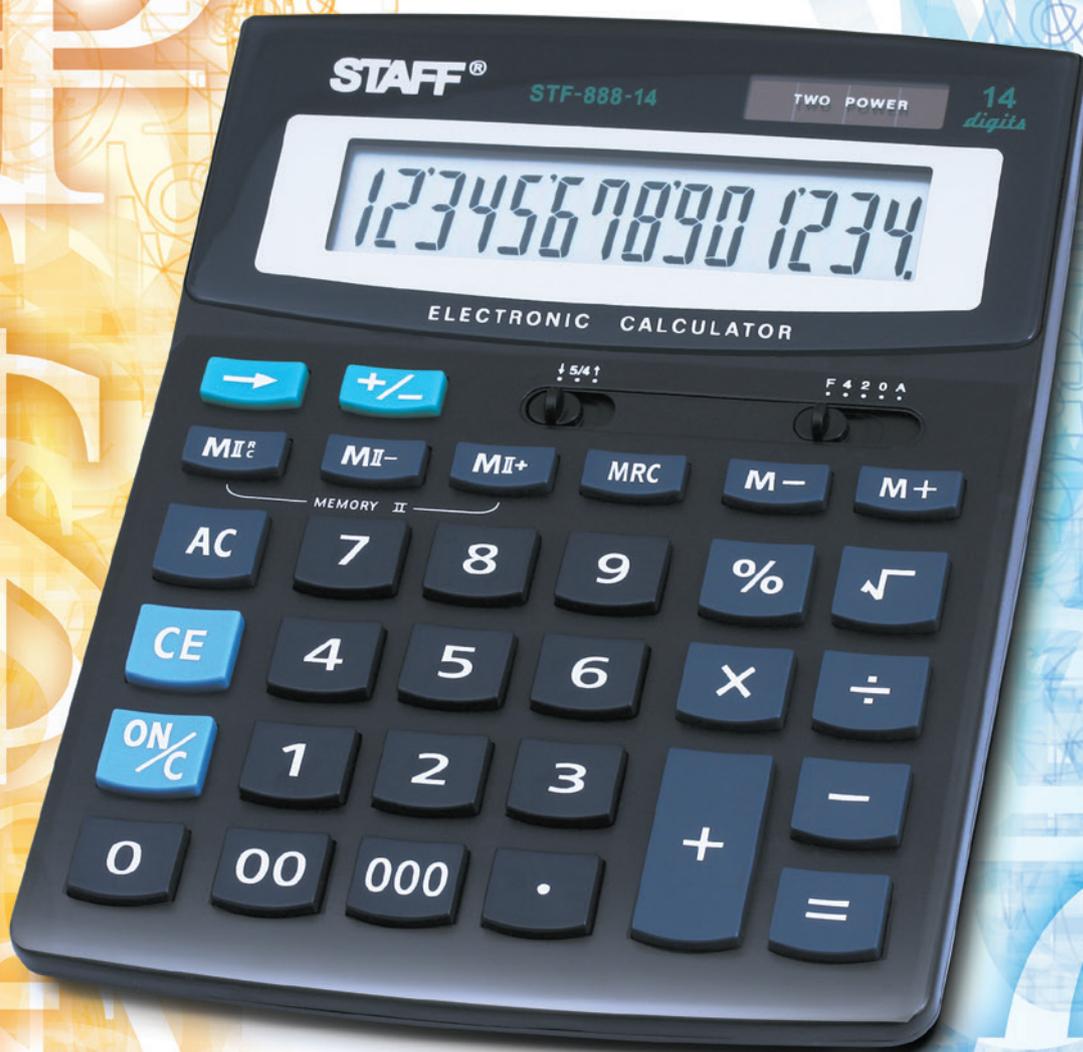
### Выбор качественного калькулятора: руководство к действию

1. Совершать покупку у официальных дистрибьюторов, которые не будут рисковать репутацией фирмы, поставляя на рынок контрафакт.
2. Осмотрев упаковку, убедиться, что она сделана качественно, имеет привлекательный дизайн, информация о характеристиках товара не содержит фактических и орфографических ошибок.
3. Проверить наличие: паспорта изделия на русском языке, гарантийного талона с отметкой продавца (гарантия не меньше года), адресов сервисных центров.
4. Проверить ход кнопок, который должен быть плавным. Кнопки не должны западать или свободно качаться в корпусе.
5. Проверить наличие солнечной батареи, вынув гальванический элемент и произведя несколько вычислений.
6. Проверить четкость изображения цифр на дисплее, слегка нажав на его края: изображение не должно размыться или исказиться.

Максимальная надежность -  
максимальная выгода.

# STAFF®

STF-888



12 разрядов – код для заказа 250149

14 разрядов – код для заказа 250182

16 разрядов – код для заказа 250183

Доступны для заказа по каталогу и в оптовом интернет-магазине [www.samsonopt.ru/zakaz](http://www.samsonopt.ru/zakaz)





# От свитка до брошюры

## Материалы для переплета BRAUBERG

*Переплет документов, изготовление брошюр — неперенная часть книжной культуры. Более того, брошюра стала обязательным атрибутом презентации и рекламы в современном офисе. В нашем материале мы коснулись важных вех в развитии переплетного дела — и это не просто так. Современные материалы и приспособления для переплета — это маркеры времени, по которым о нас, возможно, будут судить последующие поколения.*

### Истоки

Истоки переплетного дела обнаруживаются в глубокой древности, его история — увлекательное и захватывающее путешествие в прошлое. Интересно, что переплетные, в частности брошюровочные, про-

цессы стали известны человечеству задолго до изобретения книгопечатания. Необходимость скрепления листов обнаружилась с появлением первых европейских рукописей на пергаменте. Предшественником пергамент был использовавшийся

скрепляли в определенной последовательности в соответствии с содержанием рукописного текста, стягивая жилами животных. Так возникли первые переплетные операции — фальцовка листов и их брошюровка. Корешки книжных блоков высушивали и скругляли. Листы тетрадей обрезают, а обрез золотили.

*Первоначально переплет выполнял только защитную функцию — предохранял его содержимое от повреждений под обложкой из кожи или дерева. Позже он стал элементом художественного оформления книг. Художественная функция украшенного переплета достигла своего расцвета в 18 веке. Сегодня элементы переплета в составе рекламно-информационных брошюр создают имидж компаний.*

### Обложка и корешок

Одновременно с этим возникла необходимость в обложке четырехугольной книги. В качестве материалов обложек для таких книг использовали пластины из дерева, кости или металла. Их богато украшали золотом и серебром, инкрустировали драгоценными камнями и слоновой костью — неудивительно, что первые книги стоили очень дорого.

Первоначально обрезы листов совпадали с обрезами пластин-обложек, позже размеры обложки увеличились, чтобы выполнять важную функцию — предохранять внутренний блок. На первых переплетенных книгах использовались застежки из кожи или металла, которые удерживали пластины обложки от раскрытия.

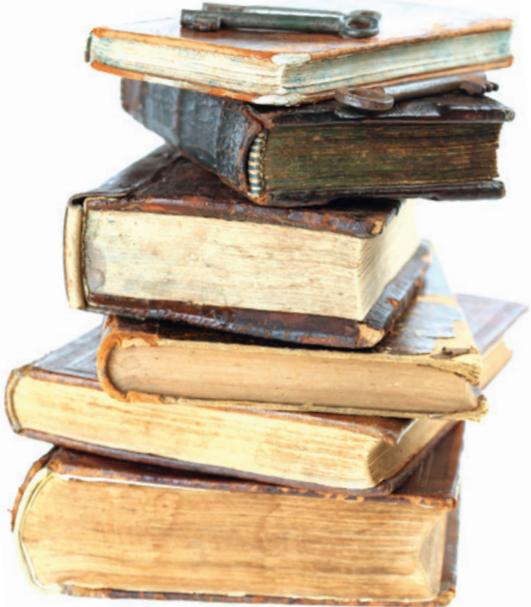
На корешках книг делали поперечные рельефные валики, которые прикрывали жилы переплета и швы в местах скрепления тетрадей.

Более дешевыми вариантами были переплеты с обложками из дерева. Деревянные обложки обтягивали кожей — более дорогостоящий вариант — либо тканями, из которых чаще использовали бархат и парчу, а позже, в период Средневековья, —

в Древнем Египте папирус. Листы папируса не сшивали, а скручивали в свитки и таком виде хранили, часто в специальных футлярах цилиндрической формы.

Другое дело пергамент, который стал известен приблизительно со 2 века до н.э., когда получила широкое распространение обработка кож. Первые пергаменты хранили в виде свитков — как в Египте, но это было не слишком удобно, поскольку пергамент значительно толще папируса, его свитки весили на порядок больше и занимали много места. Как только это поняли, появилась четырехугольная форма книги, которая сохранилась до настоящего времени — пергамент стали хранить в виде листов, не скручивая.

С этого времени и разрабатываются первые переплетные процессы: листы пергаменты складывали пополам и получали «тетрадь», состоящую из 4 страниц. Тетради



сафьян, славившийся высокой прочностью. На сафьян помещали тонкие пластинки из золота — так возникли первые процессы тиснения при помощи металлических штампов.

### Брошюра «вчера»

Слово «брошюра» происходит от французского слова *brochure* — сшивать. Как известно, это небольшая книга в мягкой обложке. Первые брошюры появились в 17-18 веках во Франции. Они были сшитыми, но не переплетенными. Тогда они имели преимущественно политическое содержание — это были «книжицы» на злободневные темы. Историки

*Переплет специального экземпляра Конституции Российской Федерации изготовлен из кожи варана, окрашенной в красный цвет. Переплет имеет тиснение золотом в виде надписи «Конституция России».*

отмечают, что брошюры сыграли колоссальную роль в буржуазных революциях во Франции и в Англии. А в России — в осуществлении революции 1917 года. Но вернемся к их производству.

Автоматизация брошюровочных процессов началась лишь в середине 19 века. В 1840 году появилась картонорубилка для автоматизированной резки картона, в 1870 году была изобретена проволокошвейная машина, а в 1877 г. — ниткошвейная машина.

В 19 веке в Англии придумали скреплять листы без использования ниток при помощи специального клеящего раствора из каучука на бензине. Тогда же появились новые переплетные материалы — коленкор и ледерин. В современных же офисах для изготовления брошюр используются брошюровщики или переплетные машины, да и материалы для переплета, а также функции брошюры сегодня стали, мягко говоря, иными. Но об этом — в следующем разделе.

