www.kanzelaria.ru

ЖУРНАЛ КАНЦЕЛЯРИЯ

STATIONERY & OFFICE EQUIPMENT

ТОВАРЫ ДЛЯ ОФИСА И УЧЕБЫ • ОФИСНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

июнь – июль 2014
№67

ТВОРЧЕСТВО И ХОББИ — С BRAUBERG!

www.samsonopt.ru

Офисная планета®

товары для офиса

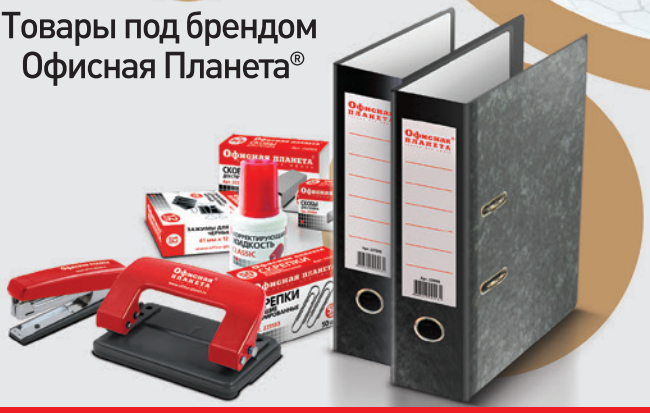
Общероссийская система обеспечения организации товарами для офиса по каталогу

1 Высокоэффективные инструменты работы

2 Комплексная маркетинговая поддержка

3 Обучение и единые стандарты обслуживания

4 Товары под брендом Офисная Планета®



5 Логистические ресурсы Федерального поставщика

Стань представителем торговой системы Офисная Планета® в своём регионе!

Подробности Вы можете уточнить у менджеров сбытовых подразделений группы компании «Самсон»

СОДЕРЖАНИЕ

4 **Новости**

14 **Товарный обзор**
Российский рынок калькуляторов

24 **Торговая марка**
SONNEN — как много в этом звуке!

33 **Гаджеты**
«Пермское кольцо — 2014» с «Офисной планетой»

34 **Выбирайте лучшее**
Купила мама мне гуашь…

38 **Знакомство с дилером**
Дилер корпоративной торговли

48 **Школьный базар**
Бумажные товары для хобби и творчества

РЕКЛАМОДАТЕЛИ

Acco Brands 17
DURABLE 11
ErichKrause 21
Faber Castell 28
АПКОР 45
КАНЦЛЕР 31
MAPED 57
САМСОН 1, 2, 4-7, 9, 11, 23, 27, 32, 41, 42, 51, 55, 59, 60
Сегмент 58
Хатбер 13

ПРАЙС-ЛИСТ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ «КАНЦЕЛЯРИЯ»

Позиция	Стоимость, руб
обложка	
1-я страница	90 000
2-я страница	70 000
3-я страница	60 000
4-я страница	80 000
внутренние полосы	
Центральный разворот	90 000
Разворот (2 полосы)	80 000
1 полоса	50 000
1/2 полосы	30 000
1/3 полосы	25 000

ЖУРНАЛ КАНЦЕЛЯРИЯ

№ 67, июнь-июль 2014

Учредитель: ООО «БРГ инвест»

Главный редактор: Мария Тарасенко

Корреспонденты: Александр Котляров, Ольга Палий

Дизайн и верстка: С. Подпоринова

Прием и оформление рекламы:
Тел.: (473) 250-29-12, 89107498552
info@kanzelaria.ru
Распространяется бесплатно
Тираж: 7000 экз.

Адрес редакции:
394026, Воронеж, ул. 45-й Стрелковой Дивизии, 261а
Интернет: www.kanzelaria.ru

Перепечатка материалов, опубликованных в журнале «Канцелярия», допускается только с разрешения авторов и письменного разрешения редакции. Редакция не предоставляет справочной информации. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных объявлениях и в рубриках «Новости» и «Новинки».

Ответственность за содержание материалов, опубликованных на коммерческой основе, несет рекламодатель.
Рекламируемые товары и услуги подлежат обязательной сертификации.

Журнал «Канцелярия» зарегистрирован в Министерстве РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций.
Свидетельство
ПИ №77-13476 от 30 декабря 2002 г.

© ООО «БРГ инвест», 2006

Неоспоримые преимущества степлеров и дыроколов BRAUBERG

Степлеры и дыроколы — это офисные принадлежности, давно зарекомендовавшие себя и нашедшие свое место практически на каждом рабочем столе. Казалось бы, о принципе работы этих устройств известно все, однако новинки торговой марки BRAUBERG заслуживают того, чтобы на них обратили пристальное внимание. Особенно это касается серии «Stark».

К примеру, энергосберегающий степлер BRAUBERG «Stark» — это мощный степлер с полностью металлическим механизмом, предназначенный для сшивания большого количества бумаги (до 100 листов). Конструкция степлера позволяет прикладывать на 60% меньше усилий при работе с этим полезным устройством. Модель предусматривает использование скоб от N24/6 до N23/13.

Энергосберегающий дырокол BRAUBERG «Stark» обеспечивает точное и легкое пробивание бумаги. Имеет интегрированный контейнер для бумаги, фиксируется в нажатом положении. Чтобы перфорировать 30 листов за один раз, вовсе не обязательно меняться в лице от прикладываемых усилий. По сравнению с обычными моделями дыроколов, пользователю потребуется приложить на 60% меньше энергии, работая с этим устройством.

Ручки-стилусы SONNEN

Группа компаний «Самсон» сообщает о появлении в своем ассортименте автоматических шариковых ручек оригинальных новинок от SONNEN — шариковых ручек с функцией «touch screen», которые станут наилучшим выбором для пользователей смартфонов и электронных планшетов.

Ручки-стилусы SONNEN являются идеальным сочетанием двух устройств — письменного инструмента и стилуса для работы со смартфонами, планшетами и другими сенсорными устройствами.

- Тип — емкостный.
- Материал корпуса - металл.
- Детали — «серебро».
- Цвет чернил — синий.
- Ширина линии письма — 1 мм.
- Встроенный резиновый стилус.

Новые стильные беспроводные наборы клавиатура+мышь от ТМ SONNEN

SONNEN®

Ассортимент группы компаний «Самсон» пополнился современными проводными и беспроводными клавиатурами, а также наборами «клавиатура + мышь» торговой марки SONNEN®.

Среди новинок — мультимедийные проводные и беспроводные клавиатуры с различным количеством кнопок, игровые клавиатуры и наборы «клавиатура + мышь», а также проводные наборы (коды 511277-511290). Новинки представлены как в классическом, так и ярком «геймерском» дизайне, а также различных цветах, и рассчитаны на широкий круг потребителей.

Проводная USB-клавиатура SONNEN KB-330 — отличный вариант для офиса и учебы. Идеальное соотношение цены и функциональности.

Линейка проводных мультимедийных клавиатур SONNEN KB-M540, KB-M550 и KB-M560 с «горячими» клавишами обеспечат быстрый доступ к наиболее часто используемым приложениям и идеально подходят для работы с мультимедийным контентом.

Беспроводные наборы SONNEN KB-S100, S120, S130, S140 позволят оставить свободными USB-порты компьютера или ноутбука для подключения других периферийных устройств, а также позволят сэкономить пространство на рабочем месте благодаря отсутствию проводов. Помимо этого, высокая чувствительность наноресивера позволяет пользователю работать на удалении до 10 метров от компьютера или ноутбука.

Удобный беспроводной набор SONNEN KB-S150 с мини-клавиатурой благодаря своим компактным размерам будет незаменим в деловой поездке или на отдыхе.

Беспроводная мультимедийная клавиатура SONNEN KB-R120 и проводная клавиатура SONNEN KB-M530 с эргономичными подставками для рук обеспечат удобство при продолжительной работе.

Геймеров порадуют проводная игровая клавиатура SONNEN KB-G10 с LED-подсветкой и беспроводной игровой набор SONNEN KB-G5000 со стильным и агрессивным дизайном, разработанные с учетом их пожеланий:

KB-G10 — выделенные 8 кнопок для управления в играх и LED-подсветка делают эту клавиатуру Вашим лучшим средством для достижения успеха в любой компьютерной игре;

KB-G5000 — 8 ярких кнопок для управления в играх и 9 дополнительных кнопок на клавиатуре позволят наслаждаться игрой без проводов, а 3 режима чувствительности мыши —1000/1200/1600 dpi и 5 кнопок + 1 колесо-кнопка позволят стрелять точно в цель!

Продукция SONNEN® производится на крупнейших мировых заводах, являющихся лидерами в своей отрасли. Каждая клавиатура и мышь проходят контроль качества на всех этапах производства и представляют собой надежный и отличный ходовой товар по приемлемой цене. Каждая клавиша любой клавиатуры выдерживает до 10 миллионов нажатий.

Покупая товары под ТМ SONNEN®, клиент группы компаний «Самсон» не только получает качественный товар за приемлемые деньги, но и возможность увеличить свой доход!

КИСТИ
И НАБОРЫ КИСТЕЙ

BRAUBERG®
BRAUBERG BRANDS GmbH • GERMANY

ПИФАГОР®

Более 50 моделей!
Высокое качество!
Доступные цены!

Заказывайте
в интернет-магазине
www.samsonopt.ru

Тетради ПОЛИГРАФИКА: новые сюжеты и яркие решения

Группа компаний «Самсон» предлагает Вашему вниманию новинки тетрадей ПОЛИГРАФИКА формата А5 на 12, 48, 60 и 120 листов.

При разработке моделей были учтены потребности самой многочисленной группы потребителей — школьников и студентов, а также офисных сотрудников, которые время от времени используют тетради как оптимальный вариант для ведения записей.

Все новинки поставляются в сериях-ассорти, в которых каждая идея воплощена в нескольких вариантах. Упаковки-ассорти удобны для магазинов всех форматов. Они позволяют красочно оформить витрину и сформировать выгодное предложение для покупателей.

Официальный дистрибьютор KOH-I-NOOR — это звучит гордо!

Сообщаем своим клиентам, что группа компаний “Самсон» стала официальным дистрибьютором товаров всемирно известной торговой марки KOH-I-NOOR.

И конечно, в ассортименте группы компаний «Самсон» появились интересные новинки от KOH-I-NOOR. Это: карандаши (чернографитные, цветные, механические), товары для художественного творчества (пастель, акварель и т.д.), стирательные резинки, восковые мелки и школьный мел.

Чернографитные карандаши разной твердости с цифрой 1500 на корпусе (которые, кстати, также присутствуют в нашем ассортименте) и ластик с изображением слона являются, пожалуй, одними из старейших и популярнейших товаров марки KOH-I-NOOR. Помимо традиционных стирательных резинок, мы предлагаем забавные цветные ластики. Например, ластики с изображением животных, изготовленные из натурального каучука. Такие ластики размером 35,5x23x8мм аккуратно удаляют следы карандашей любой твердости с различных типов бумаги.

Следует заметить, что стирательные резинки KOH-I-NOOR выгодно отличаются от ластиков других производителей тем, что комбинированные ластики KOH-I-NOOR могут стирать надписи, сделанные не только карандашом, но и шариковой ручкой.

«Самсон-Сибирь» — новая «прописка»!

Представительство группы компаний «Самсон» в Новосибирске открылось в 2002 году. Вот уже более 12 лет коллектив профессионалов обеспечивает стабильность поставок товара для офиса и школы клиентам своего региона, а развитая сеть маршрутов позволяет максимально удовлетворять потребности покупателей.

Территория, на которой работает филиал — это не только Новосибирская область, но и Алтайский, Красноярский, Хабаровский, Приморский, Камчатский, Забайкальский края, а также Кемеровская, Томская, Омская, Иркутская, Амурская, Сахалинская и Магаданская область. Республики Алтай, Тыва, Хакассия, Бурятия, Саха Якутия, Еврейский, Таймырский, Эвенкийский, Чукотский автономные округа также относятся к зоне обслуживания Новосибирского филиала. А это более 11 330 700 квадратных километров, что составляет более 66% территории Российской Федерации!

С тем, чтобы иметь возможность максимально быстро реагировать на запросы клиентов, и, в соответствии с растущими потребностями, обеспечивать оптимальные товарные запасы, представительство «Самсон-Сибирь» переехало в новое помещение — просторный офис и склад, оснащенные современным стеллажным и погрузочно-разгрузочным оборудованием. Прежний склад общей площадью 2000 м^2 и вместительностью свыше 1500 м^3 стал «тесен» для товарных запасов филиала, и сегодня новые помещения склада, которые составляют более 5000 м^2 и 7 000 м^3 соответственно, позволяют оптимально размещать постоянно растущий ассортимент товара.

Современный склад Новосибирского представительства способен удовлетворить потребности любого клиента не только по наличию товара, но и по качеству логистических услуг.

Доставка товара собственным автотранспортом осуществляется по городу Новосибирску и Новосибирской области, а также в Алтайский край, Кемеровскую, Томскую, Омскую области. Кроме того, филиал организует доставки через транспортные компании в любую точку Сибири и Дальнего Востока.

На сегодняшний день в «Самсон-Сибирь» работает 118 квалифицированных сотрудников: численность персонала склада составляет более 50 человек, а в офисе новосибирского филиала трудятся более 60 квалифицированных работников, что позволяет с максимальным удобством обслуживать оптовых клиентов.

Можно с уверенностью сказать, что сегодня «Самсон-Сибирь» вышел на самый высокий уровень сервиса, и все клиенты Новосибирского филиала, как и прежде, получат не только востребованные товары и конкурентоспособные цены, но и всестороннюю поддержку своего бизнеса, которую обеспечивают программы группы компаний «Самсон».

Итак, с июня 2014 года компания ООО «Самсон-Сибирь» осуществляет доставку товара со склада, располагающегося по новому адресу:

Россия, г. Новосибирск
ул. Сухарная, 35
Телефоны:
ТСС 363-15-48
Бухгалтерия 363-72-81
Отдел продаж 363-72-87
Офис-менеджеры 363-72-79
E-mail: nsk@samsonopt.ru

Ждем Вас в новом офисе
ООО «Самсон-Сибирь»!

Всегда блестящий результат с бытовыми губками ЛАЙМА

Группа компаний «Самсон» уведомляет о появлении в своем ассортименте хозяйственных губок — новинок от ЛАЙМА.

Бытовые губки ЛАЙМА предназначены для мытья посуды и проведения влажной уборки. Удобно лежат в руке. Мягкий слой отлично моет, абразивный — удаляет стойкие загрязнения.

- С чистящим слоем (абразив).
- Комплект — 5 или 10 штук.

Губки успешно справляются с различными видами загрязнений. Могут использоваться с любыми чистящими и моющими средствами.

Коллекции рюкзаков и сумок BRAUBERG

Группа компаний «Самсон» сообщает о расширении ассортимента рюкзаков и сумок BRAUBERG — это эргономичные, эффектные, модные новинки для старшеклассников и студентов сезона 2014.

Мобильные, творческие юные особы несомненно придут в восторг от сумки на ремне «Multi», выполненной из водонепроницаемой ткани и имеющей отделение для планшетного компьютера. Размер сумки — 30х29х9 см.

Молодым людям можно смело предложить рюкзак «Carbon», созданный из водоотталкивающей ткани. Рюкзак отличается вместительностью, комфортной конструкцией (у него даже есть крепление для скейтборда!) и лаконичным дизайном. Модель рассчитана на современную молодежь, внимательную к деталям и отдающую предпочтение практичности. Размер рюкзака — 45х30х18 см.

Хотите приятно удивить покупателей и повысить продажи в школьный сезон? Тогда в Вашем ассортименте должны присутствовать новинки рюкзаков и сумок BRAUBERG для старшеклассников и студентов. Успейте сделать заказ, пока товар есть в наличии!

Минимум усилий, максимум результата!

Представляем эксклюзивную японскую разработку — металлические степлеры Carl Lamark с пробивной способностью трех видов: 16, 25 и 30 листов.

Эргономичный корпус и пробивной механизм изделий изготовлен из высокопрочной японской стали с покрытием износостойкой краской металлик.

Степлеры Carl оснащены поворотной пластиной для различных вариантов пробивания бумаги, располагают возможностью вертикального пробивания.

Мягкий каучук в основании служит для защиты поверхности стола и одновременно подавляет шум скрепления. Прорезиненное основание предотвращает смещения степлера по поверхности, а надежный внутренний механизм избавит от защемления.

Верхняя металлическая крышка степлеров увеличивает мощность скрепления, поэтому при работе совсем не требуется прикладывать усилия! Для вашего удобства отследить расход и наличие скоб можно теперь за счет нижнего индикатора.

Работа с таким инструментом максимально удобна и комфортна!

Степлеры Carl Lamark — минимум усилий, максимум результата!

Проверенное средство против летнего зноя: напольные вентиляторы SONNEN

Группа компаний «Самсон» сообщает о расширении ассортимента напольных вентиляторов новинками от SONNEN.

Напольные вентиляторы «Delux Fan» и «Wind Fan» позволяют создать комфортную атмосферу в офисе и дома. Изготовлены из высококачественных материалов, идеально подходят для любого интерьера.

- Диаметр — 40 см.
- Мощность — 60 Вт.
- Поворот корпуса на 90 градусов.
- 3 скоростных режима работы.
- Таймер на 60 минут.
- Регулировка по высоте. Максимальная высота 1,35 м.
- Эргономичный дизайн.
- Увеличенная мощность потока.
- Шнур — 1,6 м.
- Широкая, устойчивая опора 64,5х64,5 см.
- Цвет — черный/комбинация белого и черного.

Деловые сумки BRAUBERG не боятся высоты!

Группа компаний «Самсон» с гордостью сообщает о появлении на российском рынке деловых сумок BRAUBERG с противоударной воздушной подушкой, позволяющей в 95% случаях при падении не повредить ноутбук или планшет!

Серия «Caprice» (базовая оптовая цена — 895 руб.) разработана специально для представительниц прекрасного пола. Две модели сумок элегантного черного цвета в горошек воплощают в себе женственность и классическую простоту. В них есть все, что нужно: отделение с противоударной подушкой для планшета и ноутбука с диагональю экрана до 15,6», отделения для документов, дисков, аксессуаров.

Деловые сумки из серии «Palermo» (базовая оптовая цена — 1122 руб.) благодаря своему строгому и лаконичному дизайну прекрасно дополнят образ не только женщины, но и мужчины. Сумки, в сдержанных классических и в ярких тонах, выполненные с применением водоотталкивающих материалов и отделки из искусственной кожи, надежно защитят планшет или ноутбук с диагональю экрана до 15,6'' благодаря наличию противоударной подушки.

Женские деловые сумки BRAUBERG «Caprice» и универсальная серия BRAUBERG «Palermo» — это сумки, которым можно смело доверить самый дорогой ноутбук или планшет. Сомневаетесь? Мы — нет, потому что 10 раз роняли сумки с ноутбуком внутри на пол с высоты 0,5 м. Следует отметить, что противоударная воздушная подушка защищает не только от внешних толчков и ударов, но и благодаря своему лицевому материалу надежно оберегает корпус устройства от загрязнения и царапин.

Веселые альбомы Hatber!

Новые 40-листные альбомы А4 формата с забавными приключениями Лягушонка Ам-няма из популярной онлайн-игры Cut the Rope от Hatber.

Обложки новинок дарят позитивные эмоции и радость, особенно для поклонников этой забавной и интересной игры. Необычные веселые образы лягушонка и яркие фоновые расцветки настроят юных художников на творческий процесс. Рисовать в таких альбомах — сплошное удовольствие.

Высокое качество продукции оценят не только дети, но и родители.

Альбомы от Hatber — отличный подарок для ребенка любого возраста!

Доступные интерактивные доски IQBOARD и TRIUMPH

Группа компаний «Самсон» расширяет ассортимент интерактивных досок новинками от TRIUMPH и IQBOARD.

Существует мнение, что интерактивная доска — это полезное, но очень дорогое устройство. IQBOARD PS S082 опровергает такое утверждение. Эта интерактивная сенсорная доска большой площади специально разработана для образования, бизнес-сектора и иных отраслей экономической деятельности. На IQBOARD PS S082 можно работать с помощью любого предмета: указки, стилуса, маркера или просто пальца руки. Поверхность доски выполнена из пластика на основе полиэстера. Доска обладает водостойкостью и оптимизирована для письма и проецирования (антибликовый полимер с увеличенным углом обзора).

Компьютерные колонки SVEN: европейские технологии, доступные Вашим покупателям

Группа компаний «Самсон» сообщает своим клиентам о появлении в нашем ассортименте товаров под новым брендом SVEN.

Сегодня компания SVEN — это мультинациональная структура с собственной исследовательской базой и инженерным центром, ведущим непрерывные разработки в области инноваций. Качество продукции SVEN определяется западными технологиями и соответствует самым высоким европейским стандартам.

К примеру, модель SVEN SPS-605 — это новинка, которая не пробьет брешь даже в самом скромном бюджете. Такие колонки не только хорошо впишутся в интерьер офиса, но будут прекрасно смотреться и в домашней обстановке. SVEN SPS-605 обладает также рядом практических и технических преимуществ: регулятор уровня громкости, выключатель питания и выход на наушники расположены на передней панели корпуса, что делает процесс управления легким и удобным. На задней стенке расположены разъемы для подключения различных источников аудиосигнала: ПК, DVD/CD/MP3-плееров.

Скоро в школу… Продавайте «ПИФАГОР»!

Группа компаний «Самсон» предлагает Вашему вниманию новинки ТМ ПИФАГОР для учеников и учениц начальной школы, среди которых: рюкзаки, пенал-косметичка, сумка для обуви и фартук для труда.

Большой интерес вызывает серия для учениц младших классов «Flower». В серию входят: рюкзак, пенал-косметичка, сумка для обуви и фартук-накидка для труда с нарукавниками. Товары отличаются красивыми цветовыми сочетаниями и нежными принтами.

Фактурные вкладыши Lamark

Компания КАНЦЛЕР предлагает файлы-вкладыши повышенной вместимости А4+ с фактурной поверхностью типа «яичная скорлупа». Файлы (плотность 45 мкм) для хранения документов надежно защитят их от деформации, загрязнений и пыли, а также значительно упростят их складирование, систематизацию и поиск. Универсальная перфорация позволяет закреплять файлы в папках любого вида, тем самым обеспечивая максимальное удобство в работе. В упаковке — 100 штук.

Файлы-вкладыши Lamark помогут надежно сохранить ваши документы!

Перманентные маркеры BRAUBERG «Contract»: цена стала еще привлекательнее

Перманентные маркеры BRAUBERG уже хорошо известны отечественному покупателю, поэтому спрос на них стабильно высок. А теперь торговать перманентными маркерами стало еще выгоднее, ведь мы предлагаем популярный товар со скидкой 12%!

Не упустите уникальную возможность приобрести перманентные маркеры BRAUBERG «Contract» по лучшей цене — 5,68 руб.!

Double-book от Hatber!

Компания «ХАТБЕР-М» приготовила замечательные новинки ассортимента — двойные 80-листные тетради А5 формата на гребне с твердой обложкой.

Разнообразные яркие дизайны новых тетрадей-перевертышей особенно понравятся учащимся старшей школы и студентам. Лаконичные двойные обложки отлично гармонируют друг с другом, в линейке представлены красочные пейзажи, милые зверята, роскошные цветы, знаменитые города мира.

Двойная обложка позволяет вести записи в тетрадях сразу по двум предметам. Внутренний блок с перфорацией позволит легко отрывать листы,не меняя их внешний вид. Твердая обложка дает возможность делать записи на весу.

Новые практичные тетради с «двойной» обложкой от Hatber — яркое дополнение в жизни учащегося!

Hatber®

BRAUBERG®
BRAUBERG BRANDS GmbH • GERMANY

РУЧКИ БИЗНЕС-КЛАССА

- Металлический корпус
- Лучший выбор для индивидуального или корпоративного подарка
- Подходят для нанесения логотипа
- Подарочный футляр

доступны для заказа
в оптовом интернет-магазине
www.samsonopt.ru/zakaz

Ранцы BRAUBERG для учеников начальной школы

Группа компаний «Самсон» рада сообщить своим клиентам о значительном расширении ассортимента рюкзаков и ранцев для начальной школы новинками от BRAUBERG, которые, помимо привлекательного внешнего вида, отличаются надежностью и эргономичностью.

Для мальчиков мы предлагаем модели «Shark», «Bike», «Forward», «Music", «Basketball", а девочек не оставят равнодушными ранцы «Salamandra», «Flowers», «Violet», «Ornament», «Beauty queen».

Все новинки изготовлены из материала высокого качества, который легко поддается обработке, имеют удобные лямки и продуманное внутреннее устройство.

Новинки жесткокаркасных ранцев BRAUBERG — это тот товар, который непременно должен присутствовать в Вашем ассортименте, если Вы стремитесь к лидерству и увеличению прибыли.

Раскрась свой автомобиль!

Издательство «Хатбер-пресс» выпустило специальные раскраски для мальчиков «Автомобили Германии».

Фигурные дизайны обложек повторяют форму машины, что сразу же привлекает внимание. Разнообразные модели авто на страницах книжек дополнены интересными фактами о каждой. Вы узнаете, какую скорость может развивать Mercedes-Benz, какие материалы используются при изготовлении OPEL, познакомитесь с уникальными системами открывания дверей BMW и прочтете много других познавательных материалов.

Компактный размер раскрасок позволит без труда брать их с собой в дорогу, чтобы развлечь ребенка.

С раскрасками Hatber рисование всегда познавательно и интересно!

АЛЬТ: дневники с лицензионными обложками и не только!

Группа компаний «Самсон» сообщает своим клиентам, что в ассортименте дневников АЛЬТ появились интересные новинки, предназначенные для учеников младших и старших классов.

Благодаря оригинальному цветовому сочетанию и оформлению обложки, особый интерес вызывает серия дневников для учеников старших классов с обложками из кожзаменителя: «Бабочки» и «Футбольные мячи».

- Обложка — кожзаменитель, с наклейкой (бабочка/футбольный мяч).
- Цвет обложки — ассорти.
- Внутренний блок — офсет 65 г/м^2.

А для учеников младших классов представлены новинки дневников с лицензионными обложками по мотивам комиксов о человеке-пауке и популярного диснеевского мультфильма «Самолеты».

КАЛЕНДАРИ КВАРТАЛЬНЫЕ НА ГРЕБНЕ
КАЛЕНДАРИ НА ГРЕБНЕ С РИГЕЛЕМ
КАЛЕНДАРИ НА СКОБЕ
ОТРЫВНЫЕ

КАЛЕНДАРИ 2015

НАСТОЛЬНЫЕ ПЕРЕКИДНЫЕ КАЛЕНДАРИ
НАСТОЛЬНЫЕ КАЛЕНДАРИ-ДОМИКИ
КАРМАННЫЕ КАЛЕНДАРИ
ЛИСТОВЫЕ

КАЖДЫЙ ДЕНЬ - ЯРКАЯ ДАТА

ЯНВАРЬ

пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

ФЕВРАЛЬ

пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	

МАРТ

пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23/30	24/31	25	26	27	28	29

ИЮЛЬ

пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
	1	2	3	4	5	
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

АВГУСТ

пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24/31	25	26	27	28	29	30

СЕНТЯБРЬ

пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

АПРЕЛЬ

пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

МАЙ

пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

ИЮНЬ

пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

ОКТЯБРЬ

пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

НОЯБРЬ

пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23/30	24	25	26	27	28	29

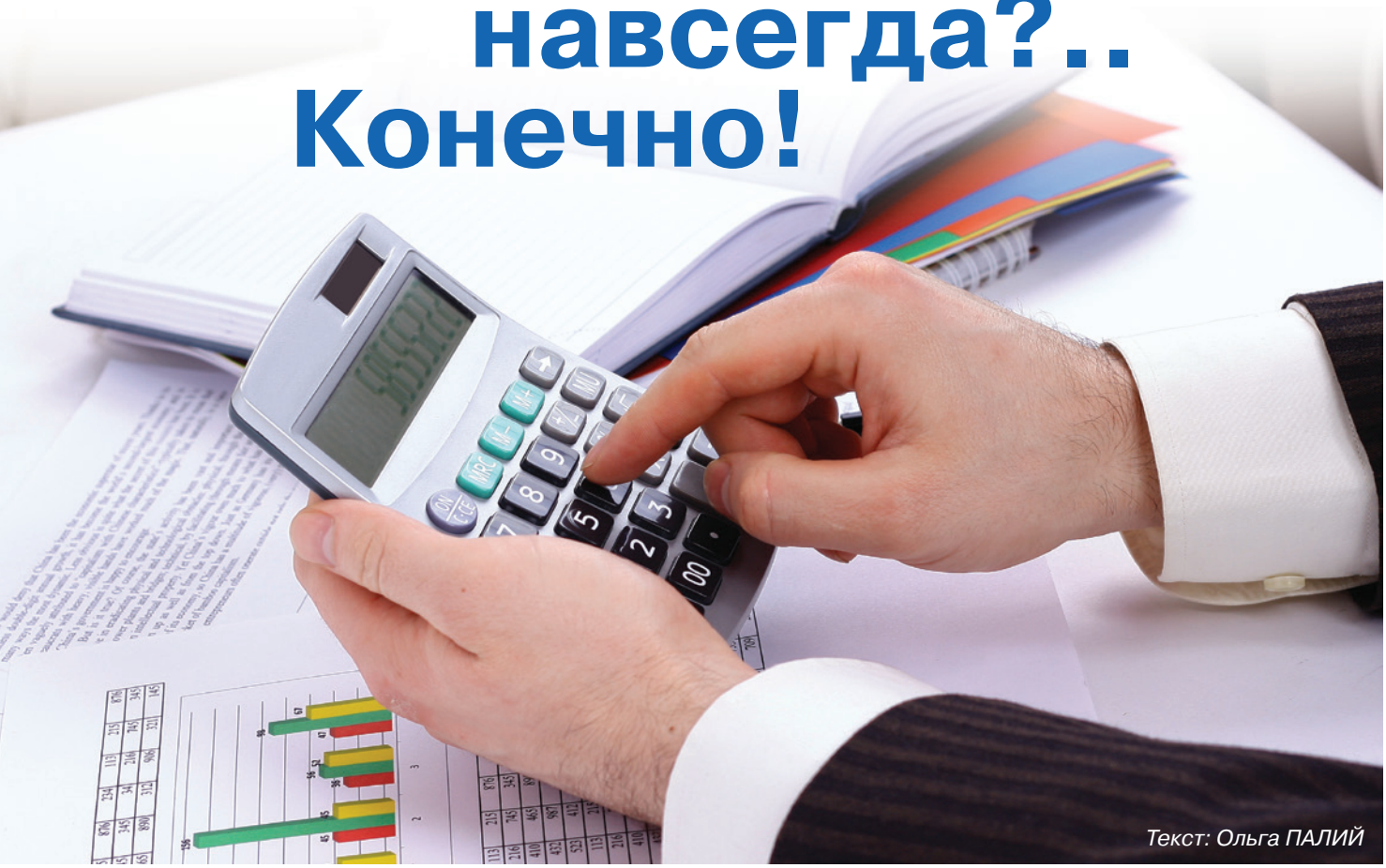
ДЕКАБРЬ

пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

www.hatber.ru

ЯРКИЕ ДИЗАЙНЫ!
ОТЛИЧНОЕ КАЧЕСТВО
СВЕЖИЕ ИДЕИ!

Калькулятор навсегда?.. Конечно!



Текст: Ольга ПАЛИЙ

Калькулятор — настолько привычный предмет на столах офисных столах, школьных и студенческих партах, витринах магазинов, что мало у кого возникает мысль о том, что через какое-то время одна из выгоднейших товарных позиций канцелярского ассортимента может потерять свою привлекательность в глазах покупателей. Об особенностях современного состояния российского рынка калькуляторов, о перспективах его развития рассуждают авторитетные эксперты в нашем обзоре.

Все, что сбылось, что еще не сбылось…

В 2009 посткризисном году журнал «Канцелярия» проводил исследование российского рынка электронных счетных машин. Эксперты, отмечая падение рынка в связи со сложностью общей экономической ситуации, с большой долей оптимизма смотрели в будущее, предполагая, что через 2-3 непростых года объемы продаж сравняются с докризисными.