### Брошюра «сегодня»

Со времени, когда брошюра была средством политической агитации, утекло много воды.

Сегодня брошюра — преимущественно рекламно-информационная и презентационная форма подачи информации, орудие для завоевания клиентов в бизнесе.

Изменились функции брошюры, изменились и материалы для ее изготовления. Самым древним компонентом брошюры осталась изобретенная во 2 веке до н.э. в Китае бумага. Остальное же — обложка, корешок, технология и приспособления для сшивания — новое. Брошюру можно изготовить буквально своими руками — для этого в офисе есть принтеры и брошюровщики. В

качестве материалов для изготовления брошюр сегодня используются пластиковые и металлические пружины, на которые надевают листы, и пластиковые — прозрачные, полупрозрачные тонированные и цветные — обложки, а также картонные обложки, имитирующие натуральную кожу.

Брошюра стала визитной карточкой любой компании: немислим без брошюр туристический и рекламный бизнес, они востребованы авиакомпаниями и железнодорожными перевозчиками, велика роль брошюры в ресторанном и гостиничном бизнесе. Иными словами, сфера ис-

пользования брошюр и потребность в материалах для их изготовления чрезвычайно широки. Отсюда и внимание к материалам для переплета и брошюрования среди операторов рынка товаров для офиса.

Формируя предложение расходных материалов для изготовления брошюр важно учитывать, что

*Самый древний материал для переплетов — телячья кожа, обладающая высокой прочностью, но практически не поддающаяся окрашиванию. В качестве материалов обложки использовали также овечью и бычью кожу, велюр, шкуру жеребят, замшу, козью кожу, сафьян, свиную, тюленью, ослиную кожу, юфть — конскую или телячью кожу, выделанную с дегтем, а в качестве переплетных материалов использовали различные ткани: парчу, бархат, трип, атлас, шелк, а также грубый холст и суровое полотно. Сегодня распространены имитации указанных материалов.*



каждый клиент придерживается собственного единого корпоративного стиля, использует корпоративные цвета и единые материалы при оформлении брошюр. Поэтому важно, чтобы ассортимент расходных материалов был весьма широк. Кроме этого, не последнюю роль играет их качество и цена.

### Материалы BRAUBERG

В указанном отношении обращает на себя особое внимание новая линейка расходных материалов для переплета и изготовления брошюр под торговой маркой BRAUBERG. Преимущества марки для клиентов очевидны: высокое качество пластиковых и металлических пружин для переплета, пластиковых и картонных обложек с широким спектром цветов и дизайнов практически всех существующих форматов, размеров и толщин, а главное — все это разнообразие можно приобрести у одного поставщика федерального уровня — группы компаний «Самсон».

BRAUBERG предлагает картонные обложки для переплета, имитирующие текстуру натуральной кожи (коды для заказа: 530836, 530837, 530838), обложки из прочного износостойкого пластика толщиной 150 и 200 мкм — прозрачные (коды для заказа: 530825 и 530829), прозрачно-дымчатые (коды для заказа: 530827 и 530831), прозрачно-зе-



ленные (коды для заказа: 530828 и 530832), прозрачно-синие (коды для заказа: 530826 и 530830). В ассортименте BRAUBERG — прочные обложки из плотного картона с глянцевой поверхностью классических цветов: белые (код для заказа: 530840) и черные (код для заказа: 530841). Особенно стоит выделить картонные обложки с текстурой, имитирующей льняную ткань белого цвета (код для заказа: 530839): брошюра в такой обложке смотрится особенно презентабельно и необычно.

BRAUBERG предлагает широкий выбор пластиковых и металлических пружин для переплета. Пружины имеют самые ходовые размеры и подходят для большинства переплетных машин. В ассортименте BRAUBERG представлены пластиковые пружины на 10-20 листов для брошюр классических белого и черного цветов (коды для заказа: 530808 и 530809), пружины на 21-40 листов белого и черного цвета (коды для заказа: 530810 и 530811), пружины на 41-55 листов белого и черного цвета (коды для заказа: 530812 и 530813), пружины для 101-120 листов белого цвета (код для заказа: 530815), пружины для 201-240 листов белого и черного цветов (коды для заказа: 530817 и 530818), а также пружины для сшивания брошюр больших размеров — от 281 до 340 листов — белого и черного цветов (коды для заказа: 530820 и 530821).

Все пластиковые пружины предназначены для переплета листов формата А4 и имеют 21 кольцо. В

комплектах по 50 и 100 пружин. Преимуществом пластиковых пружин для переплета является возмож-

процентов в текущем году по отношению к предшествующему году, поэтому включать товары для пере-

*Американский парфюмерный бренд Demeter выпустил масло и спрей с запахами книжного переплета. Продукты источают тонкий аромат кожи, бумаги и пыльных страниц. Аромат рассчитан на филологов, библиотекарей, сотрудников типографий и всех, кто имеет дело с книгами.*

ность добавлять листы в пределах указанного диапазона.

В ассортименте BRAUBERG представлены также металлические пружины для переплета от 2 до 20 листов (код для заказа: 530822). Металлические пружины могут раскрытываться на 360 градусов — в этом их основное товарное преимущество.

Товары под маркой BRAUBERG характеризует их ценовая доступность. Реселлеру важно помнить, что спрос на материалы для переплета одинаковый в течение года. В товарной группе отмечается два всплеска сезонного спроса. Первый — в конце учебного года в марте-мае, когда студенты и школьники оформляют множество дипломных и курсовых работ, докладов и рефератов. Второй наблюдается в начале офисного сезона — в октябре-ноябре.

Для реселлера важно учитывать, что введение и расширение данной товарной категории помимо крупных организаций позволит привлечь новых клиентов: небольшие копи-центры, типографии, студии дизайна, а значит — увеличить обороты, поскольку доходность в товарной категории материалов для переплета довольно высокая.

В целом за последние годы динамика продаж в указанном сегменте положительная, рост в товарной категории составляет порядка 10

плета и брошюирования в свой ассортимент для реселлера, безусловно, выгодно.

«Почему именно BRAUBERG?» — справедливо спросите Вы. Считайте преимущества: во-первых, расходные материалы для переплета под ТМ BRAUBERG отличаются высоким качеством и производятся на лучших зарубежных заводах при постоянном контроле процесса производства. Во-вторых, высококачественные товары предлагает группа компаний «Самсон» — оптовик федерального уровня с развитой системой складов, способный обеспечить высокий уровень наличия товаров и своевременную доставку в регионы. В-третьих, товары под маркой BRAUBERG дистрибьютор предлагает по конкурентноспособным ценам, что позволяет реселлерам сделать хорошую наценку, а следовательно получить максимум прибыли в данной товарной категории. В-четвертых, группа компаний «Самсон» постоянно следит за новинками в этой товарной группе и старается предложить своим клиентам самый полный топ-ассортимент BRAUBERG. И в-пятых, с товарами BRAUBERG просто приятно работать.

*Со всеми расходными материалами для переплета под торговой маркой BRAUBERG можно ознакомиться и сделать их заказ на сайте группы компаний «Самсон» [www.samsonopt.ru](http://www.samsonopt.ru)*



 **BRAUBERG**<sup>®</sup>  
BRAUBERG BRANDS GmbH • GERMANY



*Модные  
и профессионалы*

**Деловые сумки  
и кейсы**

Демократичный стиль.  
Немецкое качество.  
Справедливая цена.



 **САМСОН**<sup>®</sup>

Федеральная сеть оптовых складов  
Регулярная доставка маршрутами по России



Группа компаний «Самсон» - лауреат  
премии «Золотая скрепка» в номинации  
«Национальная премия года»

Следите за новинками в  
интернет-магазине  
[www.samsonopt.ru](http://www.samsonopt.ru)



# ВРЕМЯ ПРОДАВАТЬ ONLINE

ПО ДАННЫМ DATA INSIGHT — АГЕНТСТВА, СПЕЦИАЛИЗИРУЮЩЕГОСЯ НА ИССЛЕДОВАНИЯХ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ, В 2013 ГОДУ КОЛИЧЕСТВО ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ВСЕМИРНОЙ ПАУТИНЫ В РОССИИ СОСТАВИЛО БОЛЕЕ 76,5 МЛН. ЧЕЛОВЕК, ПРИ ЭТОМ ЧИСЛО ОНЛАЙН-ПОКУПАТЕЛЕЙ РОССИЙСКИХ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ ВОЗРОСЛО ДО 28 МИЛЛИОНОВ. ТО ЕСТЬ КАЖДЫЙ ТРЕТИЙ РОССИЯНИН, КОТОРЫЙ ВЫХОДИЛ ВО ВСЕМИРНУЮ СЕТЬ В ТЕКУЩЕМ ГОДУ, ТАК ИЛИ ИНАЧЕ, СОВЕРШАЛ ПОКУПКИ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ. А ЭТО СЕРЬЕЗНЫЙ ПОВОД ДЛЯ АКТИВНОГО ВНЕДРЕНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ И РАЗВИТИЯ КАНАЛА СБЫТА, ГАРАНТИРУЮЩЕГО ПОСТОЯННОЕ УВЕЛИЧЕНИЕ ОБЪЕМОВ ПРОДАЖ.

## ОНЛАЙН-ПЕРСПЕКТИВЫ

Интернет-торговля в нашей стране растет стремительными темпами, и российский рынок электронной коммерции по праву считается одним из самых перспективных в мире. К 2020 году эксперты прогнозируют значительный рост интернет-продаж в России, объем рынка при этом составит порядка 72 миллиардов долларов.

Для россиян сегодня, как и для большинства пользователей в мире, интернет — это не только возможность получения информации, общения и коммуникаций, но и удобный способ приобрести абсолютно все — от продуктов питания до автомобилей. Кроме того, чем чаще и активнее пользователь работает в интернете, тем выше вероятность совершения покупки на сайтах интернет-магазинов.

К слову, канцелярские и офисные товары наряду с видеоиграми, музыкой и прочим цифровым контентом, считаются наиболее «легкими» для приобретения через интернет-магазины: предельно понятные описания

и характеристики товаров практически исключают возможность ошибки или неправильного выбора. Прогнозы экспертов сходятся во мнении — в ближайшем будущем покупка товаров для офиса на 80 и более процентов переместится именно в интернет — поскольку это действительно удобно, просто и доступно.

## ОНЛАЙН-ПРЕИМУЩЕСТВА

Уже ни для кого не секрет, что интернет-магазин — это возможность разместить заказ в системе реального времени и быстро получить необходимый товар. И это становится особенно актуальным для компаний, работающих в сфере обслуживания корпоративных клиентов, поскольку оперативность поставки товара, удобство выбора и конкурентоспособные цены — это то, что требует сегодня корпоративный клиент от своего поставщика.

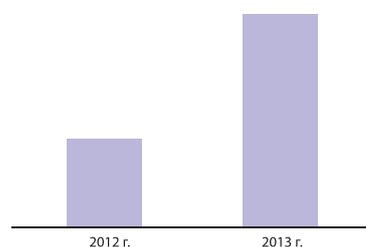
### А еще интернет-магазин — это:

- широкий ассортимент товаров, не ограниченный площадью торгового зала или склада;

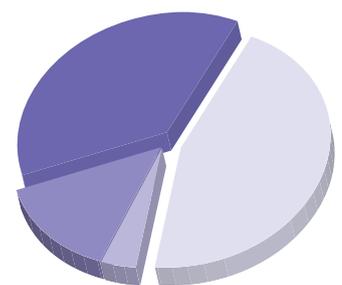
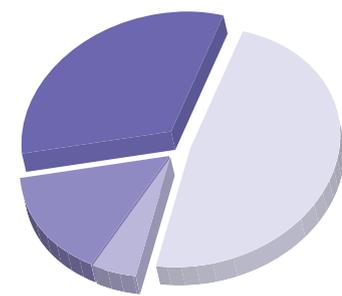
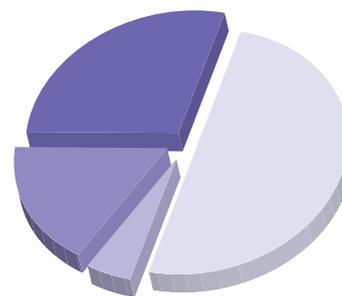
ПОСЕЩАЕМОСТЬ  
ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА  
[WWW.OFFICE-ZAKAZ.RU](http://WWW.OFFICE-ZAKAZ.RU)



ПОСЕЩАЕМОСТЬ  
ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА  
[WWW.OFFICE-PLANET.RU](http://WWW.OFFICE-PLANET.RU)



ДИНАМИКА  
ДОЛЕЙ ЗАКАЗОВ  
ПОСРЕДСТВОМ РАЗЛИЧНЫХ  
ИНСТРУМЕНТОВ  
КОММУНИКАЦИИ



Каталог  
Телефон+факс  
E-mail  
Интернет магазин

Профессиональная команда, управляющая интернет-проектами компании, тесно взаимодействует со службой маркетинга, снабжения, сбыта и логистики. Поскольку задача поставщика — не просто предоставить клиенту удобный инструмент, но и обеспечить соблюдение сроков и отсутствие ошибок при доставке заказа, иметь необходимые товарные запасы и транспортные возможности для обслуживания своих клиентов.

Кроме того, ориентируясь на мировые стандарты обслуживания клиентов онлайн, интернет-магазины группы компаний «Самсон» развиваются и меняются к лучшему. Уже в ближайшее время эти изменения коснутся не только совершенствования системы заказов, быстроты и удобства работы сайтов для конечных покупателей, но и большей персонализации и простоты в управлении интернет-магазинами для участников дилерской программы.

- всегда актуальные цены и обновляемая информация;
- моментальный поиск и возможность ознакомиться с подробным описанием товара, рассмотреть детальное изображение
- акции, спецпредложения и скидки;
- круглосуточный режим работы: интернет-магазин открыт в режиме 24/7 без выходных и перерывов;
- доступность из любой точки мира, где есть интернет;
- экономия времени и средств: нет необходимости лично посещать магазин и переплачивать за товар;
- взвешенный выбор — интернет-магазин дает возможность не спеша выбрать необходимый товар из ряда аналогов, удовлетворяющий клиента по качеству, функционалу и цене.

Именно поэтому сегодня использование электронного канала сбыта для компаний, работающих на рынке товаров для офиса, — это прямой путь к увеличению оборотов и успешному развитию бизнеса.

ПРОДАЖИ ОНЛАЙН

Группа компаний «Самсон» одной из первых компаний на рынке оценила преимущества работы во все-

мирной сети и начала использовать интернет как активный канал коммуникаций с клиентами и потребителями, а затем и в качестве электронной торговой площадки, предложив своим партнерам современные интернет-магазины, разработанные на высокотехнологичной платформе.

Партнерам группы компаний «Самсон» нет необходимости тратить средства на создание и обслуживание собственного электронного канала сбыта, наряду с остальными предложениями дилерской программы, в том числе бумажным каталогом, они получают готовый продукт для продаж онлайн.

Интернет-магазины [www.office-planet.ru](http://www.office-planet.ru) и [www.office-zakaz.ru](http://www.office-zakaz.ru) представляют собой современные инструменты для обслуживания корпоративных клиентов. Кроме того, это постоянно обновляемые данные о наличии товара, детальная информация по каждой товарной позиции, актуальные цены и удобство оформления заказа.

И дилеры группы компаний «Самсон», уже использующие интернет-магазин, обладают несомненным преимуществом перед другими участниками рынка.



# «Дилер корпоративной торговли»: знакомство продолжается

Подробнее о дилерской программе читайте на [www.samsonopt.ru](http://www.samsonopt.ru)

В рамках рубрики «Знакомство с дилером» журнал «Канцелярия» продолжает рассказывать о компаниях, работающих по дилерскому каталогу компании «Самсон». Сегодня у нас в гостях компания из Элисты, Ростова-на-Дону, Оренбурга, Кургана, Уфы и Московской области.

Текст: Мария ТРАПАСЕНКО



## Компания «Офис Лидер» — пять лет успешной работы

Компания «Офис Лидер»  
**ТОВАРЫ ДЛЯ ОФИСА**  
[www.office-planet.ru/defo](http://www.office-planet.ru/defo)  
заказ каталога  
и прайс-листа:  
тел.: 8 (84722) 4-37-62

Генеральный директор  
Алексеева Баира Константиновна



**Компания «Офис Лидер»**  
**Год основания компании — 2008**  
**Количество сотрудников — 12**  
**Обслуживаемые рынки — г. Элиста и 13 районов Республики Калмыкии**



Дорожка Эльвира Васильевна,  
главный бухгалтер

Компания «Офис Лидер» довольно молода — в текущем году она отметила свое пятилетие. За это время фирма зарекомендовала себя на рынке Калмыкии как одна из ведущих компаний в области снабжения товарами для офиса предприятий и организаций региона.

Начав с продажи офисной мебели, в январе 2009-го года руководители «Офис Лидера» приняли решение о расширении предлагаемого ассортимента за счет товаров для офиса, которые пользуются постоянным спросом и являются неотъемлемой составляющей работы любой организации. Компания заняла свободную на тот момент нишу на рынке, предложив комплексное обслуживание корпоративного сектора канцелярскими и сопутствующими товарами.

Двигаясь вперед и отслеживая ситуацию на рынке, компания «Офис Лидер» присоединилась к дилерской программе группы компаний «Самсон», начав работать под брендом федеральной торговой системы «Офисная планета», что стало серьезной поддержкой развивающемуся бизнесу. Фирма начала активную работу по распространению каталогов товаров для офиса, предоставленных федеральным поставщиком, получила всестороннюю поддержку федерального поставщика, начала использовать интернет-магазин [www.office-planet.ru](http://www.office-planet.ru)

«Удобство и простота работы по дилерскому каталогу и через интернет-магазин способствовали проявлению интереса к нам со стороны клиентов, — рассказывает директор компании «Офис Лидер» Алексеева Баира Константиновна. — У нас появились новые покупатели. О каталоге мы слышим только положительные отзывы: он удобен в пользовании, поиск товаров и по артикулу, и по наименованию осуществляется быстро и легко, кроме того, здесь есть характеристики каждой представленной позиции. И клиент сам может выбрать именно тот, который ему необходим в зависимости от его требований: цена, габариты, цветовая гамма и так далее. Каталог «Офисная планета» включает полный спектр продукции, необходимой для бесперебойной работы организаций. Помощь в работе оказали и электронная настройка прайс-листа, которая существенно экономит время заказа, и комплекты рекламных материалов, работающие на имидж компании.

Выгодные условия работы оказывали положительное влияние на дальнейшее развитие нашей компании: существенно выросла средняя сумма закупки, заметно расширилась клиентская база, в связи с этим было решено увеличить численность персонала.

Спустя пять лет успешной работы, наша компания продолжает активно развиваться, ставить перед собой новые задачи и демонстрировать своим клиентам высокое качество обслуживания корпоративного сектора рынка на федеральном уровне».



Умасова Байрта, Ганусова Наталья, Алексеева Баира, Бардаева Герел, Турова Наталья

# ЦК и ОТ «Кнопка»: стабильный рост от года к году

ЦК и ОТ «Кнопка»  
**ТОВАРЫ ДЛЯ ОФИСА**  
www.knopka-office.ru  
заказ бесплатного каталога  
и прайс-листа:  
тел.: 8 (496) 44-11-33-4

Руководитель  
компании  
Владимир  
Артамонов



**ЦК и ОТ «Кнопка»**  
**Год основания компании — 2005**  
**Количество сотрудников — 13**  
**Обслуживаемые рынки —**  
Воскресенский, Егорьевский,  
Раменский, Коломенский, Ступинский  
и Орехово-Зуевский районы  
Московской области.

«Работа нашей компании началась с идеи, которая пришла к нам во время посещения весенней канцелярской выставки в 2005 году, — рассказывает **руководитель компании «Кнопка» Владимир Артамонов**, — тогда мы решили сменить профиль и специализироваться на офисных товарах.

Проанализировав ситуацию на рынке канцтоваров в нашем регионе, мы поняли что, с одной стороны, на тот момент эта ниша была еще недостаточно проработана, с другой стороны, огромный ассортимент востребованных офисных товаров открывал безграничные возможности для ведения бизнеса. По мере работы стало понятно, что корпоративный сектор приносит стабильный доход и динамично развивается.