В целом эти прогнозы сбылись. Все наши эксперты — **Антон Шелковников, генеральный директор компании ООО «СиДиСи Рус», заместитель генерального директора ООО ЮНИТ КЛАБ Ольга Хорошилова**, **Наталья Матвеева, директор по продажам компании «Группа Товарищей»**, **Евгений Азаренко, менеджер по маркетингу компании CASIO, Владимир Золотых, старший менеджер отдела канцтоваров и товаров для офиса группы компаний «Самсон»** — утверждают, что на сегодняшний день российский рынок калькуляторов характеризуется высокой степенью развития и стабильностью: «На рынке в течение трех последних лет наблюдается стабильность», — уверена **Ольга Хорошилова (ЮНИТ КЛАБ)**. **Наталья Матвеева («Группа Товарищей»)**, дополняет: «Российский рынок калькуляторов на сегодняшний день сформирован и насыщен предложением во всех товарных группах и ценовых сегментах. Он не показывает высоких темпов роста, однако характеризуется стабильностью. Его основные игроки — международные

бренды. Кроме того, многие игроки канцелярского рынка имеют в своем ассортименте калькуляторы под собственной торговой маркой. Как правило, это недорогие модели китайского производства».

Эксперты выделяют две характерные черты современного российского рынка калькуляторов: это перераспределение позиций между торговыми марками и высокий уровень конкуренции. Говоря о перераспределении, **Ольга Хорошилова (ЮНИТ КЛАБ)** подчеркивает, что «рынок калькуляторов стабилен и рост одной торговой марки происходит за счет другой. Например, ТМ Canon демонстрирует в последние годы колоссальный рост продаж. В Европе и странах EMEA Россия на 4-ом месте по продажам калькуляторов, впереди только Германия, Франция и Нидерланды».

Высокий уровень конкуренции, которая в ближайшее время только усилится, «заставляет производителей искать новые дизайнерские и технологические решения, работать с эргономикой, — говорит **Наталья Матвеева («Группа Товарищей»)**. — Например, заботясь о комфорте тех, кто привык работать за компьютером, Assistant выпустил калькулятор AC-2341 с ПК-клавиатурой — с такой же раскладкой кнопок, как у привычного компьютера». «Производители пытаются минимизировать расходы на производство, экспериментировать с дизайном продукции и предлагать нестандартные маркетинговые решения без ущерба для конечной цены, — говорит **Евгений Азаренко (CASIO)**. — Вот уже несколько лет мы наблюдаем повышенную конкуренцию среди А-брендов при неизменном ценовом давлении В-брендов. А в нынешнем году конкурентная борьба обострится сильнее на фоне нестабильного курса пары евро-доллар, непростой ситуации в банковской сфере, а также снижения общих экономических показателей страны: производители будут более жестко подходить к политике ценообразования, что обязательно скажется на динамике продаж». «Из-за сложностей современной экономической ситуации на российском рынке калькуляторов наблюдается отток покупателей от категории А-брендов в сторону менее дорогих товаров В-брендов», — замечает **Антон Шелковников («СиДиСи Рус»)**, а **Владимир Золотых («Самсон»)**, подчеркивает, что от конкурентной борьбы не уйти и в группе В-брендов: «В основном, между собой конкурируют нераскрученные в России марки — калькуляторы собственных торговых марок крупных рыночных игроков».

Основные изменения, которые произошли на российском рынке за последние пять лет, касаются перераспределения объемов продаж по видам калькуляторов. Сократились продажи карманных калькуляторов, функции которых взяли на себя программы, встроенные в мобильные телефоны и другие гаджеты, и выросли продажи настольных: «Доля продаж настольных калькуляторов существенно увеличилась за период 2012-2013 гг., особенно моделей с вертикальной ориентацией и 12 разрядами, — замечает **Евгений Азаренко, менеджер по маркетингу компании CASIO**. — Среди знаковых тенденций 2013-2014 гг. — заметный рост продаж в сегменте печатающих калькуляторов. В ряду лидеров находятся модели с большим количеством разрядов, счетчиком операций и расчетом стоимости цены прибыли».

Если карманные калькуляторы уступают свое место разнообразным гаджетам, в которых «зашиты» программы вычислений, то не ждет ли подобная участь через некоторое время и все остальные виды калькуляторов? Эксперты уверены, что этого не произойдет. По мнению **Натальи Матвеевой, директора по продажам компании «Группа Товарищей»**, «на рабочих местах – в офисах, на складах, в магазинах, где приходится много и часто считать — по-прежнему предпочитают пользоваться удобными настольными калькуляторами, а не их аналогами – компьютерными программами. Встроенный в гаджет калькулятор удобен благодаря своей мобильности, преимущественно в дороге,

Одна из классификаций калькуляторов выделяет 3 типа продукции:
• Товары категории А — проверенные бренды с высоким качеством продукции и соответствующей этому качеству ценой;
• Товары категории В — локальные марки с приемлемым качеством и относительно невысокой ценой;
• Товары категории С — это игроки 1-й цены.

в городе, когда в нем возникла неожиданная потребность. Для более активного использования удобнее традиционный калькулятор». «Пока прогнозы о негативном влиянии планшетных компьютеров не оправдываются, — вторит ей **Евгений Азаренко (CASIO)**. — Более того, мы в компании CASIO уверены, что такое положение вещей сохранится и в будущем, что объясняется необходимым (и достаточным) функционалом, удобством, быстротой и простотой использования обычных калькуляторов». **Ольга Хорошилова, заместитель генерального директора ООО ЮНИТ КЛАБ**, убеждена, что «калькулятор — продукт постоянный, которому абсолютно нет конкуренции ни в одном сегменте, кроме карманных. И тут этот сегмент вытеснил скорее телефон, а не планшет». **Антон Шелковников («СиДиСи Рус»)** резюмирует: «Компьютеры всех типов в полной мере не заменяют калькуляторы. Для большого количества простых вычислений альтернативы калькулятору нет».

Лидирующие позиции на современном российском рынке занимают три бренда, давно пользующиеся высоким потребительским спросом: Citizen, Casio, Canon. С таким распределением позиций согласно большинство наших экспертов. Однако по мнению **Ольги Хорошиловой (ЮНИТ КЛАБ)**, второе место все же принадлежит калькуляторам Canon, Casio находится на третьей позиции. В качестве наиболее популярных были названы и другие ТМ: всемирно известные Texas Instrument, HP и локальные Assistant, STAFF.

Как и в любом другом ликвидном сегменте канцелярского рынка контрафакт и продукция «no name» присутствует среди огромного количества продаваемых на территории РФ электронных калькуляторов, но в среднем, по оценкам наших экспертов, составляет не более 6 %. **Официальные дистрибьюторы ТМ Assistant («Группа Товарищей»)** и **Citizen («СиДиСи Рус»)** отметили, что с прямыми подделками они за последние годы не сталкивались. Однако для того, чтобы полностью исключить контрафакт, с которым ведется активная борьба как в России, так и в Китае, необходим, по мнению **Евгения Азаренко (CASIO)**, «контроль всей логистической цепочки со стороны производителя и грамотная работа с местными контрагентами. Так, например, компания CASIO осуществляет полный контроль поставок оборудования на всем пути от головного офиса в Германии (CASIO Europe GmbH) и до складских помещений партнеров компании».

Итак, если говорить о современном состоянии российского рынка калькуляторов, то главной его характеристикой является стабильность, на которую, по мнению большинства наших экспертов, не смогут оказать серьезное влияние негативные ожидания последних месяцев, связанные с возможностью введения более жестких экономических санкций со стороны США и ЕС: «Возможно, при усилении экономического давления со стороны Европы у ряда производителей могут возникнуть проблемы с ценовой политикой и логистикой, — высказывает свою точку зрения **Евгений Азаренко, менеджер по маркетингу компании (CASIO)**, — но мы уверены, что этого не случится». Еще более категорична **Ольга Хорошилова, заместитель генерального директора ООО ЮНИТ КЛАБ**: «Никак не отразится, потому что абсолютно все калькуляторы производят в Китае. А у нас там как раз «любовь и дружба».

Что покупают, как оценивают?

Калькуляторы востребованы практически во всех областях современной человеческой жизни. Создатели электронных машин для быстрого счета разработали разные модели, идеально удовлетворяющие самым разнообразным потребительским запросам.

Наши эксперты единодушны: настольные калькуляторы, облегчающие труд огромной армии бухгалтеров, статистиков, социологов, лидируют по количеству продаж с большим отрывом (в 65,1%) от их

Диаграмма 1.
Процентное соотношение типов калькуляторов по объему продаж

ближайшего конкурента — карманных калькуляторов, которые, несмотря на значительное уменьшение спроса, все еще в «активном строю» (*см. диаграмму 1*). На третьем месте расположились научные /инженерные калькуляторы, рост продаж которых осторожно прогнозируется в будущем в связи с курсом страны на увеличение числа инженерных работников, на четвертом — печатающие. На две последние позиции, по словам **Евгения Азаренко (CASIO)**, в последние полтора года спрос устойчиво растет. «Первое место безоговорочно принадлежит настольным калькуляторам, — утверждает **Наталья Матвеева, директор**

ВАША ПРЕЗЕНТАЦИЯ

Компания Acco Brands, крупнейший производитель офисной продукции в мире, представляет Вашему вниманию самое современное оборудование для офисов под торговыми марками GBC и Rexel

1 УНИЧТОЖИТЕЛИ С АВТОМАТИЧЕСКОЙ ЗАГРУЗКОЙ БУМАГИ СЕРИИ AUTO+ REXEL

Вам больше не потребуется тратить время на уничтожение бумаги, высчитывать количество уничтожаемых листов. Вы сможете загрузить в шредер сразу целую стопу документов, от 60-ти до 750 листов, в зависимости от выбранной Вами модели.

Шредеры с автоматической загрузкой Rexel Auto+ являются уникальным продуктом на рынке, получили в феврале 2013 года награду «Технология года» во Франкфурте.

С 2014 года ассортимент шредеров Rexel Auto+ расширен моделями с 4-м уровнем секретности. Шредеры Rexel Auto+ могут уничтожать бумагу со скобами и скрепками, большинство моделей также уничтожает кредитные карты, ряд моделей уничтожают компакт-диски.

Среди модельного ряда из 14 артикулов найдите именно Ваш шредер Rexel Auto+.

2 ПЕРЕПЛЕТНЫЕ МАШИНЫ НА ПЛАСТИКОВУЮ ПРУЖИНУ GBC COMBBIND

Новая серия переплетных машин GBC CombBind 100, 110, 200 и 210 производится на собственном заводе Acco Brands в Португалии.

Все модели оснащены удобной пошаговой инструкцией QuickStep, расположенной на корпусе машинки в виде картинок.

Запатентованная система облегченного пробивания документов снижает усилие на 50%: можно пробивать документы «одной левой». Двойная ручка у большинства моделей удобна как для правшей, так и для левшей.

Разделение функций пробивания и переплета документа во всех, даже самых экономичных моделях в 2 раза ускоряет процесс работы.

Надежные, продуманные и простые в использовании переплетные машины GBC — это просто мечта как для любителей, так и для профессионалов.

3 ЛАМИНАТОРЫ GBC FUSION

Это целая серия из 9-ти быстрых, удобных и простых в работе ламинаторов.

Революционно высокая скорость нагревания ламинаторов GBC Fusion от 1 минуты до 5 минут в самых простых моделях!

Выбор температурного режима происходит при помощи простого нажатия на 1 кнопку!

А ламинатор GBC Fusion 5100LA3 сам определит необходимую для оптимального ламинирования температуру. Обыкновенное чудо уже завтра может быть в Вашем офисе.

Более подробную информацию о продукции Вы можете найти на сайте www.accobrands.com

по продажам компании «Группа Товарищей», — за ними идут карманные. Инженерные и печатающие представлены в нашем ассортименте, но их потребитель – не массовый, поэтому спрос на них ниже».

Какие характеристики товара заставляют конечного покупателя сделать выбор в пользу той или иной модели? По оценкам наших экспертов, самым главным критерием выбора для розничного покупателя является известность бренда, который является, по словам **Антона Шелковникова, генерального директора компании ООО «СиДиСи Рус»**, «гарантией надежности и долговечности». Далее на шкале потребительских предпочтений располагаются цена товара, функционал, дизайн модели и высокое качество продукции. «Конечные потребители, прежде всего, обращают внимание на известность бренда, цену и функционал. Большое значение имеет также дизайн: удобство и расположение кнопок играют важную роль при работе с устройством», — считает **Евгений Азаренко (CASIO)**. Именно эти характеристики являются для покупателя наиболее важными, именно за них он готов платить. Такие критерии, как предоставление гарантии, тип калькулятора и эргономичность в гораздо меньшей степени влияют на совершение покупки в розничном магазине (*см. диаграмму 2*). **Антон Шелковников («СиДиСи Рус»)** особо подчеркивает, что данная шкала потребительских предпочтений ориентирована на «бренды категории А в продуктовой группе настольные калькуляторы. Конечно, при выборе научных калькуляторов ранжирование совершенно другое».

Предпочтения оптовых покупателей при выборе калькуляторов, бесспорно, иные. «При анализе параметров, отвечающих требованиям оптовиков, необходимо учитывать тот факт, что оптовики в своей массе довольно консервативны в предпочтениях и в новых моделях калькуляторов хотят видеть тот же функционал и качество, которые были в ранее популярных моделях», — подчеркивает **Евгений Азаренко (CASIO)**. И хотя наиболее актуальными характеристиками здесь также являются известность бренда, цена товара и функционал модели, однако в глазах оптовика именно цена (17,4%) — главнейший критерий выбора (*см. диаграмму 3*). Следующий по степени важности блок критериев для оптового покупателя — это маржинальность (10,4%), маркетинговая поддержка (9,4%), тип калькулятора (8, 68%) и процент брака в партии (7,64%), т. е. те характеристики, которые оказывают серьезное влияние на объем продаж. Далее следуют отсрочка платежа (4,9%), дизайн калькулятора (4,2%), наличие товара на складе (3,5%), предоставляемые сервисы (3,1%) и, наконец, дизайн упаковки (2,4%). **Наталья Матвеева («Группа Товарищей»)** добавляет еще несколько критериев, которые интересны оптовикам: «востребованность представленного ассортимента, а также привлекательность и доступность товара для массового покупателя. В целом, мы учитываем все перечисленные параметры, важно все».

Известность бренда, приоритетная для конечного потребителя, является одним из ключевых факторов ценообразования на калькуляторы, что отмечается практически всеми нашими экспертами. Также они говорят о значимости в данном процессе качества и стоимости материалов, уровня сборки, а по мнению **Владимира Золотых, старшего менеджера отдела канцтоваров и товаров для офиса группы компаний «Самсон»**, на стоимость калькулятора оказывает влияние степень добросовестности импортера. Свою точку зрения на процесс формирования цены высказывает **Евгений Азаренко (CASIO)**: «Ценообразование на рынке калькуляторов зиждется на трех китах: себестоимости продукции, маржинальности и логистике. Некоторые производители включают в цену устройства затраты на маркетинговую поддержку, однако компания CASIO не практикует подобные действия».

Диаграмма 2.
Соотношение характеристик товара (конечный потребитель)

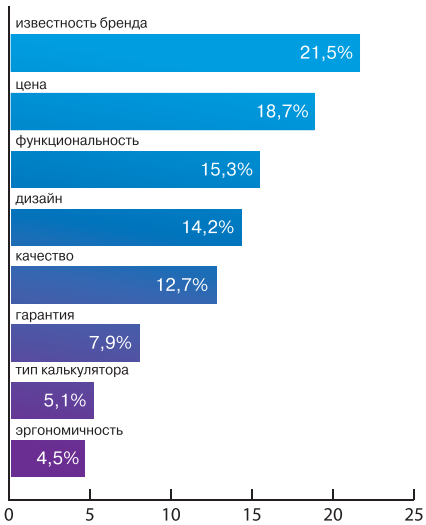
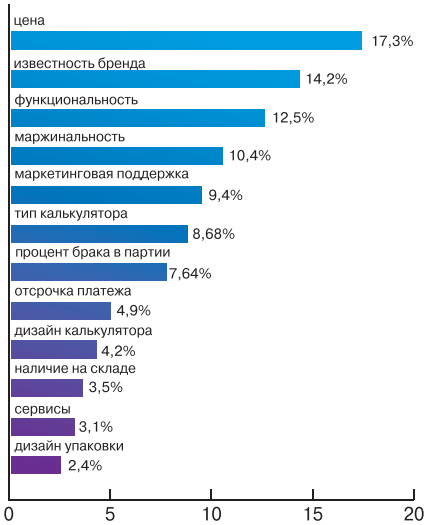


Диаграмма 3.
Соотношение характеристик товара (оптовый потребитель)



Наиболее востребованные калькуляторы

На модели какого ценового сегмента лучше сделать акцент в коллекции сезона 2014-2015? На этот вопрос наши эксперты не дают единого ответа. «Наибольшим спросом пользуется продукция низкого ценового сегмента, — утверждает **Евгений Азаренко (CASIO)**. — Рынок чутко реагирует на нужды потребителей, а они заключаются в том, чтобы всегда иметь под рукой простой функциональный калькулятор, который можно использовать для большого числа финансовых вычислений, а значит, удовлетворять потребности бухгалтеров, финансистов, предпринимателей, кассиров и, частично, учеников. С другой стороны, современный российский потребитель не готов вкладываться в дорогой калькулятор. Психологически это можно объяснить тем, что потребители со-

относят калькуляторы с расходными канцелярскими материалами, за которые они не готовы платить сверх определенной суммы». **Владимир Золотых («Самсон»)** считает, что наиболее продаваемы калькуляторы, относящиеся к «высокому и среднему ценовым сегментам, т.е. Citizen и STAFF». По наблюдениям **Антона Шелковникова, генерального директора компании ООО «СиДиСи Рус»**, «наибольшим спросом пользуется продукция категории А, при покупке которой основной мотивацией являются качество и надежность». А по мнению **Натальи Матвеевой, директора по продажам компании «Группа Товарищей»**, «калькулятор — «умный» товар, поэтому на первый план, с точки зрения потребителя, выходят такие характеристики, как функциональность, качество, надежность, известность бренда. Все-таки это вычислительная техника, от качества которой зависит точность расчетов. Наряду с этим покупателю интересны модели с улучшенной эргономикой (большой дисплей, удобная чувствительная клавиатура, определенное расположение кнопок)

или оригинальным дизайном. Все эти характеристики соединяются в моделях среднего ценового сегмента — самого насыщенного и востребованного».

Цветовые предпочтения российских потребителей в этом сегменте канцелярского рынка весьма традиционны. Большинство моделей (около 80%), которые успешно продаются на современном российском рынке калькуляторов, черного цвета, цвета металлик — около 9%, моделей всех остальных оттенков — около 11%. По словам **Натальи Матвеевой, директора по продажам компании «Группа Товарищей»**, «классические модели в корпусе черного или серо-серебристого цвета — наиболее распространенные цвета для бытовой и офисной техники. Возможно, это связано с тем, что такие цвета подчеркивают ее надежность и серьезность и именно так воспринимаются потребителем».

Главным секретом моделей, которые являются хитами продаж, наши эксперты почти единогласно назвали точное соотношение цены и качества. «Хит от английского hit — удар, попадание, — рассуждает **Наталья Матвеева («Группа Товарищей»)**, — то есть, это такой товар, который идеально совпадает с ожиданиями потребителя. Для российского потребителя это калькулятор, который соответствует ожидаемому качеству и функциональности и при этом имеет адекватную цену. В нашем ассортименте такие калькуляторы представлены маркой Assistant». **Ольга Хорошилова, заместитель генерального директора ООО ЮНИТ КЛАБ**, добавляет к соотношению цены и качества узнаваемость бренда, а **Антон Михайлович Шелковников, генеральный директор компании ООО «СиДиСи Рус»** — «эргономичность и привычность в использовании». Свое видение того, как создается товар, пользующийся повышенным потребительским спросом, предлагает **Евгений Азаренко, менеджер по маркетингу компании CASIO**: «Секрет нашего хита продаж прост: достаточно узнать у наших клиентов, что они хотят, и сделать это! Функционал, дизайн, упаковка — это воплощение идей наших клиентов. Логистика, маркетинговая поддержка, грамотная ценовая политика — это работа компании CASIO. Совмещение обоих подходов дает нам право гордиться нашей продукцией и вызывает смелые ожидания устойчивого роста продаж».

Хиты дня сегодняшнего…

Итак, удачное соотношение цены и качества, узнаваемый бренд, удобство и привычность в использовании, широкий функционал — все

Антон Шелковников
(ООО «СиДиСи Рус»)

Ольга Хорошилова
(ЮНИТ КЛАБ)

Наталья Матвеева
(«Группа Товарищей»)

Владимир Золотых
(«Самсон»)

Евгений Азаренко
(CASIO)

эти качества в полной мере присущи тем моделям, которые, являясь частью ассортимента компаний — лидеров российского рынка, показывают стабильно успешные продажи. Какие модели наши эксперты называют в качестве хитов продаж? **Наталья Матвеева («Группа Товарищей»)**: «AC-2388, AC-2488, AC-2588 — одни из наиболее востребованных моделей калькуляторов Assistant, это большие настольные калькуляторы с профессиональными функциями, такими как вычисление процентов, операции с наценками и скидками, двойная память. Аналогичные функции и у калькуляторов AC-2377, AC-2477 и AC-2577, кроме того, у них двойное питание. AC-1105 — популярный карманный калькулятор, горизонтальный, с базовыми математическими функциями. AC-2315 — одна из самых популярных классических моделей бизнес-серии, с большим дисплеем и чувствительной клавиатурой, с двойным питанием, функцией IT, функцией для работы с наценками и скидками. Достаточно популярен калькулятор AC-2361 — имеет функцию TAX для работы с налогами». **Евгений Азаренко (CASIO)**: «Наиболее ходовые калькуляторы CASIO представлены в линейке настольных калькуляторов, разработанных специально для российского рынка с учетом пожеланий наших ключевых клиентов. И это, поверьте, не пустые слова. Мы провели кропотливую работу по сбору пожеланий как от наших оптовых клиентов, так и от конечных пользователей. Результат наших усилий — серия настольных калькуляторов GR». **Ольга Хорошилова (ЮНИТ КЛАБ)**: «Модели Canon серий AS888, LS88, AS120R, AS220R и вообще вся серия эконом-класса AS и WS». **Владимир Золотых («Самсон»)**: «Самые продаваемые позиции — это SDC-888, SDC-444 B, SDC-554, основными особенностями которых являются удобство работы, привлекательная

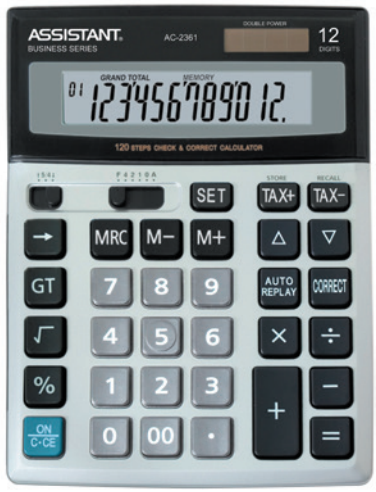
цена и хорошее качество. В линейке калькуляторов TM STAFF наибольшим спросом пользуются модель STF-888-12, а также две ее модификации — STF-888-14 и STF-888-16, которые имеют две независимые памяти, возможность установки режимов округления и ограничения количества знаков после запятой, переключатель округления разрядности, а также привлекают пользователей большим дисплеем и удобными крупными клавишами».

… и хиты дня завтрашнего!

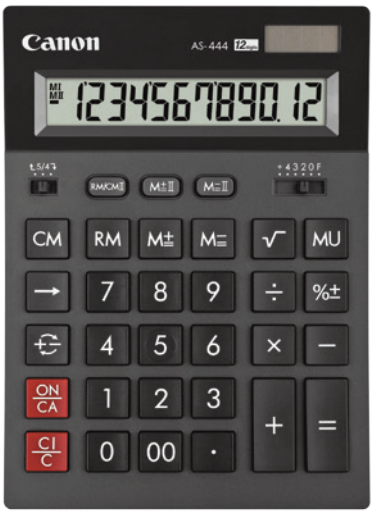
Калькуляторы — товар с неярко выраженной сезонностью продаж. Электронные аппараты для быстрого счета пользуются спросом в течение всего года, однако в конце лета -начале осени (период подготовки к учебному году), перед новым годом (время годовых отчетов) а также в конце весны-начале лета (экзаменационная пора) продажи традиционно растут.

Какие новинки предлагают компании в этом году?

«Компания CASIO решилась на нетрадиционный шаг и расширила линейку своих калькуляторов, добавив новые красочные и невероятно



стильные модели, — **рассказывает Евгений Азаренко (CASIO)**. — Мы уверены, что работа с калькулятором должна быть не просто удобной, но и эстетически приятной». **Наталья Матвеева («Группа Товарищей»)** говорит о новых моделях, при изготовлении которых учитывались экологические требования: «Линейка эко-калькуляторов Assistant, полностью работающая от солнечной батареи (не требует замены батареек), выпущена в корпусах из переработанной пластмассы с использованием комплектующих, имеющих стандарт RoHs (Restriction of Hazardous Substanses — директива, ограничивающая содержание вредных веществ). Таким образом, TM Assistant заботится не только о личном здоровье своих потребителей, но и о здоровье всей планеты. Также обновлен и усовершенствован дизайн целого ряда моделей. У некоторых моделей появилось звуковое сопровождение кнопок». **Ольга Хорошилова, заместитель генерального директора ООО ЮНИТ КЛАБ**: «В ассортименте Canon появилась яркая серия калькуляторов для дома и офиса ‘K’ Series — эволюция настольных калькуляторов. Модель этой серии



ErichKrause®

КАНЦЕЛЯРСКИЕ ТОВАРЫ ДЛЯ ШКОЛЫ И ОФИСА

ЗАО "ОФИС ПРЕМЬЕР"
эксклюзивный дистрибьютор товаров ТМ Erich Krause в России

LS-123K доступна в оранжевом, зеленом, голубом и розовом цветах. Также мы вводим в наш ассортимент единственный у ТМ Canon 16-разрядный калькулятор с печатью MP 1611. Это новинка 2014 года, которая обязательно станет хитом продаж наравне с легендарным калькулятором AS 888 — Canon AS-444. Модель обещает быть конкурентной в экономичном ценовом сегменте благодаря удачному соотношению невысокой цены и традиционно высокого качества Canon». **Владимир Золотых («Самсон»)**: «Наш ассортимент достаточно хорошо сбалансирован и продаваем. Среди моделей ТМ STAFF появился недорогой настольный 12-разрядный калькулятор STF-444-12, имеющий две независимые памяти,

возможность установки режимов округления и ограничения количества знаков после запятой, клавишу корректировки последнего знака; а также настольный 12-ти разрядный калькулятор STF-555 (в корпусе черного или белого цвета), с функциями расчета налогов и 120-шаговой проверки и коррекции. Большой дисплей и крупные клавиши, эргономичный дизайн и приемлемая цена станут дополнительными факторами, обеспечивающими высокий спрос».

Широкий выбор новинок калькуляторов дает возможность реселлеру обновить ассортимент современными моделями, каждая из которых будет иметь свою «изюминку», и увеличить как число покупателей, так и прибыль. Особого внимания заслуживает тот факт, что обновление ассортимента можно провести в любом ценовом сегменте.

Что день грядущий нам готовит?

В связи с тем, что российский рынок калькуляторов характеризуется на сегодня высокой насыщенностью и стабильностью, а общеэкономическая ситуация достаточно тревожна, эксперты ожидают в ближайшие несколько лет некоторой стагнации рынка: «В связи с непростой экономической ситуацией трудно прогнозировать рост рынка в ближайший год, два. Скорее стагнация или снижение спроса», — говорит **Антон Шелковников, генеральный директор компании ООО «СиДиСи Рус»**. С этим тезисом согласны **Ольга Хорошилова, заместитель генерального директора компании ЮНИТ КЛАБ**: «Я думаю, что сейчас рынок калькуляторов стабилен, но очень медленно он будет стагнировать» и **Владимир Золотых, старший менеджер отдела канцтоваров и товаров для офиса группы компаний «Самсон»**: «Скорее всего, через 2-3 года рост продаж значительно снизится».

Следствиями стагнации станут:

- конкуренция среди игроков — в этом сходятся все наши эксперты;
- появление новых моделей и, возможно, новых игроков и ТМ, в том числе и брендов: «Сегодня рынок не показывает высоких темпов роста, к которым привыкли в предыдущие годы. В этих условиях следует ждать усиления конкуренции, появления интересных новинок, в частности, стильных дизайнерских моделей, эко-моделей из переработанного пластика. Можно с уверенностью прогнозировать активное использование дизайнерского потенциала цветного пластика» (**Наталья Матвеева, директор по продажам компании «Группа Товарищей»**); «На рынке продолжат появляться новые локальные ТМ, вместе с этим возможен уход уже существующих локальных марок» (**Антон Шелковников, «СиДиСи Рус»**); «В ближайшее время вполне возможно появление новых моделей и брендов и, наряду с этим, сокращение модельного ряда. У каждой ТМ будет 10-15 моделей-«паровозов» и несколько «изюминок» для привлечения внимания **(Ольга Хорошилова, ЮНИТ КЛАБ)**;
- изменение ценовой политики, на которую также будет влиять нестабильность валютных курсов: «Нас ожидает дальнейшее усиление конкуренции в сегменте настольных калькуляторов, а значит, рынок должен быть готов к появлению новых моделей и коррекции ценовой политики» **(Евгений Азаренко, менеджер по маркетингу компании CASIO)**; «Поскольку производство сосредоточено за пределами России, то колебания курса, безусловно, будут отражаться на ценах» **(Антон Шелковников, «СиДиСи Рус»)**;
- упорядочивание предложения оптовых компаний: в ассортименте будут представлены 2-3 бренда, сегментированные по категориям A,B,C, а не все подряд **(Антон Шелковников, «СиДиСи Рус»)**.

По мнению **Натальи Матвеевой («Группа Товарищей»)**, в ближайшее время можно ожидать продолжения уменьшения присутствия на рынке карманных калькуляторов, и роста доли калькуляторов под собственными торговыми марками.

В целом, по мнению наших экспертов, поводов для чрезвычайных тревог и беспокойства нет. Калькуляторы продолжают оставаться одним из стабильно востребованных канцелярских товаров на российском рынке, и в ближайшее время эта товарная позиция не исчезнет из ассортимента реселлера.

Максимальная надежность -
максимальная выгода.

STAFF®

STF-888

12 разрядов – код для заказа 250149

14 разрядов – код для заказа 250182

16 разрядов – код для заказа 250183

Доступны для заказа по каталогу и в оптовом интернет-магазине **www.samsonopt.ru/zakaz**

SONNEN®

КАК МНОГО В ЭТОМ ЗВУКЕ!

Текст: Мария ТАРАСЕНКО

Компьютерные колонки, как «составная» часть компьютерной периферии, наряду с мышками и клавиатурами, давно уже стала частью как офисного, так и домашнего интерьера. Из предмета обычного, малопривлекательного в плане дизайна и не особенно-то хорошо звучащего в плане акустики, колонки со временем превратились в настолько многофункциональный и разнообразный компьютерный аксессуар, что могут удовлетворить практически любые запросы покупателей.

Итак, особенности компьютерных колонок, возникших как «класс» вместе с появлением персонального компьютера, сводятся к следующему: в отличие от музыкальных, они занимают меньшую площадь и подключаются к любому источнику звука. Объективно, компьютерные колонки не предназначены для воспроизведения Hi-Fi акустики, поскольку тесно взаимосвязаны с качеством звука, «исходящего» из самого компьютера — его звуковая плата зачистую не рассчитана на обеспечение профессионального звучания, поскольку изначально была задумана для воспроизведения синтетических звуков, например, тех, что сопровождают игры.

Кардинально улучшить звучание самой платы посредством покупки дорогих колонок практически невозможно, для этого надо менять стандартную звуковую карту на весьма и весьма дорогостоящую, но в этом случае потребителю, ориентированному на частое прослушивание музыки и просмотр видеофильмов, проще и практичнее купить хороший музыкальный центр или домашний кинотеатр...