Безусловно, с течением времени, клиенты становятся все более требовательными к уровню сервиса. Поэтому, кроме бесплатной доставки, мы предлагаем клиентам еще и обслуживание сложной техники, в отдельных случаях выполняем гарантийный ремонт оргтехники. И это оправдывает себя, так как хорошие отношения с клиентом стоят дороже, чем средства, затраченные на ремонт.

Участие в дилерской программе группы компаний «Самсон» значительно упрощает и удешевляет весь

процесс обслуживания корпоративных клиентов. Мы получили серьезный инструмент для работы с клиентами — собственный интернет-магазин — совершенно бесплатно: нет затрат на его создание и поддержание в актуальном состоянии. Кроме того, мы получаем каталог товаров для офиса с индивидуальной обложкой, также нам предоставляются рекламные материалы для оформления розничного магазина. Печатный каталог, несомненно, повышает статус компании в глазах клиента, интернет-магазин способствует быстрому формированию заказа клиентом, и быстрой обработке заказа сотрудниками нашей компании, снижает количество ошибок при оформлении заказа. Интернет-магазин в настоящее время — это основной инструмент работы с нашими клиентами, с каждым годом все большее их количество начинает отправлять заказы по интернету. Кроме этого, за время работы появилось много новых товарных групп, которые были положительно восприняты нашими клиентами: офисная мебель, бытовая техника, спецодежда, продукты питания. Все это позволило наиболее полно удовлетворять потребности клиента и соответственно увеличить обороты компании.



Владимирова Оксана,  
руководитель отдела закупок

Оперативная и своевременная доставка товара позволяет обходиться минимальными складскими помещениями при огромном ассортименте.

Нам приятно видеть наши каталоги практически во всех организациях на рабочих столах с множеством закладок. Это говорит о том, что каталог интенсивно используется в работе.

Стабильный, от года к году, рост продаж и увеличение количества клиентов, работающих с нашей компанией, свидетельствует о выборе правильного направления в бизнесе. А самое главное то, что мы не продаем клиенту, мы помогаем ему купить».



Сотрудники компании «Кнопка»



Юлия Краушкина, менеджер  
по работе с клиентами

# Компания «Офисные Решения»: удобство заказа и большой выбор товара

Компания «Офисные Решения»  
**ТОВАРЫ ДЛЯ ОФИСА**  
[www.office-zakaz.ru/of-mir](http://www.office-zakaz.ru/of-mir)  
 заказ бесплатного каталога  
 и прайс-листа:  
 тел.: (863) 300-78-49/50

Директор  
 Щикинов  
 Андрей  
 Викторович



**Компания «Офисные Решения»**  
**Год основания компании — 2001**  
**Количество сотрудников — 12**  
**Обслуживаемые рынки — г. Ростов-на-Дону**  
**и Ростовская область**

Компания начала работу с оптовой торговли школьным товаром на одном из рынков Ростова-на-Дону. Тогда в распоряжении фирмы находился один торговый контейнер. Затем, по мере развития, компания открыла собственный двухэтажный магазин. Но с 2005 года основной специализацией компании становится обслуживание корпоративных клиентов.

«Обеспечение предприятий и организаций товарами для офиса мы начали с момента закрытия оптового магазина, — рассказывает **директор компании «Офисные Решения» Щикинов Андрей Викторович.** — В этом сегменте конкуренция была слишком большой. В то время спрос на товары для офиса среди организаций был просто огромным. У нас была небольшая база клиентов, и мы стали работать над ее расширением. С переходом на обслуживание корпоративных клиентов мы полностью поменяли ассортимент товаров. Товаров для школы на складе осталось порядка 5%, все остальное занима-

ет офисное направление, причем не только бумага и канцтовары, но и мебель, оргтехника, хозтовары.

При этом, если раньше клиенты были рады любой марке привозимых нами канцтоваров, сегодня они заказывают качество и бренд. Не было также каталога и интернет-магазина. Теперь все доступно, качество сервиса значительно улучшилось.

Работа по дилерской программе группы компаний «Самсон» привлекла, прежде всего, наличием яркого информативного каталога товаров для офиса и интернет-магазина, а также постоянным наличием товара на складе и широким ассортиментом товаров для офиса. Каталог для нас — это удобство заказа, большой выбор товара, плюс реклама нашей организации. Группа компаний «Самсон» также предоставляет дополнительные скидки, проводит акции, вручает подарки.

Более того, «Самсон» как поставщик полностью покрывает наши потребности, именно поэтому мы



Менеджеры по продажам

отказались от сотрудничества со многими другими поставщиками

Кроме того, за время нашего сотрудничества мы стали закупать большее количество товара, приобрели собственный автотранспорт, увеличили обороты, расширили клиентскую базу и увеличили штат сотрудников».



Коллектив компании



Отдел продаж

# Компания «Макс-М»: прежде всего — клиентская удовлетворенность

Компания «Макс-М»  
**ТОВАРЫ ДЛЯ ОФИСА**  
www.maks-m.com  
заказ бесплатного каталога  
и прайс-листа:  
тел.: (3532) 56-72-02

Генеральный  
директор  
Миронов  
Андрей  
Юрьевич



**Компания «Макс-М»**  
**Год основания компании — 1998**  
**Количество сотрудников — 10**  
**Обслуживаемые рынки — Оренбург  
и районы**

Компания «Макс-М» работает на рынке Оренбурга уже более 15 лет.

Все началось с небольших розничных отделов в магазинах города, а с 2003 года основой деятельностью фирмы стало развитие нового на тот момент направления — обеспечения корпоративных клиентов товарами для офиса.

Отсутствие конкуренции на рынке позволило компании сразу же занять свою нишу и успешно развиваться в этом направлении.

«Безусловно, сегодня клиенты стали более требовательны, чем 10 лет назад: их интересует качество и сроки поставки, сервис, кроме того, они проводят собственный мониторинг цен, — рассказывает **генеральный директор «Макс-М» Миронов Андрей Юрьевич**. — Для дальнейшего роста в определенный момент нам стали необходимы новые формы взаимодействия с клиентами. Решением вопроса стало сотрудничество с группой компаний «Самсон» по дилерской программе.

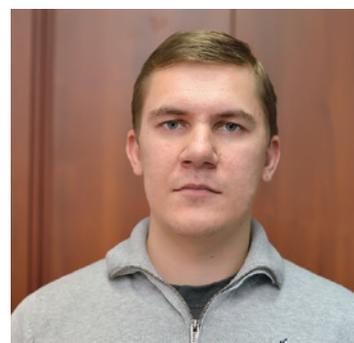
В первую очередь, это дилерский каталог, который значительно упростил оформление заказов. Листая каталог, клиент имеет возможность ознакомиться со всеми товарами, которые

необходимы для функционирования офиса и сформировать заказ, согласно своим желаниям и требованиям. Интернет-магазин, также предложенный нам компанией «Самсон» для удобства работы с клиентом, позволяет ему увидеть весь предлагаемый нами товарный ассортимент и совершать покупки в любое время суток.

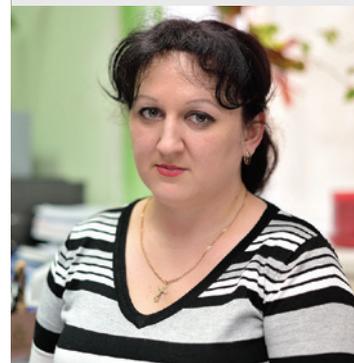
Работа по дилерской программе помогла нам предложить своим клиентам выгодные условия для сотрудничества, а в дополнение к красочному каталогу мы получили четкую работу поставщика, рекламную поддержку, функциональный интернет-магазин, а главное — надежного стратегического партнера.

Информативные каталоги и рекламные материалы облегчают работу с клиентами, привлекательные акции и спецпредложения способствуют росту продаж.

Для нас это, прежде всего — успешное развитие бизнеса, увеличение клиентской базы, расширение штата, открытие фирменных розничных магазинов и клиентская удовлетворенность».



Миронов Максим, менеджер по развитию



Курвичева Ольга, менеджер по работе с клиентами



Миронова Ирина Ивановна, коммерческий директор



Офис ООО «МАКС-М»

# Компания «Буратино»: удерживать статус лидера

Компания «Буратино»  
**ТОВАРЫ ДЛЯ ОФИСА**  
[www.office-zakaz.ru/opt](http://www.office-zakaz.ru/opt)  
заказ бесплатного каталога  
и прайс-листа:  
тел.: (3522) 63-00-23

Руководители  
Винничек Андрей  
Борисович  
и Виолетта  
Сергеевна



**Компания «Буратино»**  
**Год основания компании — 2003**  
**Количество сотрудников — 38**  
**Обслуживаемые рынки — г. Курган  
и Курганская область**

«Все началось в 2003 году... Как таковой компании «Буратино» тогда и не было, — рассказывает директор фирмы Винничек Андрей Борисович. — Мы купили первый магазин для того, чтобы вложить средства... Идея продавать там канцтовары возникла случайно: при обсуждении как задействовать магазин, у нас возникла потребность в покупке канцтоваров и бумаги, и мы столкнулись с тем, что не смогли купить все необходимое в одном месте и должного ассортимента никто в Кургане предложить не мог... И это нас натолкнуло на мысль сделать наш магазин канцелярским!

В 2008 году мы решили всерьез влиться в канцелярский бизнес. Не очень удачное время — подумаете вы? Для нас все вышло наоборот — очень удачно! Кризис вывел из игры игроков с «раздутым» кредитным бизнесом, а у нас на тот момент вся недвижимость была в собственности, а кредитов не было. Мы решили запустить еще и корпоративное направление и открыли отдел корпоративных продаж. И вот тут-то пришло понимание того, что корпоративному клиенту мало только канцтоваров и бумаги! Пришлось соответствовать спросу и вводить в ассортиментную матрицу много новых позиций хозяйственных товаров, бытовой химии, расходных материалов, офисную мебель и стулья, сейфы. Так было принято решение работать по дилерской программе группы компаний «Самсон». Сегодня у нас есть все необходимые инструменты для эффективного ведения бизнеса: печатные каталоги товаров для офиса, автомобили доставки, сформированный отдел кор-

поративных продаж. Кроме того, участие в дилерской программе группы компаний «Самсон» обеспечивает компании «Буратино» доступ к круглосуточному каналу сбыта — интернет-магазину [www.office-zakaz.ru](http://www.office-zakaz.ru). А в рамках программы по развитию бизнеса клиента специалисты «Самсон» недавно провели персональное выездное обучение для нашей компании.