Для офисных компьютеров и компьютеров, которые используются лишь для того, чтобы слышать звук сообщений из Skype или ICQ, не требуются дорогая периферия. Тем не менее, неправильно выбранные колонки не только будут искажать звук, но и подчеркнут все изъяны работы звуковой карты.

Именно поэтому сегодня мы сосредоточимся на соотношении предполагаемых затрат покупателя и задачах, которые он ставит перед компьютерными колонками, а также остановимся на предложении торговой марки SONNEN, в ассортименте которой в ближайшее время появятся новые, стильные и практичные компьютерные колонки.

Колонка колонке рознь

Сначала рассмотрим так называемую систему компоновки колонок. Самое простое — то, что, вероятнее всего, стоит рядом с экраном монитора большинства «офисных жителей» — система 2.0, состоящая из двух обычных колонок бюджетного плана. Такие колонки нужны для повседневных задач — прослушивания аудиофайлов или звукового сопровождения при работе за ПК. При выборе колонок такого типа следует ориентироваться на их внешний вид и габариты — естественно, чем меньше колонки, тем меньше их способность воспроизводить «объемный» звук и низкие частоты. Зато небольшие размеры позволят им занять минимум места и удобно разместиться на столе.

По мнению медиков, если уровень звукового воздействия достигает 70-90 децибел (дБ) и продолжается длительное время, такой шум может привести к заболеваниям центральной нервной системы. А частое воздействие шума уровнем более 100 децибел (дБ) может приводить к существенному снижению слуха вплоть до полной глухоты.

В ассортименте торговой марки Sonnen представлены 5 моделей таких колонок (511327, 511328, 511329, 511330, 511331). Они отлично подойдут для повседневного использования в офисе, дома, а также их удобно брать с собой. Питание этих колонок осуществляется через USB-разъем компьютера или ноутбука. В некоторых моделях есть разъемы для подключения наушников и микрофона.

Более качественный звук обеспечивает комплектация акустики с сабвуфером и несколькими колонками-сателлитами. Эти системы обозначаются как 2.1, 4.1, 5.1 или 7.1, при этом первое число – это количество колонок-сателлитов, а то, что после точки — отражает наличие сабвуфера. Последний нужен для воспроизведения низких частот, а колонки-сателлиты соответственно для воспроизведения звуков средней и высокой частоты. Разумеется, такие компьютерные колонки уже могут использоваться для более качественного звукового сопровождения как при просмотре кинофильмов на компьютере, так и в играх, но тут уже речь идет скорее о домашнем, нежели об офисном их назначении. Sonnen представляет модели колонок системы 2.1 различной мощности и различного материала (о чем мы поговорим ниже), выполненные как в классическом, так и в современном стиле, а также с разными дополнительными функциями, например, возможностью проигрывания с USB-носителя или карты памяти, с регулировкой басов и высоких частот.

Колонки Sonnen системы 5.1 подойдут для создания домашних кинотеатров и получения качественного объемного звука с воспроизведением многоканальных дорожек к фильмам и атмосферы полного погружения («звук вокруг»), с той только оговоркой, что материнская плата и звуковая карта компьютера должны поддерживать такую акустическую систему.

Кстати, ТМ Sonnen также предложит покупателю беспроводные колонки с протоколом соединения Bluetooth (511335). Основное удобство в том, что слушать музыку с планшета и смартфона (при условии, что у них есть Bluetooth) в радиусе действия Bluetooth. Также к этим колонкам прилагается пульт дистанционного управления и еще одна приятная функция — возможность проигрывания звука с USB-носителя и карты памяти. К слову, мощность таких колонок 15Втх2 = 30 ВТ (RMS).

В каждом корпусе расположены по два динамика (низкой частоты и средне-высокой частоты).

Вот теперь самое время поговорить о характеристиках колонок, которые и определяют качество их звучания.

Мощность – не значит громкость

При выборе компьютерных колонок нужно учитывать три основных параметра — мощность, чувствительность и частотный диапазон, каждый из которых влияет на качество звука.

При выборе колонок рекомендуется провести небольшой тест: следует постепенно увеличить громкость и остановиться в тот момент, когда звук начнет искажаться. Далее следует определиться, достаточно ли покупателю такой громкости для пользования. Важным моментом является наличие регуляторов низких и высоких частот — это позволит подстроить акустику под определенный звук.

Первый — мощность — вопреки расхожему мнению, вовсе не означает «громкость» и не является показателем максимального порога звучания. Она отражает лишь тот порог, при котором колонки будут звучать без искажения. Существует несколько типов мощности:

DIN – мощность, при которой усилитель или колонка могут работать в течение длительного времени с реальным музыкальным сигналом без физического повреждения.

RMS (RootMeanSquare) — мощность, при которой усилитель или колонка могут работать в течение одного часа без физического повреждения.

PMPO (PeakMusicPowerOutput), — мощность, которую динамик колонки может выдержать в течении 1-2 секунд на сигнале низкой частоты (около 200 Гц) без физического повреждения. Обычно этот показатель в 15-20 раз больше RMS.

Мощность колонок принято обозначать в RMS, однако, некоторые недобросовестные производители указывают в спецификации к устройствам мощность PMPO, а это весьма серьезные для колонок такого типа цифры, более того, в этих случаях схожие колонки могут иметь маркировку 20, 30 или 50 Вт, чего в принципе быть не может.

Именно поэтому TM Sonnen советует тщательно проверять все технические характеристики изделия перед приобретением. К слову, Sonnen всегда размещает полную техническую информацию об устройстве и старается разъяснить потребителю, что означает тот или иной параметр. А самую полную информацию по товарам TM Sonnen всегда можно найти на сайте www.sonnen.me.

К слову, за мощностью акустической системы для офисного или домашнего компьютера гнаться не стоит; такие колонки редко реально используются на полную мощность.

Кстати, за громкость колонок отвечает такой параметр, как чувствительность. Чем он больше, тем громче колонки. Но, опять же, не имеет смысла выбирать колонки с громкостью звучания выше 85 децибел, если ПК находится в офисе — допустимым уровнем шума, который не наносит вреда человеку при длительном воздействии на слуховой аппарат, считается 55 децибел (дБ).

И наконец, частотный диапазон — это та полоса частот, которую способна воспроизводить конкретная акустическая система. Обычно это интервал от 20 до 20000 Гц. Чем меньше будет поддерживаемая минимальная частота, тем лучше колонки будут воспроизводить басы, и другие подобные низкочастотные звуки. В свою очередь, чем больше будет максимальная частота, тем более качественно колонки будут воспроизводить высокочастотные звуки. В большинстве случаев на колонках указываются лишь границы частоты (например, 40 Гц — 18 кГц), в диапазоне которых акустическая система способна воспроизводить качественный звук. Ниже 40 Гц или выше 18 кГц будут заметны шипение, треск и искажения звука.

Пластик или дерево?

Нет сомнения в том, что на качество звучания колонок и, соответственно, на их стоимость, влияет материал, из которого они изготовлены. Пластиковые колонки, разумеется, дешевле, и ожидать от них «абсолютного звука» за свою цену никто не будет. С другой стороны, они могут быть выполнены из качественного пластика, иметь интересный дизайн и полностью соответствовать ожиданиям тех, для кого цена и вид в интерьере более значим. К примеру, такие, как компьютерные колонки SONNEN SP-C3, выполненные в стильном необычном дизайне, с регулятором громкости и разъемом для наушников или SONNEN SP-C5, выполненные в виде микрофона, украсят любое рабочее место.

Разумеется, те, кому важен хороший звук, должны сделать выбор в пользу колонок из дерева. Дерево вообще считается идеальным материалом для изготовления акустики. Компьютерные колонки с деревянным корпусом хоть и стоят дороже, способны обеспечить воспроизведение глубоких насыщенных басов и качественного звука... Так, например, колонки SONNEN SP-H1, выполненные в классическом стиле с 3-х дюймовым 10 Вт динамиком сабвуфера, обеспечивают чистые басы, а два сателлита мощностью 3 Вт каждый дополняют его звучание. Весьма интересны и колонки SONNEN SP-H2, исполненные в современном стиле.

Впрочем, стоит заметить, что качество звучания акустики для ПК определяется не только возможностями самих колонок, их акустическими параметрами и характеристиками звуковой карты компьютера.

Несмотря на то, что сегодня большинство звуковых карт действительно были усовершенствованы и способны выдавать весьма качественный звук, компьютерные колонки, все же, не музыкальный центр, и поэтому их выбор должен осуществляться, в первую очередь, на основе оптимального соотношения цены, качества звучания, дизайна и габаритов. Что полностью соответствует линейке компьютерных колонок TM Sonnen!

ВЕНТИЛЯТОРЫ

SONNEN®

SUPRA SCARLETT HOME element

от 230 р.!*

Сделать выбор – просто!

Скидки!
Отсрочка платежа!
Бесплатная доставка!

НОВИНКИ!

*цена указана с максимальной оптовой скидкой. Цена действительна на момент публикации и может отличаться в зависимости от региона

САМСОН®

Федеральный поставщик товаров для офиса и школы
Регулярная доставка маршрутами по России

2011 2012 2013

Группа компании «Самсон» — трёхкратный лауреат премии «Золотая скрепка» в номинации «Национальная компания года»

Становитесь клиентом и заказывайте в оптовом интернет-магазине
www. samsonopt.ru/zakaz

Для мгновенного перехода с мобильного телефона на сайт www.samsonopt.ru/zakaz запустите программу для чтения QR-кода и наведите на него камеру.

FABER-CASTELL

since 1761

GRIP 2001

Запатентованная GRIP зона с массажными и противоскользящими шашечками

Эргономичная трехгранная форма

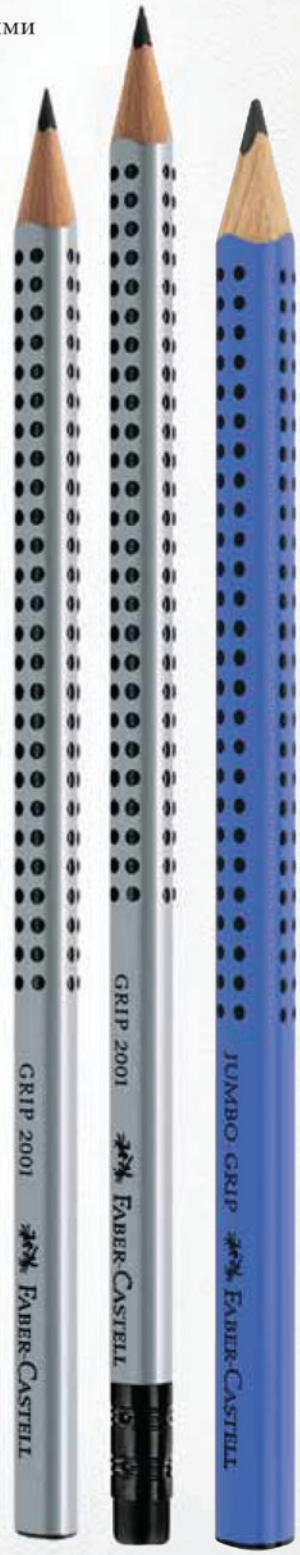
Мягкая, качественная древесина из экологических источников для хорошего затачивания

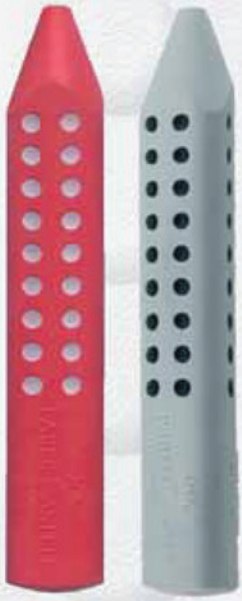
Запатентованная SV технология вклеивания грифеля

Лаки на водной основе в целях защиты окружающей среды

Широкая шкала твердости

Карандаш получил премию за ДИЗАЙН.





WWW.FABER-CASTELL.COM.RU

Необычное воплощение обычных вещей

В 2011 году, через два с половиной века после того, как плотник Каспар Фабер заложил основы семейного бизнеса в городе Штайн вблизи Нюрнберга, предприятие Faber-Castell отметило свое 250-летие. На развитие компании особое влияние оказал барон Лотар фон Фабер, создав первые в мире карандаши с товарным знаком. Он достиг цели, к которой шел с юности: «С самого начала я стремился достичь самого высокого уровня мастерства, создавая изделия самого высокого качества». Ценности, которые Лотар фон Фабер сформулировал еще в XIX веке — стремление к производству продукции высочайшего качества, социальная ответственность и обязательства перед работниками — не изменились для компании Faber-Castell и по сей день.

Серия класса «люкс» Graf von Faber-Castell, впервые представленная в 1993 году, отвечает всем корпоративным стандартам Faber-Castell. Она представляет полный ассортимент превосходных инструментов, наборов и аксессуаров для письма. В этих уникальных коллекциях используются высококачественные породы дерева в сочетании с драгоценными металлами.

Эксклюзив от марки Graf von Faber-Castell — перьевые ручки из серии Pen Of The Year (Ручка года) выполнены из особых природных материалов. С 2003 года ежегодно создается одна ручка-шедевр, корпус которой искусно демонстрирует такие редкие материалы, как, например, бивень мамонта, янтарь или дуб. Только признанные мастера своего дела участвуют в создании таких пишущих принадлежностей. Перо из 18-каратного золота с родием, выполненное вручную, и иридиевый наконечник дарят своему владельцу несравненные ощущения от письма.

В 2014 г компания Faber-Castell представляет новую лимитированную серию Pen Of The Year (Ручка года), вдохновением для которой послужили отреставрированные Агатовые комнаты всемирно известного ансамбля Большого Екатерининского дворца в Санкт-Петербурге. Руководитель «Царскосельской янтарной мастерской», художник-реставратор Борис Игдалов воплотил чарующую красоту русских самоцветов в новой серии Pen Of The Year Faber-Castell — произведения искусства в двух различных эксклюзивных версиях.

Обе перьевые ручки изготовлены из яркой красно-коричневой яшмы, или «мясного агата», как его иногда называют из-за необычного вкрапления снежно-белого кварца в сочную алую поверхность. Мастера с особым вниманием подошли к обработке камня — сохранили его цвет и передали характер. Последующая многократная полировка яшмы раскрыла все цветовые нюансы и придала ее поверхности неповторимый благородный глянец.

В корпус эксклюзивной ручки Catherine Palace, St. Petersburg Faber-Castell с платиновым напылением искусно инкрустированы три живописные яшмы, а ее колпачок украшен мерцающим серым кварцем с фасетной огранкой.

Тираж инструментов для письма Pen Of The Year ограничен и составляет 1000 экземпляров.

Каждая ручка из коллекции Special Edition покрыта золотом 999-й пробы (24K) и представлена лимитированной серией в количестве 150 экземпляров. Шесть восхитительных яшм выгодно дополняются небольшими черными вставками из драгоценной смолы с золотой инкрустацией, выполненной в форме розетки. Колпачок перьевой ручки украшен русским кварцем солнечно-желтого цвета с фасетной огранкой. Это роскошное сочетание прекрасно отражает великолепие Агатовых комнат императрицы Екатерины Великой.

Перо ручной работы из золота 750-й пробы (18K), покрытое родиевым напылением, представлено в четырех размерах — F, M, B, BB. Колпачок на плунжерном механизме обеспечивает его надежную защиту. Каждый пишущий инструмент серии Pen Of The Year уникален. Он имеет свой индивидуальный номер и представлен в деревянном подарочном футляре с сертификатом, подтверждающим ограниченность серии и подлинность материалов.

Обе модели доступны в качестве роллера и лимитированы соответственно в 300, либо 30 экземпляров.

Lamark OFFICE LINE

Стиль, цвет, эмоции и творчество!

Мастерство владения бумажным ремеслом

Конференция с участием компании «КАНЦЛЕР», недавно прошедшая в Сибирском регионе, наглядно доказала, что бумажная и канцелярская продукция ТМ Nota и Lamark — неисчерпаемый источник художественных идей для людей любого возраста! В рамках мероприятия был проведен уникальный мастер-класс по детскому творчеству: увлекательно, с демонстрацией образцов, каждому участнику представилась возможность изготовить своими руками поделку (открытку, шкатулку и т. д.) с помощью бумажной продукции и канцелярского инвентаря торговых марок Nota и Lamark.