На данный момент у нас 5 розничных магазинов и оптово-розничный Cash & Carry. Таким образом, компания «Буратино» работает в трех направлениях: оптовая, розничная торговля и корпоративное обслуживание организаций. Конечно, мы не намерены останавливаться на достигнутом! Для того, чтобы удерживать такие позиции, нужна динамика. Наши стратегические задачи сейчас: максимально охватить корпоративное направление Курганского рынка, расширить розничную сеть, увеличить свою долю рынка.

Очень большое внимание мы уделяем ассортименту, стараемся соответствовать последним тенденциям. Важно и то, что у нас очень слаженный, устоявшийся коллектив единомышленников. В компании работают люди, которые с нами от самых истоков. Мы уделяем большое внимание сервису при работе как с оптовыми, так и с корпоративными клиентами. Мы гарантируем нашим клиентам выполнение заказа в кратчайшие сроки и профессиональные консультации по товару и условиям работы, учитывая все потребности корпоративных клиентов!

Компания «Буратино» намерена идти только вперед и удерживать статус лидера!»



Корпоративный отдел



Отдел доставки

powered by:



paperworld

Россия, Москва. МВЦ «Крокус Экспо», павильон №3, зал №18



20 международная специализированная **выставка**

# КАНЦЕЛЯРСКИХ И ОФИСНЫХ ТОВАРОВ

**25-27 2014**  
февраль

Messe Frankfurt RUS  
+7 495 649 87 75  
[paperworld@messefrankfurt.ru](mailto:paperworld@messefrankfurt.ru)

Скрепка Экспо Проект  
+7 495 648 91 38  
Skype: skrepkaexpo  
[expo@apkor.ru](mailto:expo@apkor.ru)

Информационная поддержка

ПРОФЕССИОНАЛ

Бизнес

Office mart

Директор

Официальный  
информационный  
партнер:

сегмент

Официальный  
интернет-партнер:



Официальный  
медиа-партнер:

officefile

при поддержке

АНКОР

Крокус Экспо



ЖУРНАЛ  
КАНЦЕЛЯРИЯ

ОРОШИИ  
ЕКРЕТАРЬ

Paper Stat'onery

# ИП Шавалеев М.В. — расширяем диапазон деятельности

ИП Шавалеев М.В.  
**ТОВАРЫ ДЛЯ ОФИСА**  
[www.navigator-tmz.ru](http://www.navigator-tmz.ru)  
заказ бесплатного каталога  
и прайс-листа:  
тел.: (34782) 7-80-94

Директор  
Шавалеев  
Марат  
Вилевич



**ИП Шавалеев М.В.**  
**Год основания компании — 1997**  
**Количество сотрудников — 8**  
**Обслуживаемые рынки — г. Уфа,  
Туймазинский, Шаранский, Бакалинский  
район, г. Октябрьский.**

«Наша компания была образована 16 лет назад. Затем, в 2004 году был открыт магазин канцелярских товаров, — рассказывает **директор фирмы Шавалеев Марат Вилевич**. — А в 2009 году, проанализировав информацию по рынку, — по статистике доля спроса на товары для офиса ежегодно увеличивается почти на 20% — мы приняли решение обслуживать и корпоративный сектор. Также мы осуществляем оптово-розничную деятельность. Кроме того, у нас функционирует копи-центр (распечатка и набор текста, сканирование, ламинирование, брошюровка и т. д.).

Наши клиенты — коммерческие и бюджетные организации, мы поставляем канцтовары и оргтехнику в школы, детские сады, банки, больницы, офисы, предприятия малого и среднего бизнеса по Туймазинскому, Шаранскому, Бакалинскому районам, городу Октябрьский и городу Уфа.

Корпоративные клиенты заставляют нас постоянно следить за качеством сервиса. В современных условиях конкуренции решающим фактором становится не только предлагаемые нами цены, но и уровень обслуживания, а также точность и скорость выполнения предоставляемых нами услуг. И дилерская программа группы компаний «Самсон» оказывает нам в этом существенную помощь.

Предлагаемый поставщиком ассортимент и сервисы наиболее востребованы в корпоративном канале сбыта и соответствуют требованиям наших клиентов. Начав

обслуживать своих клиентов по каталогу, мы предоставили им возможность увидеть все предлагаемые группы товаров, правильно выбрать их, ознакомившись с характеристиками.

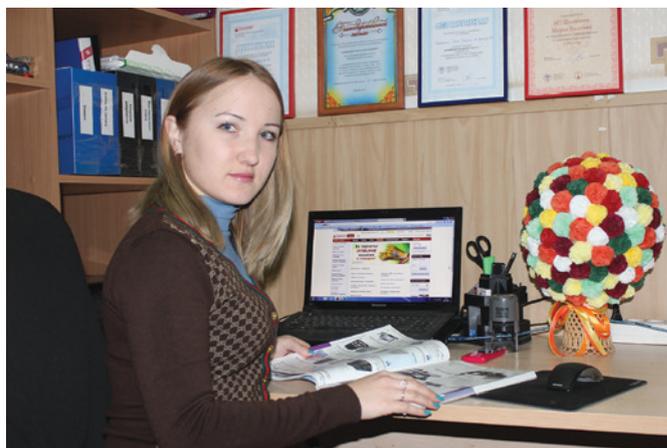
С началом использования интернет-магазина выросла общая доля продаж по всем группам товаров, появились новые клиенты. Кроме того, в дилерской программе группы компаний «Самсон» нас привлекла мощная маркетинговая и логистическая поддержка. Это — бесплатная доставка, регулярные акции, скидки, программа «Магазин в магазине», широкий ассортиментный перечень товаров и услуг. Все это дает нам конкурентные преимущества среди других компаний. Заказы через интернет-магазин и оперативность поставок позволили сократить время на обслуживание клиента. Клиентам, безусловно, удобно работать как по каталогу, так и с сайтом — они имеют возможность увидеть товар, получить максимально полную информацию о его цене и свойствах.

Кроме того, грамотная работа сотрудников Уфимского филиала компании «Самсон» позволяет расширить диапазон нашей деятельности при работе с корпоративными клиентами и дает нам уверенность в завтрашнем дне!

В настоящее время мы являемся одним из ведущих поставщиков канцелярских товаров, оргтехники, расходных материалов в своем регионе».



Коллектив компании



Гиязетдинова Олеся Сергеевна, менеджер по работе с корпоративными клиентами

# КОРПУСНАЯ МЕБЕЛЬ

для руководителей и персонала

“ФЕЯ”



от 3 468 руб.\*

“КАНЦ”



от 2 989 руб.\*

“ЭКО”



от 3 642 руб.\*

6 наборов  
офисной  
мебели

“МОНОЛИТ”



от 4 044 руб.\*

“ПРИОРИТЕТ”



от 9 030 руб.\*

“ЭТЮД”



от 5 248 руб.\*

**БОЛЬШОЙ ВЫБОР!**

**+ ВЫГОДНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ!**

**= АКТИВНЫЙ СПРОС!**

\*стоимость набора с максимальной оптовой скидкой, состоящего из стола и тумбы.

Федеральный поставщик мебели для офиса



Федеральная сеть оптовых складов.  
Регулярная доставка маршрутами по России.



Группа компаний «Самсон» - двукратный лауреат  
премии «Золотая скрепка» в номинации «Национальная компания года»

Доступны для заказа  
в оптовом интернет-магазине  
[www.samsonopt.ru/zakaz](http://www.samsonopt.ru/zakaz)





Текст: Александр Котляров

# На кончиках пальцев От пластилина к полимерной глине

*«Истоки способностей и дарований детей находятся на кончиках пальцев. От них, образно говоря, идут тончайшие ручейки, которые питают источник творческой мысли».*

В.А. Сухомлинский

*Наша школьная рубрика посвящена сегодня сегменту товаров для лепки: традиционным и отнюдь не новым для российского рынка материалам. О тенденциях сегмента, его перспективах и новинках нам любезно рассказали специалисты — лидеры рынка товаров для школы и офиса.*

## Развитие руки

Современная наука давно установила, что развитие детской руки напрямую связано с развитием интеллектуальных способностей ребенка: восприятием форм, фактур предметов, развитием пространственного мышления, способности к анализу и обобщению, наконец, с развитием речи. Более того, исследователи предполагают: ребенок в своем интеллектуальном становлении проходит те же этапы, которые преодолело человечество на протяжении всей истории формирования человека разумного. Иными словами, человек стал человеком, научившись мыслить и говорить, благодаря развитию способности работать руками.

Рука, как образно говорят ученые, — это оголенный мозг. Совершая манипуляции с предметами при помощи рук, человек познает окружающий мир и, более того, преобразовывает его. Через сенсоры пальцев рук и ладоней мы получаем треть информации о реальности. Вдумайтесь, треть — это немало. И еще один чрезвычайно важный момент: развитие тонких движений пальцев рук предшествует способности артикулировать слоги — это первая ступень к развитию способности говорить и абстрактно мыслить.

В свете сказанного значение лепки в развитии ребенка трудно переоценить. Лепка тренирует руку, а через манипуляции руками развиваются способности восприятия, абстрактного мышления и речи. **Кандидат психологических наук, детский и семейный психолог Светлана Комова** говорит: «Занятия лепкой оказывают комплексное воздействие на психику ребенка: во-первых, повышают сенсорную чувствительность, т. е. способность более тонко воспри-



нимать форму, фактуру, цвета, вес предметов. Во-вторых, лепка развивает мелкую моторику рук, а через нее — пространственное мышление и воображение. В-третьих, лепка синхронизирует работу обеих рук и посредством этого процесса организует взаимодействие правого и левого полушарий головного мозга. Кроме этого, у детей развивается эстетическое чувство, понимание прекрасного, стимулируется потребность мыслить творчески, фантазировать и воплощать свои фантазии. Это значит, что лепка тренирует способность формировать замысел, планировать работу по его воплощению, предвидеть результат своих действий и корректировать их в зависимости от поставленной творческой задачи». Иными словами, лепка очень полезна для психического и интеллектуального развития детей. Именно поэтому ей уделяют большое внимание в дошкольных детских образовательных и развивающих учреждениях.