Такими материалами стали: фирменные кубарики, ножницы и клеящие карандаши Lamark, а также цветная бумага Nota. Продукция зарекомендовали себя наилучшим образом для изготовления бумажной скульптуры, обычной и объемной аппликации, разнообразных поделок, кусудамы, оригами и скрапбукинга. Все участники мастер-класса вдохновлялись творческими идеями ТМ Nota и Lamark и делились новыми эмоциями в компании единомышленников!

Подари заметкам цвет от Lamark!

Еще одна яркая идея для офисных будней — блоки для записи ТМ Lamark в пластиковом боксе и на склейке (в том числе и оригинальной спиралевидной формы) в самых различных цветовых вариациях, представленные в ассортименте компании «КАНЦЛЕР».

Блок из листочков плотностью 80г/м^2 — это нейтральные и сочные цвета (три оттенка — пастель, медиум и неон). Сочетание этих цветов подбиралось индивидуально и особенно тщательным образом, исходя из желаний и предпочтений потребителей.

Блоки для записи в пластиковом боксе выполнены из чистоцеллюлозной бумаги самого высокого качества. Размер — 90х90 мм, 500 листочков.

Кубарики Lamark на склейке прочно проклеены по корешку, благодаря чему листочки не рассыпаются и при этом легко и аккуратно отделяются от стопки блока. Размер — 85х85 мм, 500 листочков.

В ногу со временем вместе с Lamark!

Компания «КАНЦЛЕР» рада представить Вашему вниманию уникальную новинку в группе «настольные наборы и принадлежности» — универсальную подставку для ручек, канцелярских принадлежностей и современных гаджетов торговой марки Lamark.

Настольный органайзер выполнен из прочного пластика с закругленными гранями, благодаря чему конструкция не займет много места и удачно впишется в офисный интерьер!

Средний слот (часть подставки) обладает возможностью перестановки в любое удобное для пользователя место. За счет такого функционала органайзер идеально подойдет как для хранения канцелярских принадлежностей, так и для CD/DVD дисков, мобильных устройств, электронных носителей и много другого!

Надежность, качество и офисные традиции

Яркие цвета и современные тенденции идут в ногу с неизменными офисными традициями — компания «КАНЦЛЕР» представляет папки-регистраторы «мраморный картон» со съемным цельнометаллическим механизмом и шириной корешка 75 и 50 мм ТМ Lamark.

Ставший привычным офисный атрибут выполнен из плотного картона толщиной 2,1 мм, оклеенного бумагой, с металлической окантовкой нижнего края. Внутри располагается поле для записи с нумерацией и алфавитным указателем, снаружи — поле для классификации. Новые папки-регистраторы ТМ Lamark помогут надежно сохранить необходимые документы!

ПЕЧАТАТЬ ЛЕГКО!

ZOOM

ЭКОЛОГИЧНО

НАДЕЖНО

РЕЗУЛЬТАТИВНО

КАНЦЛЕР

эксклюзивный
представитель
на территории РФ

rethink.
stordenso

NORDIC ECOLABEL
444 001
Copy Paper

EU Ecolabel
www.ecolabel.eu
FI/11/002

PEFC
PEFC/02-31-86

ELEMENTARY CHLORINE FREE
ECF

DIN ISO 9706

Оптовые поставки корпусной мебели по России

В наличии и под заказ!

ШКАФ «МОНОЛИТ»
5005 р.*

СТОЛ «МОНОЛИТ»
1735 р.*

ТУМБА «МОНОЛИТ»
2391 р.*

А также:
» кресла и стулья;
» сейфы и стеллажи;
» мебель для учебно-воспитательных учреждений.

* Цены действительны на момент публикации и могут отличаться в зависимости от региона.
* Цены указаны с максимальной оптовой скидкой.

САМСОН®

Федеральный поставщик товаров для офиса и школы
Регулярная доставка маршрутами по России

2011 2012 2013

Группа компании «Самсон» — трёхкратный лауреат премии «Золотая скрепка» в номинации «Национальная компания года»

Становитесь клиентом и заказывайте в оптовом интернет-магазине
www. samsonopt.ru/zakaz

Для мгновенного перехода с мобильного телефона на сайт www.samsonopt.ru/zakaz запустите программу для чтения QR-кода и наведите на него камеру.

Велопробег «Пермское кольцо-2014» вместе с «Офисной планетой»!

В середине мая в столице Пермского края официально стартовал велосипедный сезон. Этому событию был посвящен масштабный велопробег «Пермское кольцо-2014» — самое крупное веломероприятие в Перми! В этом году на старт вышли около трех тысяч велосипедистов, в том числе и команда участника торговой системы «Офисная Планета». Однако обо всем по порядку.

Почему тысячи велосипедистов ежегодно приезжают на «Пермское кольцо»? Все очень просто: открытие сезона — это не соревнование, а большой праздник для жителей города. Вот как говорят о нем сами пермяки: «Для нас это праздник весны и дружбы! Мы любим природу: чистый воздух, зеленые просторы! Велосипед — это наш фитнес! Мы любим наш город и хотели бы, чтобы он был безопасным и удобным для жизни!»

Вот с таким радостным настроением традиционно проходит «Пермское кольцо». В нынешнем году организаторами было предложено два маршрута для участников. Одна колонна велосипедистов, состоящая более чем из 2500 человек, отправилась в путь от пермского стадиона «Локомотив» и, проехав по улицам города семь километров, финишировала там же возле спортивной арены.

Самые же подготовленные и «спортивные» велосипедисты отправились на дистанцию в шестьдесят километров.

Участие в открытии велосипедного сезона принимал и глава города Игорь Сапко. Мэр отметил, что начинать вместе воскресенье с позитива и собираться по хорошему поводу и в хорошей компании всегда приятно. Кроме того, напомнил он, в самом начале «велодвижения» в Перми забег открывали всего тридцать пять человек. А это значит, что «Пермское кольцо» стремительно набирает обороты.

Само собой разумеется, участники торговой системы «Офисная планета» — команда компании «Канцторг», как активная и позитивная часть населения Перми, не смогла остаться в стороне от мероприятия. Команда Л. В. Брудно не только «ударила велопробегом» по окрестностям, преодолев путь в 60 км в корпоративных футболках с флагом «Офисная планета» за спиной, но и совместно с группой компаний «Самсон» выступила в качестве спонсора мероприятия, предоставив призы под торговой маркой «Офисная планета» для проходящих в рамках велопробега конкурсов.

Кстати, после завершения велопробега состоялся розыгрыш призов, главным из которых был спортивный велосипед.

Итак, грандиозная пермская «велотусовка» завершилась, оставив массу приятных впечатлений, новых знакомств, хорошее настроение и полезные призы!

Купила мама мне гуашь, альбом и кисть, и карандаш!

Текст: Ольга ПАЛИЙ

Вряд ли есть на нашей планете человек, который никогда не держал бы в руках мел, карандаш или кисть, с упоением воплощая на стене, бумаге или на холсте свои мечты и чувства. Дети и взрослые (если им предоставляется такая возможность) рисуют часто и вдохновенно. А для того, чтобы этот процесс приносил максимум удовольствия, ТМ Brauberg предлагает множество высококачественных товаров.

На бумаге мы мир начинаем творить..

За долгую историю люди придумали множество видов бумаги для рисования, отличающихся друг от друга своим назначением и свойствами.

Офсетная бумага, листы которой сложены в папки или сброшюрованы в альбомы, отлично подойдет для гуаши, рисунков фломастерами и карандашами, в меньшей степени удобна она для акварели. Именно альбом как наиболее подходящий вариант использования и хранения бумаги для рисования используется в школьной практике. ТМ Brauberg предлагает множество моделей этой товарной позиции, отличающихся количеством листов и способом их соединения, а также оформлением обложки, привлекающей внимание школьников и их родителей яркими изображениями, созданными в разных стилях.

Наибольшим покупательским спросом пользуются удобные ***альбомы на скрепке***. 20-листные альбомы серии «Воины» с обложкой из мелованного картона с выборочной лакировкой (102841) и серии «Эльфийские пейзажи» (102842), романтический рисунок которых изящно украшен блестками, предназначены для юных художников дошкольного и школьного возрастов. 24-листные модели серий «Робби-художник» (102843), «Чародейка» (102844), на обложках которых изображены забавные милые персонажи, а также 32-листные альбомы ТМ Brauberg серий «Flowers» (102850), «Палитра» (102847), «Леди и рыцарь» (102829) предназначены для работы дома или на занятиях рисования в школе и детском саду.

Если художники XVII-XVIII веков иногда использовали при работе с пастелью мягкую шероховатость замши, то сейчас, помимо специальной бумаги и холстов, нередко используется наждачная бумага.

Альбомы на гребне пользуются спросом у более опытных любителей рисования. 24-листные модели ТМ Brauberg серии «ClassMaster»

(102827) с бумагой плотностью 120 г/м², которая не коробится при высыхании и сохраняет яркими цвета акварельных красок, гуаши или темперы, подойдут тем, кто всерьез увлекается живописью.

Все альбомы ТМ Brauberg представлены в упаковках-ассорти по два вида в упаковке.

Специальная бумага необходима для работы с таким непростым художественным материалом, как акварель. Особым образом изготовленная бумага хорошо переносит большое количество влаги, не деформируясь в процессе рисования и высыхания, не впитывает воду быстро, благодаря чему краски свободно перетекают друг в друга, образуя яркие прозрачные цветовые пятна. Цвет акварельного листа либо абсолютно белый, что придает рисунку мягкое сияние, либо слегка желтоватый, что способствует общему приглушению колорита.

Особая фактура и разная плотность листа акварельной бумаги позволяют работать в разных техниках письма водяными красками: от размытого свободного рисунка до четких линий, проведенных тонкими кистями.

ТМ Brauberg предлагает в этом сезоне несколько вариантов ***папок для акварели***, отличающихся форматами, качеством и выделкой бумаги. Папки для акварели формата А3 (297х420мм), содержащие 10 листов отличной плотной (240 г/м²) бумаги, изготовленной на славящейся своим традиционно высоким качеством фабрике ГОЗНАК, отличаются типом фактуры: «скорлупа» (125221) дает красивые перетекания из цвета в цвет и великолепно подходит для работы в технике «по сырому»; «холст» (125222) позволяет проводить четкие линии акварельными красками.

Для менее требовательных любителей рисования подойдут бюджетные варианты папок для акварели Brauberg форматов А3 (10 листов — 125224, 20 листов — 122908) и А4 (10 листов — 125225, 20 листов 125226), листы которых плотностью 200г/м² хорошо держат влагу и не коробятся после высыхания.

Новинка этого года у ТМ Brauberg — ***альбом для акварели*** «Старый город» на гребне (126308), изготовленный из специальной бумаги плотностью 200г/м², с жесткой подложкой, которая делает более удобной работу с акварелью, особенно на пленере. Эта товарная позиция наверняка станет очень востребованной среди учеников художественных школ и кружков, работающих не только с акварелью и гуашью, но и с масляными красками.

Белый холст пока еще пуст

Письмо масляными, акриловыми а также темперными красками требует особой поверхности, которая хорошо сохраняет основные свойства живописи этих типов: яркость, насыщенность цвета, плотность красочного слоя. Для этого отлично подходит холст, являющийся наиболее распространенным материалом-основой для живописи маслом, темперой и даже пастелью. Нити, из которых делается холст, могут быть самыми разными по своему происхождению. Это прежде всего традиционные хлопок, лен, пенька, джут. Относительно недавно появившиеся на рынке синтетические волокна стремительно завоевывают популярность, т. к. обладают множеством полезных художнику свойств. Лучшее предложение, которое делает ТМ Brauberg, — это ***набор прямоугольных грунтованных холстов*** весом 380г/м² из 100%-го хлопка пяти размеров: 18х24см, 24х30см, 30х40см, 40х50см и 50х70см (190650). Такой набор дает возможность вечно сомневающемуся художнику не торопясь подобрать самый точный размер основы для своего произведения, а невероятно привлекательная цена станет решающим фактором покупки. Также ТМ Brauberg предлагает широкий выбор прямоугольных грунтованных холстов из 100% хлопка, 100% льна и смешанного материала хлопка и льна на подрамнике (размеры от 18х24см (190643) до 80х100 см (190647)), а также круглых (190648) и овальных (190649) вариантов. Большим спросом пользуются ***грунтованные холсты на картоне*** без контура разных размеров (от 18х24см (190619) до 50х60 см (190623)) и форм (круглый, диаметром 40 см (190624)), а также ***грунтованные холсты на картоне с контуром*** (190625-190634), которые помогают создать хорошую живописную работу тем, кто только начинает осваивать масляную технику и еще не очень уверен в своих силах. Среди таких холстов можно выбрать и натюрморты, и пейзажи — наиболее популярные темы масляной живописи.

Грунтованные холсты ТМ Brauberg подойдут для работы и с таким художественным материалом, как пастель — мягкими восковыми мелками, которые оставляют легко осыпающийся след. Для того, чтобы его сохранить, используются специальные фиксаторы, но не менее важную роль играет тип основы, на

которой делается рисунок пастелью. Это может быть не только холст, но и мягкая пористая бумага, чаще всего окрашенная для того, чтобы выявить и подчеркнуть нежный цвет самих мелков. ***Папки для пастели*** TM Brauberg, для блока которых используется высококачественная палевая бумага производства ГОЗНАК тиснением ЛЕН плотностью 200г/м^2 — отличное предложение для тех, кто любит работать с этим прекрасным, но капризным художественным материалом. 20-листные папки для пастели в ассортименте TM Brauberg представлены двумя типами выделки бумаги «скорлупа» (формат А3 (126304), формат А4 (126306)) и «холст» (формат А3 (126305), формат А4 (126307)).

Ассортимент основ для живописных работ, предлагаемый сегодня TM Brauberg, весьма широк и дает любителям живописи воплотить все свои художественные замыслы.

Живописцы, окуните ваши кисти…

И в канцелярских, и в специализированных магазинах представлен сейчас огромный выбор самых разнообразных по форме и назначению кистей — незаменимых помощников художников. Самыми лучшими из них справедливо считаются те, которые сделаны из натурального волоса белки и колонка. Кисти из волос козы и пони не универсальны из-за своей излишней мягкости и чаще всего используются для работы с фонами акварельного рисунка. Пучки кистей из свиной щетины, наоборот, слишком жестки и непригодны для работы с акварелью, гуашью, но отлично зарекомендовали себя в масляной технике. Большим спросом пользуются в последние годы прочные кисти из нейлона, которые вполне сравнимы по качеству с колонковыми и беличьими, а по цене гораздо более выгодны. Для создания рисунков гуашью или акварелью лучше всего подходят кисти круглой формы.

Хорошая кисть должна соответствовать трем основным требованиям: упругость пучка, острый кончик и контроль над текучестью. Именно такими качествами обладает продукция TM Brauberg, изготовленная из разных материалов. Например, ***круглые беличьи кисти*** Brauberg №2 (200179), № 3 (200180) и № 4 (200181) отличаются восхитительной мягкостью и эластичностью и подходят для работы с акварелью, темперой и гуашью. Более бюджетные варианты художественных кистей — ***круглые кисти из волоса пони*** Brauberg №3 (200189), № 4 (200190) и №5 (200191) замечательно сохраняют форму и удерживают краску, хороши в работе с акварелью, гуашью, тушью. ***Синтетические кисти*** в ассортименте TM Brauberg представлены как в круглом (№ 2 (200208), №3 (200209), № 4 (200210), № 5 (200211)), так и плоском №5 (200213), №7 (200214), № 9 (200215)) вариантах. Эти высококачественные инструменты для живописи разными типами красок: акварелью, гуашью, акрилом, маслом, темперой — отличаются долгим сроком службы, удобством в эксплуатации и невысокой ценой. Для большей сохранности все кисти снабжены защитным пластиковым колпачком.

Еще одно интересное предложение от TM Brauberg — ***набор кистей*** «Эскиз» (200224): круглые кисти из волоса белки № 3 и пони № 4, а также плоская кисть № 4 из щетины обеспечит любителей живописи необходимым инструментарием для работы с акварельными и гуашевыми красками. Приемлемая цена делает эти товарные позиции выгодными для включения в ассортимент реселлера.

Красок много у меня — выбирай любую

Когда вопрос с кистями решен, пора подбирать краски. Для передачи легкого тумана над утренней рекой нет ничего лучше полупрозрачной акварели, а для изображения натюрморта с тяжелыми зрелыми плодами — бархатистой матовой гуаши. В ассортименте TM Brauberg представлен широкий выбор акварельных и гуашевых красок, лучше всего подходящих для обучения детей рисованию: они безопасны для маленьких художников, т.к. их красящие пигменты имеют натуральное происхождение.

Слово «палевый» образовано от французского paille — «солома» и обозначает бледно-желтый оттенок, напоминающий цвет соломы.

Наиболее популярные среди потребителей «медовые» акварельные краски изготовляются на основе кукурузного клея, декстрина и натуральных медосодержащих добавок. Они абсолютно безопасны, в чем уже давно убедились и родители, и учителя рисования, и дети. ***Полусухие медовые акварельные краски*** Brauberg представлены в ассортименте группы компаний «Самсон» в наборах с разным количеством цветов от 7-ми (190549) до 24-х (190554). Традиционно считается, что наиболее удобна для школьного использования палитра, состоящая из 12-ти красок (190551), в которую входят все основные оттенки. Однако не менее интересны наборы акварельных красок TM Brauberg из 10-ти, 16-ти (190552) и 20-ти (190553) цветов, отличающихся компактными размерами (кюветы расположены в них на

обеих створках легкого пластикового пенала) и занимающих очень мало места в школьном ранце и на парте. Акварельные краски Brauberg обладают хорошей покрывной способностью, насыщенностью цвета, однородной текстурой, обеспечивающей ровное окрашивание.

Гуашь является вторым по распространенности типом красок, который используется детьми. Она гуще акварели, обладает таким качеством, как непрозрачность, имеет мягкий бархатистый эффект. С гуашевыми красками работать проще, чем с акварелью, поэтому множество юных (и не только!) художников с удовольствием используют именно их, создавая свои «нетленки». ***Гуашь Brauberg*** 6-ти (190555), 9-ти (190556) и 12-ти (190557) цветов, предназначенная для детского творчества и декоративно-оформительских работ, является выгодным товаром в соотношении «цена-качество». Яркие цвета, равномерное окрашивание, отличная покрывная способность — свидетельства высокого качества красок, которыми можно работать на бумаге, картоне, холсте, дереве. Еще одним неоспоримым достоинством не только гуаши, но и всей линейки товаров для рисования ТМ Brauberg является их полное соответствие всем требования безопасности и экологичности: в 2013 г. было проведено декларирование товара на соответствие требованиям Таможенного Союза «О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков».

Я стою у мольберта и портрет создаю…

Первой ассоциацией у большинства людей при слове «художник» являются краски, второй — мольберт. Специальная конструкция для работы с холстом или бумагой, позволяющая удобно расположить полотно под нужным живописцу или рисовальщику углом, появилась уже в первом веке нашей эры в Риме. Долгое время мольберт был предметом, «жившим» лишь в художественных школах, училищах и мастерских. Но сейчас на эту товарную позицию возник устойчивый спрос: родители детей всех возрастов и страстные любители живописи, директора школ и домов детского творчества оценили удобство устойчивого и легкого приспособления, позволяющего «спасти» стены квартиры и школьные парты от пятен краски и карандашных линий. Именно такие надежные «спасатели» есть в ассортименте ТМ Brauberg — производителя качественных товаров для рисования. ***Мольберт напольный Brauberg «хлопушка»*** (190659) идеально подходит для начинающих художников: устойчивый, простой в эксплуатации, с удобным размером планшета 60х60см, к которому крепится бумага. Полка предназначена для размещения холста на подрамнике или аксессуаров. ***Напольный мольберт*** ТМ Brauberg с параметрами 63х230х68см (190652), изготовленный из бука, — это уже «высший пилотаж», принадлежность мастерской профессионала или серьезного любителя. Мольберт позволяет работать с большими холстами (высотой до 126см), обеспечивает свободу движений художника, предоставляя ему возможность с удобством работать в любом сегменте живописного полотна.

Достаточно стабильным спросом пользуются такие товары для профессиональных художников и любителей живописи, как этюдники, представляющие собой упрощенный вариант мольберта. Этюдники незаменимы в условиях маленьких мастерских или их отсутствия, а также на пленере — живописи на открытом воздухе. ***Этюдник Brauberg*** 40х25х7,5см (190655), изготовленный из натурального бука, с металлическими регулируемыми ножками, максимальная длина которых составляет 90см, устойчив, удобен в применении, легок и долговечен, так как при его создании использовалась качественная надежная фурнитура. Он станет верным помощником любителям живописи, а также ученикам художественных школ и колледжей.

Все, что необходимо для работы на уроках рисования в школах и детских садах, для самостоятельных занятий живописью можно найти в предложении федерального поставщика — группы компаний «Самсон» в линейке ТМ Brauberg. Благодаря таким товарным позициям этой марки, как альбомы для рисования, папки для акварели и пастели, грунтованные холсты, кисти, акварельные и гуашевые краски, мольберты и этюдники, реселлер может значительно расширить свой ассортимент и получить дополнительную прибыль, предлагая покупателям приобрести все необходимые для художественного и детского творчества товары отличного качества по доступной цене.

Слово «мольберт» пришло в Россию из Германии приблизительно в первой трети XVIII века. В немецком зыке слово «Malbrett» означает «доска для рисования».

С перечисленными в статье материалами для рисования ТМ Brauberg можно ознакомиться и сделать заказ на сайте группы компаний «Самсон» www.samsonopt.ru

«Дилер корпоративной торговли»: знакомство продолжается

Подробнее о дилерской программе читайте на www.samsonopt.ru

В рамках рубрики «Знакомство с дилером» журнал «Канцелярия» продолжает рассказывать о компаниях, работающих по дилерскому каталогу компании «Самсон». Сегодня у нас в гостях компании из Череповца, Воронежа, Жуковского, Читы, Саратова, Энгельса и республики Крым.

Текст: Мария ТАРАСЕНКО

ООО «Идеальный офис Северо-Запад» — стабильный рост во всем

Компания «Идеальный офис Северо-Запад»
ТОВАРЫ ДЛЯ ОФИСА
www.office-planet.ru/idealny-ofis
заказ каталога и прайс-листа:
тел.: (8202) 23-23-95, 23-34-09

Генеральный директор компании Сергей Леонидович Гачин

Компания ООО «Идеальный офис Северо-Запад»
***Год основания компании** — 2004*
***Количество сотрудников** — 9*
***Обслуживаемые рынки** — Череповец, Череповецкий район, Кадуйский район, Шекснинский район и Вологодская область*

Десять лет назад компания «Идеальный офис Северо-Запад» начала работать на рынке города Череповец. Тогда фирма состояла из трех учредителей и небольшого помещения в цокольном этаже здания.

Постоянный спрос на товары канцелярского и офисного ассортимента определил направление деятельности компании, а корпоративный сектор стал основным каналом сбыта.

Растущие требования корпоративных клиентов потребовали особого подхода к обслуживанию офисов.

«Работа по дилерскому каталогу группы компаний «Самсон» стала новой ступенью в развитии фирмы, — рассказывает **генеральный директор компании Сергей Леонидович Гачин**. — Кроме того, торговая система «Офисная планета» дает несомненные преимущества в позиционировании компании на рынке.

Сотрудники компании

Широкий ассортимент, предлагаемый поставщиком, отсрочка платежа, а также удобство работы с каталогами и возможность использования интернет-магазина привели к расширению клиентской базы, увеличению количества сотрудников фирмы, в ассортименте компании появились новые группы товаров, выросли обороты.

При том, что мы распространяем среди своих клиентов не менее 500-1000 экземпляров каталога товаров для офиса, активно используется и интернет-магазин, число заказов, полученных посредством которого, постоянно растет.

Впрочем, стабильный рост во всем — так можно охарактеризовать работу нашей компании под федеральным брендом «Офисная планета».

«Офисная планета» — 15 лет движения вперед

Компания «Офисная планета»
ТОВАРЫ ДЛЯ ОФИСА
www.office-planet.ru/vrn
заказ каталога
и прайс-листа:
тел.: (473) 220-45-95, 277-57-87

Директора Васильева Ольга Викторовна и Колчанов Григорий Валериевич

Компания «Офисная планета»
***Год основания компании** — 1999*
***Количество сотрудников** — 30*
***Обслуживаемые рынки** — г. Воронеж, Нововоронеж и Воронежская область*

«Начинали мы свой бизнес с открытия розничной точки по продаже газетно-журнальной продукции и канцелярских товаров в городе Воронеж, — рассказывает **директор компании Ольга Васильева**. — Со временем фирма расширилась: товары для офиса и школы пользовались спросом. Потом открыли сеть магазинов по продаже канцтоваров в городе. С 2006 года появилось новое, дополнительное направление — работа под «крылом» федеральной торговой системы «Офисная Планета». Толчком к началу работы с корпоративными клиентами стали давние партнерские отношения с группой компаний «САМСОН», предложившей фирме работать по дилерскому каталогу. Мы стали участниками дилерской программы и присоединились к числу ее официальных дилеров. А это значит — постоянное наличие товаров на складах, узнаваемый бренд, отсрочка платежа, обучающие тренинги и семинары. Кроме того, дилерская программа отвечала требованиям наших клиентов и позволила нам быть на рынке канцтоваров более узнаваемыми, в чем также немалая заслуга каталога как инструмента продаж. Работа по нему очень удобна и нам, и покупателям, но сейчас многие наши клиенты переходят и на заказ через интернет-магазин www.office-planet.ru/vrn.

Сотрудники компании

Группа компания «Самсон» находится в постоянном развитии, и мы вместе с ней. Мы стараемся активно продавать не только канцелярские товары, но и мебель для офиса, оргтехнику. Также развивается продажа хозяйственных товаров, продуктов питания.

В этом году нашей компании исполнилось 15 лет! За это время мы подготовили команду профессионалов, знающих свое дело. В процессе развития фирмы мы заключили множество договоров с корпоративными клиентами, которые заинтересованы в дальнейшем сотрудничестве с нами. В 2013 году был создан тендерный отдел, набран дополнительный персонал, что позволило выйти на рынок государственных закупок и сразу увеличило объемы продаж.

Мы уделяем много внимания продвижению нашей компании под брендом «Офисная Планета», постоянно движемся вперед. Рекламная продукция, разрабатываемая нами совместно с группой компаний «Самсон», и проводимые нами акции помогают увеличивать продажи!»

Менеджеры оптового отдела

Ливенцева Наталья Сергеевна, руководитель оптовых продаж

Фирма «Вайнбранд»: интернет-магазин — удобный и качественный сервис для покупателя

Фирма «Вайнбранд»
ТОВАРЫ ДЛЯ ОФИСА
www.vainbrand.ru
заказ бесплатного каталога
и прайс-листа:
тел.: (498) 4874191,
(495) 5562758

Директор компании Олег Григорьевич Вайнбранд

Фирма «Вайнбранд»
Год основания компании *— 1991*
Количество сотрудников *— 25*
Обслуживаемые рынки *— Жуковский, Раменское, Раменский р-н*

Ткаченко Мария, менеджер по закупкам

Лебединская Юлия, менеджер по продажам

За 23 года своего существования компания «Вайнбранд» сменила много видов деятельности — от торговли продуктами питания, бумагой, чековой лентой до товаров офисного ассортимента, который возник стихийно: «Одному из клиентов понадобился ватман, — рассказывает **директор компании Олег Григорьевич Вайнбранд**. — Тогда, в 90-е, все было в дефиците. Интернета не было. Информацию о товаре было найти сложно. Нашли фирму по оптовой торговле канцтоварами, поехали к ним за ватманом, изучили их ассортимент, подписали договор и начали торговать канцтоварами. Специальных решений по обслуживанию корпоративных клиентов не принималось, поскольку мы с самого начала работали именно с «корпоративом». Розница появилась потом.

Ассортимент формировался спросом. Клиенты стали заказывать печати — начали изготавливать печати. Также появились бухгалтерские бланки, бытовая химия, хозтовары, офисная мебель, упаковка. Что касается уровня сервиса, мы всегда старались сделать все быстро и качественно. Всегда держали широкий ассортимент, работали с доставкой. Выполняли практически любой заказ, даже если он был не совсем по нашему профилю.

Затем началась работа с группой компаний «Самсон» как по каталогам, так и через интернет-магазин. Несомненное удобство заказа товара онлайн — большой ассортимент, реальные остатки на складе, четкие сроки поставок, четкая работа склада привело к увеличению числа клиентов, которые используют интернет-магазин. Он и стал основным инструментом продаж нашей компании. Сегодня интернет есть практически у всех. И это означает для нас еще один удобный и качественный сервис для покупателя. А для самой компании — увеличение клиентской базы и расширение бизнеса за счет привлечения новых клиентов, предпочитающих совершать покупки, не выходя из собственного офиса.

Каталог также играет свою положительную роль в создании имиджа компании — он придает солидность и напоминает клиенту о вашем существовании. Кроме того, в каталоге клиент может обнаружить ранее незнакомый ему товар и совершить импульсную покупку.

Мы считаем, что, несмотря на успешный бизнес, большой опыт работы и репутацию на рынке, заслуженную годами, нельзя останавливаться на достигнутом.

Широкий выбор товара, быстрое и качественное обслуживание и дальнейший рост компании — таковы планы на ближайшее будущее».

лайма®

Ваша чистая выгода!

САМСОН®

Федеральная сеть оптовых складов.
Регулярная доставка маршрутами по России.

2011 2012

Группа компаний «Самсон» - двукратный лауреат премии «Золотая скрепка» в номинации «Национальная компания года»

Доступны для заказа
в оптовом интернет-магазине
www.samsonopt.ru/zakaz

Для мгновенного перехода с мобильного телефона на сайт www.samsonopt.ru/zakaz запустите программу для чтения QR-кода и наведите на него камеру.

Galant®

Создавая имидж

Стильный и элегантный подарок для коллег и партнеров.

Доступны для заказа в оптовом интернет-магазине **www.samsonopt.ru/zakaz**

Компания «Бюрократ»: эффективность очевидна

Компания «Бюрократ»
ТОВАРЫ ДЛЯ ОФИСА
www.office-planet.ru/burokrat
заказ каталога
и прайс-листа:
тел.: (3022) 22-73-08, 284-000

Директор супермаркета «Бюрократ» Алексеева Анна Александровна

Владелец компании Швецов Евгений Олегович

Компания «Бюрократ»
Год основания компании *— 2002*
Количество сотрудников *— 30*
Обслуживаемые рынки *—*
г.Чита, Забайкальский край

«Компания «Бюрократ» начиналась с небольшого отдела канцелярских товаров площадью 9 кв.м. Основным направлением нашей работы были розничные продажи, говорит **владелец компании Швецов Евгений Олегович** — На сегодняшний день мы имеем канцелярский супермаркет с отдельным залом бизнес-сувениров и корпоративным отделом, магазин офисной мебели и выделенный склад. Общий штат компании включает тридцать сотрудников.

Корпоративные продажи — это закономерный и логичный этап развития «канцелярской розницы», очень интересный и динамично растущий сектор рынка, позволяющий существенно увеличить оборот компании без значительных инвестиций в увеличение торговых площадей и рост штата сотрудников. В связи с этим мы активно развиваем работу корпоративного отдела.

Наши клиенты — это коммерческие и бюджетные организации, которые заставляют нас постоянно следить за качеством сервиса. В современных условиях конкуренции решающими факторами становятся не только предлагаемые нами цены, но и уровень обслуживания, точность и скорость выполнения предоставляемых нами услуг.

Новый формат работы по дилерской программе группы компаний «Самсон» позволил значительно расширить ассортимент предлагаемых товаров. В продаже появились расходные материалы для офисной техники, бизнес-сувениры, бытовая химия, демонстрационное оборудование, офисная мебель.