Участники обзора указали на общую тенденцию, которая проявляется сегодня все с большей силой: среди потребителей наблюдается ярко выраженный рост интереса к относительно новому для российского рынка материалу для лепки — полимерной глине. Это пластичная масса, которая по виду очень напоминает обычный пластилин, но имеет основу из ПВХ и жидких пластификаторов. Смещение потребительского интереса в сторону полимерных пластик обусловлено не только и не столько новизной материала, сколько возможностями, которые открываются перед пользователем: своими руками изготовить долговечные изделия, которые не стыдно показать и даже подарить. О полимерных глинах, пластических массах, пластилине и аксессуарах для лепки и пойдет речь в следующих разделах.

### Немного истории

Ни для кого не секрет, что предшественницей пластилина и современных полимерных пластик была самая обычная глина. Очевидно, что ее свойства были обнаружены человеком случайно. Первые ритуальные фигурки животных, найденные археологами на территории современной Чехии, были из глины, — а это начало творчества, а не просто изготовление посуды и предметов обихода. Их возраст порядка 25 тысяч лет. Эти изделия, очевидно, предшествовали посуде, которая появилась позже — предположительно 6000 лет назад в эпоху неолита.

Глиной обмазывали плетенные из прутьев корзины, чтобы те не пропускали жидкость. Одна из таких корзин сначала намочили, а потом была забыта на солнце — и, естественно, отвердела под воздействием солнечных лучей. Так было открыто еще одно свойство глины — отвердевать под воздействием высокой температуры и процесса обжига. Глина нашла широкое применение: ею обмазывали деревянные строения, потом изготавливали глиняные блоки для постройки зданий. На глиняных табличках дошла до нас первая в истории человечества письменность древних шумеров. Возраст таких табличек порядка 5500 лет.

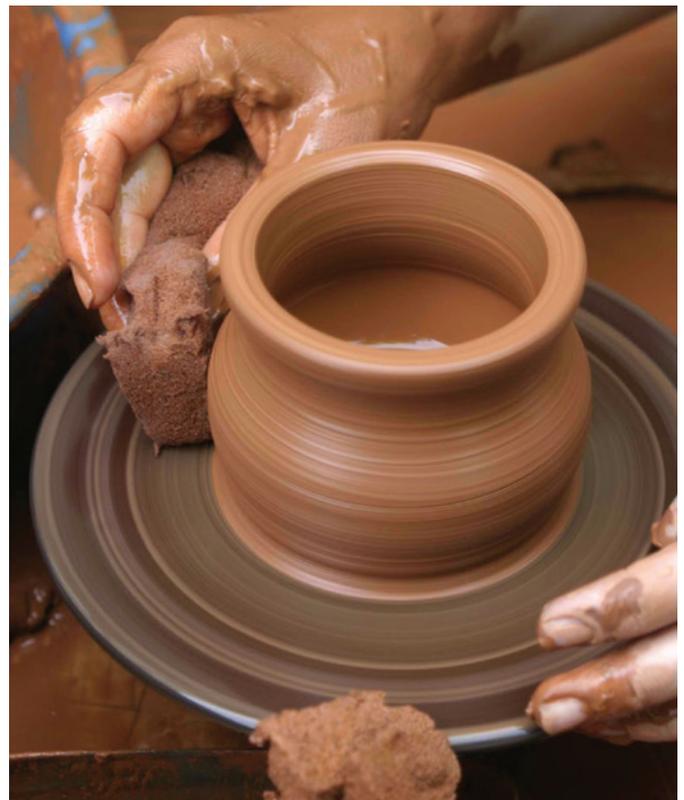
Пластилин же появился не так давно — в 1897 году в Англии. Имя его изобретателя Вильям Харбатт, преподаватель школы искусств. Именно он поставил задачу дать своим студентам такой материал, который не затвердевал бы при создании скульптур и был пригоден для многократного использования. Пластилин состоял из очищенной и мелко растертой глины, смешанной с воском, жиром и другими веществами, которые долго сохраняли влагу и замедляли процесс высыхания. Первоначально пластилин был исключительно серого цвета. С запуском промышленного производства стали изготавливать пластилин 4 цветов, добавляя в него красители. Современному потребителю доступна вся цветовая гамма.

В 30-х годах 20 века была изобретена полимерная глина. В Германии одна предприимчивая особа по имени Фифи Ребиндер придумала материал для изготовления голов кукол, который получил название Фифи Мозаик. В 1964 году формулу этого материала купил у автора знаменитый Эберхард Фабер, благодаря которому сегодня



весь мир знает полимерные глины марки FIMO. Но не думаете же вы, что конкуренция появилась вчера. Уже в те годы было налажено производство аналогов FIMO в Германии и в Аргентине, а впоследствии и в других странах Европы и американского континента.

Сегодня на рынке представлено множество марок полимерных глин. Торговая марка FIMO принадлежит компании STAEDTLER, Германия. Известные марки полимерных глин: Sculpey (США), Darwi (Бельгия), Cernit (Бельгия), Viva DECOR Pardo (Германия), Idigo (Италия), ClayColor (Испания), Kato Polyclay (США), Koh-i-Noor (Чехия), JOVI (Испания), а также отечественные «Сонет» и «Цветик» производства завода художественных красок «Невская палитра» (Санкт-Петербург, Россия) и «Езки» (производство осуществляется в г. Бердске, Россия), се-





рия самоотвердевающих масс для детей «ИГРОформ», «АЭРОформ» («Гамма», г. Москва).

### Современный рынок

Сегмент товаров для лепки интенсивно развивается. Сегодня в нем происходят заметные изменения и наблюдаются новые существенные тенденции, о которых нам рассказали ведущие игроки.

«Продукция и аксессуары для лепки и моделирования неизменно пользуются большим спросом у потребителя. Классический и восковой пластилины, тесто для лепки и игровые наборы можно свободно приобрести в рознице в течение года. Но каждый сезон в борьбе за потребителя компании выводят на рынок продуктовые новинки, — говорит **главный специалист отдела товаров для детского творчества компании Erich Krause Анастасия Семенова**. — Выявленная тенденция в сегменте — направленность продукта или набора для лепки. Появляется все больше продукции, направленной на развитие ребенка в процессе занятия лепкой. Продается не просто товар, а самодостаточный игровой набор, направленный на развитие творческих способностей, на гармоничное развитие личности. Во-вторых, наборы и аксессуары для лепки повторяют «взрослые» предметы — другая заметная тенденция. Ребенок в процессе занятий лепкой получает прикладные знания, которые пригодятся ему в дальнейшей взрослой жизни: игровые наборы для девочек с кулинарной мини-утварью, для мальчиков — игровые машинки и пр. Нельзя не сказать, пожалуй, о самом важном: это качество продукта и его безопасность для конечного потребителя. Дешевый и сомнительный по составу товар не является держателем рынка».

С последним утверждением согласны все участники обзора. Некачественный товар, безусловно, существует, но серьезные игроки стараются не включать такую продукцию в свой ассортимент, делая ставку на известные бренды, которые вполне доступны.

Еще одна заметная тенденция, по мнению участников обзора, — усиление внимания к новым материалам для лепки: полимерным глинам и пластичным массам, которые в

### Предпочтения видов полимерных пластик на примере продукции TM FIMO

- 25% респондентов предпочитают работать с мягким видом пластика (FIMO soft). Данный вид пластика самый мягкий, глину проще разминать и обрабатывать;
- 23% респондентов приобретают и используют в работе цвета с полупрозрачными эффектами (FIMO effect полупрозрачные цвета, прозрачный гель для запекания FIMO liquid). Модная тенденция сегодняшнего времени — использование в изделиях полупрозрачной пластики для создания необычных эффектов;
- 18% респондентов выбирают пластики с оттенком металлик (FIMO effect цвета металлик). Потребителям удобно использовать полимерную пластику с готовыми эффектами. На данный момент основные производители предлагают широкий ассортимент такого вида пластики;
- 14% респондентов отдают предпочтение твердой полимерной глине (FIMO classic), которая пользуется большим спросом у профессионалов, так как дает возможность создавать филигранные работы;
- 11% покупают пластику с эффектом перламутра (FIMO effect цвета металлик) и 6% другие виды пластики, такие, как пластика с эффектом натуральных камней и флуоресцентный вид пластики. Аналогично другим видам полимерной пластики с эффектами — возможность работать с уже готовыми эффектами.

определенной мере составляют конкуренцию привычному пластилину. Поэтому сегодня для реселлера, желающего быть в тренде, рекомендуется включать полимерную глину наряду с разными видами пластилина в свой ассортимент.

«Интерес к сфере хобби и творчества среди обычных потребителей (непрофессионалов) неуклонно растет, и поэтому сегмент полимерных глин перестает быть узконаправленным, адресованным только профессионалам, и становится более «массовым» в разрезе целевой аудитории. Вследствие этого растет и спрос на данную продукцию, причем от сезона этот спрос не зависит. Это обстоятельство также побудило производителей увеличить тираж выпуска различных инструментов и аксессуаров для лепки, — отмечает **Евгения Фаизова, специалист по рекламе компании «ГАММА»**. — К тому же, в связи с общемировой тенденцией раннего творческого развития детей, производители расширяют свои товарные линейки, добавляя в них новые продукты, созданные специально для детской аудитории с учетом рекомендаций педагогов, психологов и врачей-педиатров. То есть внутри сегмента формируется новое глобальное направление — пластичные массы для детей разного возраста. Отдельно стоит отметить растущий спрос потребителей на высококачественные полимерные массы зарубежного производства».

**Менеджер отдела канцтоваров и товаров для офиса группы компаний «Самсон» Роман Пьяных** констатирует, что росту популярности полимерных глин способствует тотальное усиление интереса к лепке с использованием этого материала. Сегодня лепить из полимерной глины — модный тренд: «Интеграция мастеров в «полимерное сообщество» посредством участия в фестивалях, форумах и различных проектах; свободный обмен опытом в международных социальных сетях; появление большого количества активно обучающих мастеров; обилие слетов, симпозиумов, конференций по обучению работе с полимерной глиной, международных мероприятий; организация мастер-классов — вот факторы растущей популярности этого материала».

В целом, как отмечают эксперты, полимерную глину лег-

# 33 новые коллекции рюкзаков и ранцев

 **BRAUBERG**<sup>®</sup>

BRAUBERG BRANDS GmbH • GERMANY

**6** новых моделей  
жесткокаркасных  
ранцев



Доступны для заказа  
**С МАРТА 2013!**

 **САМСОН**<sup>®</sup>

Федеральная сеть оптовых складов  
Регулярная доставка маршрутами по России



Группа компаний «Самсон» - лауреат  
премии «Золотая скрепка» в номинации  
«Национальная компания года»

Доступны для заказа  
в оптовом интернет-магазине  
[www.samsonopt.ru/zakaz](http://www.samsonopt.ru/zakaz)



ко найти и купить в розничных магазинах преимущественно в Москве и Санкт-Петербурге, в регионах же продажа не так сильно развита, продукция представлена далеко не во всех городах. Ее нет пока в специализированных детских сетях. За счет ввода детской серии товаров, есть отличная возможность развивать присутствие ассортимента в магазинах, которые специализируются на продаже детских игрушек.

В целом диапазон товаров для лепки довольно широк, поэтому выбор у клиента сегодня большой. Наиболее популярный бренд как среди любителей, так и среди профессионалов — FIMO. Для реселлера глины FIMO, безусловно, составят хорошую основу ассортимента, поскольку в линейке торговой марки пластики для малышей и для продвинутых пользователей одинаково хороши. На продукцию торговой марки FIMO стоит обратить особое внимание и представить ее наиболее полно.

Заметным явлением на отечественном рынке стало широкое распространение полимерных глин, запекаемых масс и пластилина ведущих европейских торговых марок. Безусловным лидером рынка, как и во всем мире, стали полимерные глины FIMO, а также инструменты и аксессуары для лепки этого бренда. FIMO является лидером и

тренд-мейкером среди производителей полимерной пластики. Доля FIMO в России составляет более 50%

Другие заметные бренды сегодня — бельгийские Darwi и Cernit. В 2013 году хорошо известная на российском рынке компания «Гамма» заключила контракт с крупнейшим бельгийским производителем полимерных масс The Clay and Paint factory и стала дистрибьютором продукции Darwi и Cernit в России. Запекаемые массы Cernit отлично подходят для изготовления бижутерии и мелкой пластики. Среди профессионалов они ценятся за широкую палитру цветов и особую прочность готовых работ. Ассортимент Cernit включает несколько серий: классические массы Number One, массы Glamour с эффектом перламутра и металла, светопропускающие массы Translucent, Neon Light с яркой палитрой неоновых цветов, Nature с эффектом природных материалов. Массы Cernit можно рекомендовать детям в возрасте от 7-ми лет, однако сам процесс запекания изделий из массы должен проводиться под контролем взрослых. Наборы Cernit, в которых представлены основные классические цвета, отлично подойдут для начинающих.

Самозатвердевающие массы Darwi чаще используются кукольными мастерами и игрушечниками, причем профессионалы отдают предпочтение массе Darwi Roc, которая после высыхания становится очень прочной и внешне похожа на мрамор, и массе Darwi Porcelaine, не менее прочной и напоминающей фарфор. Очень однородная, мягкая и эластичная масса Darwi Kids адресована детям. Массы Classic и Terracotta после застывания похожи на глину. Они прекрасно подойдут для скульптурной лепки. А вот универсальная масса Darwi Extra Light позволяет создавать практически невесомые объекты.

Особое место в линейке Darwi занимает пластилин Softy. Это абсолютная новинка сезона. Пластилин Softy произведен на основе растительных компонентов и является идеальным материалом для самых маленьких потребителей.

## «Самсон»

Компания «Самсон» рада предложить своим клиентам самый широкий выбор товаров для лепки. Обращаем внимание на представляющие сегодня все больший интерес для потребителя полимерные глины самой популярной в мире немецкой торговой марки FIMO. С их помощью своими руками можно изготовить статуэтки, игрушки, сувениры, вазы, подсвечники, фонарики, магнитики на холодильник, оригинальные украшения: кулоны, колье, браслеты, кольца, запонки, брелоки, серьги, подвески, пуговицы — все, на что хватит творческой фантазии начинающего и



умелого мастера-любителя. На выбор клиента группа компаний «Самсон» предлагает три самые востребованные серии полимерных глин.

FIMO Soft идеальна для детского творчества — мы помещаем ее на первое место. Глина этой серии легко разминается и хорошо держит форму, ее рекомендуют для начинающих осваивать искусство лепки. 24 цвета помогут ребенку реализовать любые фантазии. Ассортимент включает полную палитру полимерной глины в дисплее, готовые наборы и все необходимые инструменты. Это продукция для реселлеров, предлагающих именно детский ассортимент.

FIMO Classic — более серьезный вариант для хобби. Серия предназначена для филигранной работы: изготовления мелких деталей, комбинирования узоров из разных цветов. Глину отличает превосходная стабильность во время лепки, точный результат смешивания и оптимальный набор цветовой гаммы — 24 самых ярких и востребованных цвета.

FIMO Effect дополняет возможности, которые открываются перед обладателями первых двух серий, делая их практически безграничными. Effect сверкает и переливается перламутром, имитирует натуральный камень и даже светится в темноте.

Названные серии полимерных глин можно смешивать, получая новые необычные комбинации.

Группа компаний «Самсон» предлагает удобный детский формат — готовые наборы для детского творчества FIMO Soft: «Домашние животные», «Забавный сад», «Рыцари», «Феи», «Забавные бусины» и «Цветы». В наборах глина 4 цветов и пошаговая интуитивно читаемая яркая иллюстрированная инструкция по изготовлению изделий.

Процесс обжига полимерной глины FIMO при температуре 110 градусов занимает всего 15-20 минут. Обжиг происходит в обычной духовке. После выпечки материал становится твердым, как настоящая керамика. Полимерную глину можно сверлить, окрашивать, полировать.

Компания «Самсон» предлагает широкий ассортимент пластичных масс для моделирования известных зарубежных и отечественных торговых марок: Jovi, Erich Krause, FILA, «Цветик». Расширяют ассортимент любого магазина керамические массы КОН-I-NOOR keraplast.

В ассортименте, конечно же, пластилин BRAUBERG, ПИФАГОР, ГАММА, ЛУЧ, JOVI, КОН-I-NOOR. Пластилин скульптурный, застывающий на воздухе, восковой — широкий выбор для формирования наиболее полного ассортимента.

### Факторы, влияющие на выбор потребителей:

- 41% потребителей выбирает определенную марку полимерной пластики
- 33% потребителей определяют цену как основной критерий выбора
- 10% потребителей ориентируются на рекомендации знакомых при выборе марки
- 4,5% потребителей определяют удобство упаковки как основной критерий выбора
- При этом такие факторы, как дизайн упаковки и помощь продавца-консультанта практически не влияют на выбор потребителей (меньше 1%).
- 11% потребителей указывают другие факторы, определяющие выбор марки.

В дополнение к полимерной глине, разнообразным пластичным массам и пластилину компания «Самсон» рада предложить своим клиентам широкий ассортимент инструментов и аксессуаров, которые могут быть востребованы при работе с полимерной глиной, пластикой или обычным пластилином: паста-машины, экструдеры, каттеры, молды, доски для лепки и многое другое на очень выгодных условиях.

### Erich Krause

Торговая марка Erich Krause предлагает классический школьный пластилин, который производится на собственном производстве в России на основе безопасных компонентов. Высокое качество достигается за счет использования современного оборудования, применения качественного сырья и многоступенчатого контроля на всех этапах производства. Цветовая палитра содержит яркие, насыщенные цвета, которые хорошо смешиваются между собой. Каждый брусок пластилина упакован в прозрачную пленку. Брусочки пластилина уложены в пластиковый прозрачный поддон, обеспечивающий сохранность внешнего вида и потребительских свойств продукта. В каждой коробочке находится эргономичный стек для моделирования, специально разработанный с учетом особенностей детской руки.

В ассортименте присутствует мини-вариант школьного пластилина, который упакован в коробочку с европодвесом. Такая упаковка разработана специально для розничной торговли.





Под брендом ARTBERRY предлагаются товары компании Erich Krause, созданные специально для детского творчества в возрастной категории от 3 до 6 лет. Знакомство с детским творчеством необходимо начинать с простых продуктов: пластилина на растительной основе и мягкого пластилина. Цветной пластилин на растительной основе создан для развития творческих способностей ребенка во время первых опытов лепки. Изготовлен на основе натурального теста и упакован в баночки с цветными крышками.

Мягкий пластилин не высыхает на воздухе, легко разминается, позволяет лепить даже самые маленькие предметы и использовать его в технике рисования пластилином.

Следующим шагом для закрепления полученных навыков станут игровые наборы для лепки. Комплекты с разноцветными безопасными формочками заинтересуют ребенка, позволят ему обучаться и развиваться в процессе игры. Пластилин ARTBERRY производится в России, соответствует европейским и российским стандартам качества и безопасности.

### Эксперты рекомендуют

В заключение мы попросили участников обзора дать несколько рекомендаций по составлению эффективного ассортимента и продвижению товаров для лепки.

**Роман Пьяных (группа компаний «Самсон»)** дал несколько рекомендаций реселлерам, которые решили расширить ассортимент за счет относительно нового для отечественного рынка продукта — полимерной глины: «Чтобы успешно продавать полимерную пластику нужно учитывать два момента: во-первых, необходимо формировать ассортимент, включив в него самые популярные и востребованные товары из числа пластики и инструментов. Хиты продаж в товарной группе «Полимерная пластика» — блоки по 56 гр. FIMO, особенно черный, белый, красный и полупрозрачные цвета (как правило, в ассортименте их необходимо иметь в количестве в два раза больше, чем других цветов); гель для запекания высокой степени прозрачности FIMO liquid; пластика для изготовления кукол FIMO puppen; самозатвердевающая пластика FIMO air; детские и женские наборы.

Хиты продаж в группе «Инструменты и аксессуары»: лаки матовые и глянцевые; ролики, стеки, комплект лезвий,

комплект для полировки; формы для литья и текстурные листы; каттеры всевозможных форм; паста-машина и профессиональный экструдер.

Чтобы была высокая отдача, нужно затратить силы и энергию на большую популяризацию и интеграцию в обиход этого вида творчества. Для этого необходимо сформировать у персонала высокий уровень знания ассортимента, чтобы грамотно объяснить потребителям все возможности использования полимерной пластики и сопутствующих инструментов. Обеспечить наличие рекламных брошюр и образцов в торговой точке.

Одним из инструментов популяризации и формирования спроса у потребителей может стать организация мастер-классов на территории торговой точки. По статистике, каждый участник мастер-классов совершает покупки в той торговой точке, где был организован данный вид мероприятия.

«На рынке много новых, зачастую непонятных для потребителя продуктов для лепки. Российский менталитет отлично воспринимает знакомый с детства пластилин, а все производные и отличные от него продукты принимаются пока с трудом. Ведь покупатели — родители, у которых еще срабатывает множество стереотипов. В связи с этим, необходимо взвешенно расширять ассортимент для лепки и выводить на рынок очевидные продукты, — отмечает **Анастасия Семенцова (Erich Krause)**. — Товары для лепки можно разделить на разные категории. Один из главных критериев — это возраст потребителя. В связи с этим в указанной категории происходит деление на товары для школьников и дошкольников.

Маленьким детям необходимо начинать знакомство с очень мягким и пластичным материалом для лепки. Пластилин на растительной основе является абсолютно безопасным продуктом и рекомендуется как первый материал для лепки детям от 3-х лет (или ранее под наблюдением взрослых). Популярность данного продукта обусловлена его свойствами и натуральным составом. Производится в России на основе натурального теста, в состав входит: пшеничная мука, соль, оливковое масло и пищевые красители. Приятный на ощупь, очень мягкий безопасный продукт без ароматических отдушек.

Игровые наборы с пластилином на растительной основе — это увлекательная игрушка, которая способствует развитию ребенка в процессе игры. Также этот продукт и наборы популярны по простоте их использования, понятности для детей. Не обязательно обладать специальными знаниями для того, чтобы научиться играть и лепить с пластилином на растительной основе. Продукт мягкий, яркого цвета в комплекте с разноцветными безопасными формочками заинтересует ребенка, позволит легко создать разнообразные поделки.



Цветная бумага и картон



**BRAUBERG**®

BRAUBERG BRANDS GmbH • GERMANY

**kids**  
series

Для воплощения  
творческих фантазий



Форматы А3 и А4  
Яркие, сочные цвета

Мелованный, глянцевый, флуоресцентный,  
волшебный, двухсторонний - ЕСТЬ ВСЕ!



Доступны для заказа в оптовом интернет-магазине [www.samsonopt.ru/zakaz](http://www.samsonopt.ru/zakaz)

Новинки рынка — большие подарочные наборы для лепки. Внутри коробки большая красочная игрушка, формочки, аксессуары и приспособления для лепки и баночки цветного пластилина. Ребенок с интересом будет заниматься творческим процессом.

Следующим этапом развития является мягкий пластилин для лепки. Он легко разминается, пластичная структура позволяет лепить даже маленькие предметы. Натуральный безопасный состав на основе муки, декстрина и воска. Это первый продукт для первых скульптурных работ ребенка. Фигурки не застывают на воздухе, сохраняют свою форму в течение длительного срока. Пластичная структура позволяет использовать мягкий пластилин в технике рисования пластилином. По сравнению со школьным пластилином мягкий пластилин имеет более низкую температуру плавления, что делает его удобным и податливым для маленьких детей.

Игровые наборы с мягким пластилином разнообразят творческий процесс лепки и развития ребенка. Каждый набор содержит необходимое для занятия лепкой количество брусков цветного мягкого пластилина, надежно упакованного в индивидуальную упаковку. Также в комплекте предлагаются разноцветные пластиковые формочки и инструменты для лепки.

Товары для школьников — это классический школьный пластилин на основе безопасных компонентов: каолина, восков, парафинов, церезина (очищенный от вредных примесей компонент, который используется также в медицине и в косметической продукции) и пр.

Классический школьный пластилин пользуется несомненным спросом в школах на уроках труда. Привычная форма бруска с «бороздками», яркие цвета и пластиковый эргономичный стек для лепки — необходимый комплект для работы школьника на уроках лепки.



Потребителю лучше предлагать сформированные комплекты для лепки, такие как игровые наборы. Покупатель должен иметь возможность выбора аксессуаров для лепки для реализации собственных идей. В местах продажи товаров для лепки необходимо предлагать отдельно пластилин в разных цветовых комбинациях и пластиковые формочки, стеки и пр. аксессуары. Таким образом, соблюдая товарное соседство, покупатель почувствует эмоциональный комфорт и без труда сделает свой выбор. Попробовав предложенный товар, получит удовольствие от его использования и совершит повторную покупку уже «проверенной» торговой марки».

**Евгения Фаизова («ГАММА»)** обратила внимание на то, что при формировании ассортимента полимерных глин и пластилина в точках продаж целесообразно также уделять внимание инструментам и аксессуарам для лепки: «Прекрасным дополнением к полимерным массам станет, к примеру, паста-машина Cernit, с помощью которой можно раскатывать куски массы в пласти толщиной от 0,3 мм до 2,5 мм; или скалка Cernit для раскатывания и смешивания массы различных цветов путем раскатывания. Стеки, ножи и прочие инструменты для лепки также пользуются популярностью и являются необходимыми аксессуарами не только опытного, но и начинающего мастера. Лаки, акриловые краски и маркеры Darwi могут пригодиться для декорирования готовых работ».

Иными словами, участники обзора рекомендуют реселлеру для осуществления эффективных продаж формировать довольно широкий и разнообразный ассортимент пластилина, полимерных пластик и самоотвердевающих масс.

Основным критерием при этом является возраст потенциального потребителя — малыши, школьники, взрослые люди, увлеченные лепкой. Для первых, вторых и третьих оптимально иметь в ассортименте интересный и качественный товар. При этом стоит учесть, что костяк «детского» ассортимента составят разные виды пластилина и самоотвердевающих масс для малышей. Полимерные глины разных видов и марок войдут преимущественно в школьный и «взрослый» ассортимент. Подчеркнем, что на фоне растущего интереса к новым материалам для лепки, полимерные глины известных марок сегодня пользуются особой популярностью.

Не стоит забывать также и об аксессуарах для лепки: потребителю лучше предоставить возможность приобрести все необходимое в одном месте. Задача реселлера — выбрать надежного поставщика, который предложит весь необходимый ассортимент и обеспечит наличие товара. ■

# лайма®

**Ваша  
чистая выгода!**

- Самый востребованный ассортимент;
- Лучшая цена на рынке хозяйственных товаров;
- Неизменно высокое качество;
- 100% наличие на складах.

Вешалки-плечики  
от 43 руб.

Салфетки  
универсальные  
от 15 руб.

Перчатки  
латексные  
от 15 руб.

Мешки мусорные  
от 11 руб.

Веник-метла  
от 103 руб.

Ведро-контейнер  
от 311 руб.

## САМСОН®

Федеральная сеть оптовых складов.  
Регулярная доставка маршрутами по России.



Группа компаний «Самсон» - двукратный лауреат премии  
«Золотая скрепка» в номинации «Национальная компания года»



Доступны для заказа  
в оптовом интернет-магазине  
[www.samsonopt.ru/zakaz](http://www.samsonopt.ru/zakaz)

Для мгновенного перехода с мобильного телефона на сайт  
[www.samsonopt.ru/zakaz](http://www.samsonopt.ru/zakaz) запустите программу  
для чтения QR-кода и наведите на него камеру.

# сегмент

ПЕРВЫЙ КАНЦЕЛЯРСКИЙ ПОРТАЛ WWW.SEGMENT.RU



**Каждый лакомый кусочек**  
канцелярской отрасли  
на одном портале

[www.segment.ru](http://www.segment.ru)

Тел.: +7 (812) 335-59-15 E-mail: [segment@segment.ru](mailto:segment@segment.ru)

Брилли  
café

# Заряд бодрости от Брилли Café

Свежеобжаренный натуральный кофе в капсулах —  
выбор истинных ценителей!

## Кофемашина капсульная Брилли Café RC-1802

**3600** р.\*

### Почему кофемашина «Брилли Café»:

- доступная цена;
- постоянное наличие на складах;
- простота эксплуатации;
- высокая надежность.

### Почему капсульная:

- герметичная упаковка капсул с отсутствием кислорода сохраняет 100% качества продукта;
- индивидуальная упаковка под каждую порцию;
- удобство приготовления любого кофе — эспрессо, американо, капучино.



код  
для заказа:  
451215

*fuoco*



сильная  
обжарка

*acqua*



средняя  
обжарка

*aria*



слабая  
обжарка

*terra*



средняя  
обжарка

- 4 вида капсул;
- Яркая, надежная упаковка;
- Разные степени обжарки;

Уникально низкая цена:  
**1 капсула 8 руб.!**

**САМСОН**®

Федеральная сеть оптовых складов  
Регулярная доставка маршрутами по России

Доступна для заказа  
в оптовом интернет-магазине  
[www.samsonopt.ru/zakaz](http://www.samsonopt.ru/zakaz)



Группа компаний «Самсон» - двукратный  
лауреат премии «Золотая скрепка»  
в номинации «Национальная компания года»



Для мгновенного перехода с мобильного  
телефона на сайт [www.samsonopt.ru/zakaz](http://www.samsonopt.ru/zakaz)  
запустите программу для чтения QR-кода  
и наведите на него камеру.

# Новые коллекции посуды **WALTZ**<sup>®</sup> в наборах и поштучно

- Оригинальная форма
- Современный дизайн
- Качественный фарфор и керамика
- Подходят для использования в посудомоечной машине и микроволновой печи



арт. 601179 **АРИЗОНА**  
20 предметов, фарфор

арт. 601201 **ЦВЕТЫ**  
330 мл, фарфор, ассорти

арт. 501393



Федеральная сеть оптовых складов.  
Регулярная доставка маршрутами по России.



Группа компаний «Самсон» - двукратный лауреат премии «Золотая скрепка» в номинации «Национальная компания года»



Доступны для заказа  
в оптовом интернет-магазине  
[www.samsonopt.ru/zakaz](http://www.samsonopt.ru/zakaz)

Для мгновенного перехода с мобильного телефона на сайт [www.samsonopt.ru/zakaz](http://www.samsonopt.ru/zakaz) запустите программу для чтения QR-кода и наведите на него камеру.