Кроме заметного увеличения товарного ассортимента и объемов продаж партнерство с федеральным поставщиком значительно упрощает логистику. Это основной аргумент в условиях, когда транспортное удаление от основных поставщиков составляет 3000-6000 км.

Дилерский каталог — очень удобный и мощный инструмент корпоративных продаж. Фактически — это «торговый зал» на столе каждого нашего клиента. Интерес клиентов очевиден. Каталог позволяет значительно экономить время покупателей и наших менеджеров. Каждый год мы разрабатываем собственный макет обложки каталога. Безусловно, это значительно повышает имидж компании и интерес клиентов.

Интересный, правильно подобранный ассортимент мотивирует клиентов на импульсные покупки. Самые «продвинутые» клиенты отдают предпочтение работе с интернет-магазином «Офисная планета». Очевидные преимущества которого — возможность загрузки собственных розничных цен, актуальный ассортимент, возможность принимать участие в проводимых акциях и, конечно, оперативность взаимодействия с заказчиком.

Эффективность работы по каталогам очевидна. Это подтверждают сами клиенты, самостоятельно заказывая для себя каталоги нового тиража».

Верхотурцева Екатерина, Увалентова Ирина, сотрудники отдела бизнес-сувениров и подарков

Нетребина Елена, ведущий менеджер по продажам оф. мебели

Шевченко Екатерина, ведущий менеджер по корп. продажам

Машина доставки

Компания «Антураж»: выстраивать эффективный бизнес

Компания «Антураж»
ТОВАРЫ ДЛЯ ОФИСА
www. office-planet.ru/anturag
заказ каталога
и прайс-листа:
тел.: (8452) 44-14-08, 45-47-20

Директор компании Павлова Екатерина Евгеньевна

Компания «Антураж»
Год основания компании *— 1994*
Количество сотрудников *— 15*
Обслуживаемые рынки *—*
Саратов и Энгельс, Саратовская, Астраханская, Волгоградская области

«Наша компания начала развитие с появления в крупной фирме г. Саратова по поставкам компьютерного оборудования сопутствующего направления — реализации офисных канцтоваров, — говорит **директор компании Павлова Екатерина Евгеньевна**. — Набрав обороты, в 1995 году направление выделилось в отдельную фирму.

С самого зарождения компании мы ориентировались на корпоративный сегмент потребителей, требования которых растут вместе с развитием рынка. Мы всегда реагируем на изменение потребностей наших клиентов, развиваем новые технологии, производим замену устаревших товаров на более современные.

В своей работе мы используем персонализированные дилерские каталоги группы компаний «Самсон» на протяжении 7 лет. Преимущества использования каталога налицо — удобство подбора товара, информация об ориентировочной цене, информация о поставщике, форма бланка заказа и т.д. Тем самым за 7 лет, благодаря каталогам, мы получили прирост клиентской базы и расширение ассортимента продаваемых товарных групп. Нашим преимуществом является также наличие торговых марок, единственным эксклюзивным представителем по продаже которых на территории РФ является группа компаний «Самсон», которые обладают оптимальным соотношением: цена/качество/функциональность. Эти товары радуют наших потребителей и позволяют нам выигрывать многочисленные конкурсы на поставки канцтоваров по ФЗ-44 и ФЗ-223, обладая нужным качеством и приемлемыми ценами. Мы активно используем интернет-магазин и ежегодно регистрируем высокий прирост интернет-заказов, порядка 200% в год. Уверены, что эта услуга имеет позитивное будущее. Слоган нашей рекламы: Интернет-заказ — быстро, выгодно, современно!

Также благодаря налаженному продуктивному сотрудничеству с филиалом Самсон-Саратов, особенно в логистических процессах, мы поддерживаем такие значимые для нашего бизнеса качественные показатели сервиса, как доставка товара — 1 рабочий день с момента заявки и коэффициент выполнения клиентской заявки = 99,9%.

Более того, мы считаем, что дилерская программа компании «Самсон» — это мощная поддержка региональным фирмам. «Самсон» предлагает весьма выгодные условия работы своим дилерам — информационную, маркетинговую и рекламную поддержку. В частности, отсрочка платежей за полученный товар дает возможность малому бизнесу вести свою оперативную деятельность без привлечения «дорогих» заемных денег. Четкие, регулярные и налаженные поставки заказанного товара позволяют работать в условиях оптимальных складских площадей, не раздувая территориальный ресурс. А дальше — все зависит только от нас самих. При толковом и грамотном использовании инструментов, предлагаемых компанией «Самсон», можно и нужно выстраивать эффективный и долгосрочный бизнес при условии ответственного подхода дилера к своим обязательствам как участника дилерской программы.

Нашей компании в 2014 году исполняется 20 лет, то есть мы работаем на рынке с самого начала формирования корпоративного сектора. Считаю, что такая долгосрочность, а также стабильность и эффективность и есть наши основные достижения! А еще сильными сторонами компании «Антураж» всегда были и есть командный подход к решению задач, дружеская атмосфера в коллективе, творческий подход не только к созданию долгосрочных и доверительных отношений со всеми клиентами, но и к созданию настоящей команды, работа в которой повышает эффективность любого бизнеса.

Сотрудники компании

Коммерческий директор Серебряков Алексей и команда компании «Антураж»

powered by:

СКРЕПКАЭКСПО
SKREPKAEXPO

paperworld

Россия, Москва. МВЦ «Крокус Экспо», павильон 2, зал 9

21 международная специализированная выставка

КАНЦЕЛЯРСКИХ И ОФИСНЫХ ТОВАРОВ

23–25 сентября 2014

Messe Frankfurt RUS
+7 495 649 87 75
paperworld@messefrankfurt.ru

Скрепка Экспо Проект
+7 495 648 91 38
Skype: skrepkaexpo
expo@apkor.ru

Информационная поддержка

при поддержке

ООО «Ваш выбор» — отличные результаты работы!

ООО «Ваш выбор»
ТОВАРЫ ДЛЯ ОФИСА
www.office-zakaz.ru/torg
заказ бесплатного каталога
и прайс-листа:
тел.: (8452) 222-819,
746-776

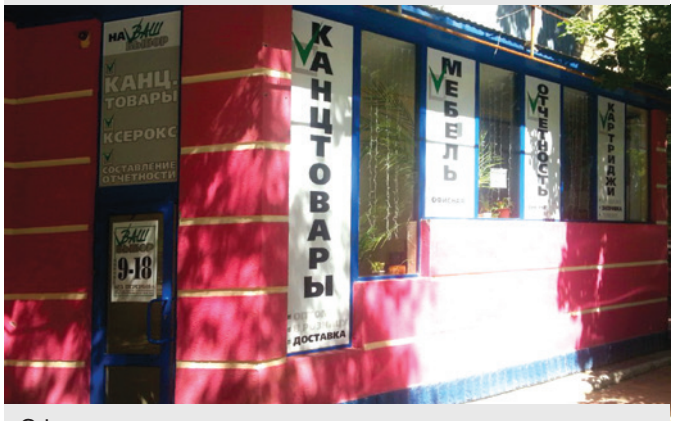
Директор Беликеев Сергей Андреевич

ООО «Ваш выбор»
Год основания компании *— 2013*
Количество сотрудников *— 14*
Обслуживаемые рынки *—*
г. Саратов, г. Энгельс Саратовской области

«Воплотить в жизнь не просто коммерческий проект, а создать компанию со здоровым отношением к бизнесу, к клиентам, к людям, к работникам — такую цель поставила перед собой наша компания, — рассказывает ее **директор Беликеев Сергей Андреевич**. — Мы начинали работать, можно сказать, «с колен». Сейчас смешно вспоминать, но первую неделю мы сидели на табуретках, не дождавшись мебели, а работали с единственного ноутбука. Нас и было то всего четыре человека.

Тем не менее, с самого начала компания создавалась для обслуживания корпоративных клиентов. Именно этот сегмент рынка канцтоваров наиболее стабилен в запросах и подвержен меньшей сезонности. Мы комплексно подходим к обслуживанию клиентов и стараемся ответить на все их запросы, делаем все для сокращения сроков поставки и выполнения сервисных работ. С целью максимального удовлетворения большинства запросов наших клиентов в ассортименте нашей компании появились и товары хозяйственной группы, и бытовая техника, и офисная мебель.

Менеджер Дмитрий с клиентом



Офис компании

И все-таки из всего разнообразия предлагаемых нами товаров и услуг на первом месте стоят канцелярские продажи, доля которых составляет почти 33% от общего оборота компании, на втором месте — бумага и бумажная продукция — 24%, товары хозяйственного назначения составляют 12,5%. Остальной объем продаж занимает офисная мебель, оргтехника, бытовая техника и прочие товары, необходимые для полноценного функционирования офиса.

С компанией «Самсон» мы работаем как дилеры с самого начала существования нашей компании. Стать участником дилерской программы мы решили без сомнений. Множество преимуществ и выгодных условий при работе по дилерскому договору, тем более, если ты стартуешь с нуля. В рамках дилерской программы мы получили собственную страничку в интернет-магазине (кстати, по отзывам клиентов, это один из самых удобных интернет-магазинов), дополнительную скидку на товар, возможность приобрести дилерские каталоги товаров для офиса.

На начальном этапе все это очень помогает развиваться компании-дилеру. Кроме этого, компания «Самсон» обладает широким ассортиментом товаров, которые можно заказать и получить с доставкой в офис и еще с отсрочкой платежа — это немаловажно для начинающей компании и для увеличения ее оборотов.

Дилерская программа дает нам конкурентные преимущества — благодаря тому, что поставщик имеет большой ассортимент товаров и филиал компании находится в нашем городе, доставка товара осуществляется на следующий день после заказа, что позволяет нам практически в течение одного дня реагировать на запрос нашего корпоративного клиента и сокращать сроки поставки до минимума.

С момента открытия наша клиентская база с действующими клиентами увеличилась в несколько раз.

Новые клиенты появляются благодаря тому, что в самом начале мы предложили им пользоваться дилерским сайтом и каталогами. Гораздо проще обратить внимание клиента на деятельность своей компании, когда даешь возможность наглядно видеть ассортимент компании, узнавать о товаре всю информацию на сайте и заказывать товар через интернет-магазин.

Благодаря участию в дилерской программе группы компаний «Самсон» за небольшой период существования компания «Ваш выбор» показывает отличные результаты работы».

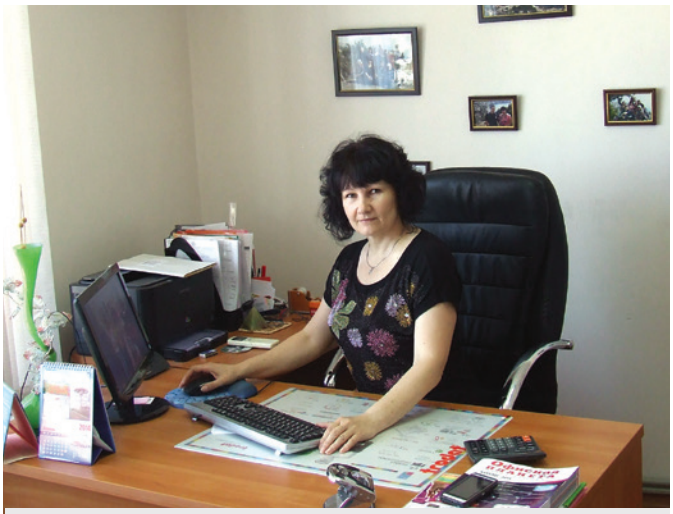
ООО «Канцелярский сервис» (КРЫМ) — успешная работа в новых условиях

ООО «Канцелярский сервис»
ТОВАРЫ ДЛЯ ОФИСА
www.office-planet.ru/kancservis
заказ каталога
и прайс-листа:
тел.: (0652) 70-70-33, 60-75-95

Учредитель фирмы Микенберг Андрей Игоревич

ООО «Канцелярский сервис»
***Год основания компании** — 2008*
***Количество сотрудников** — 23*
***Обслуживаемые рынки** — Республика Крым. гг. Симферополь, Севастополь, Евпатория, Саки, Джанкой, Армянск, Красноперекопск, Ялта, Алушта.*

2014 год стал годом больших перемен для канцелярских компаний Крыма. Дальнейшее развитие бизнеса под российским флагом, работа в новых условиях — это то, что волнует крымские компании сегодня. Одним из первых дилеров федеральной торговой системы «Офисная планета» стала компания ООО «Канцелярский сервис».



Трошина Алла Валентиновна, учредитель

Сотрудники отдела продаж

«Наша компания создавалась на основе бизнес-плана «Сервисная компания по обслуживанию офисов» и насчитывала 8 сотрудников, — рассказывает **учредитель фирмы Микенберг Андрей Игоревич**. — То есть ставка на корпоративный сегмент была сделана сразу, в момент основания компании, которая изначально задумывалась как фирма, предоставляющая максимальный уровень сервиса своим клиентам. «ОПЕРАТИВНО, КАЧЕСТВЕННО, УДОБНО» — таким стал рекламный слоган ООО «Канцелярский сервис». И с каждым годом мы стараемся предлагать все более высокий уровень сервиса.

Наша компания являлась участником дилерской программы на Украине, мы давно оценили все ее преимущества и срочно искали компанию в России, предлагающую аналогичный сервис. Так началось наше сотрудничество с группой компаний «Самсон».

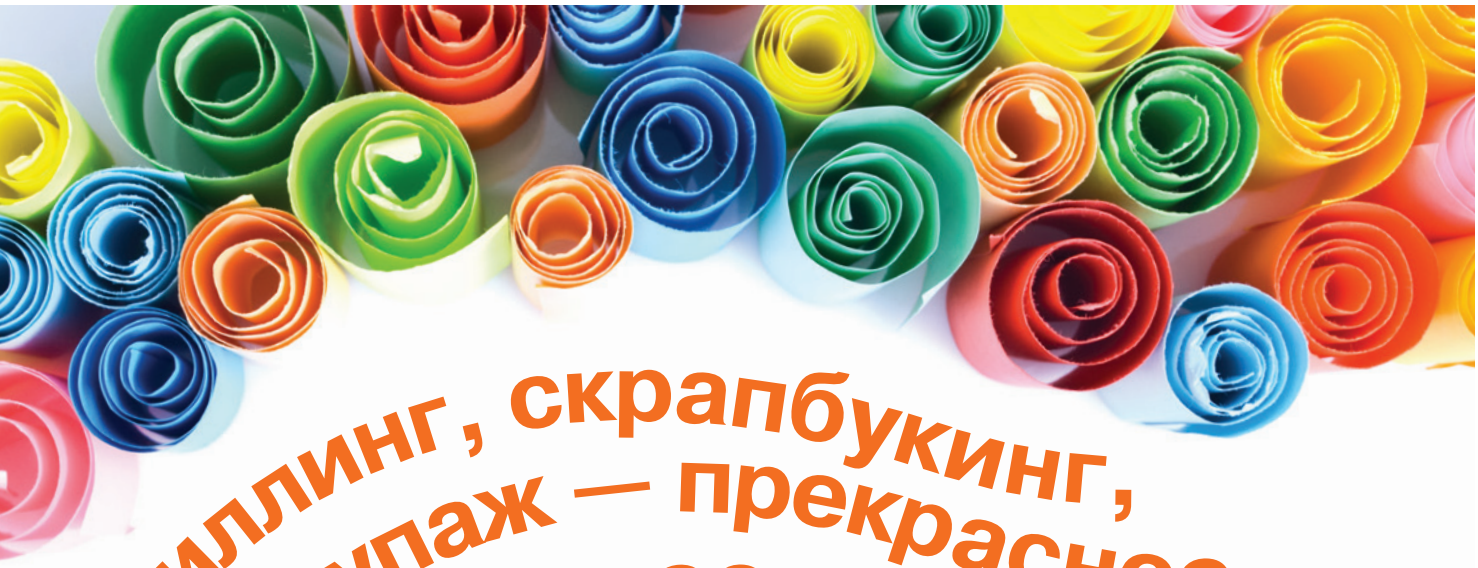
Возможность связать свою компанию с узнаваемым брендом «Офисная планета», совместные маркетинговые мероприятия, реклама — это всегда взаимовыгодно.

Мы и раньше работали с каталогами, но их было несколько, по группам товаров. Сегодня клиенты с удовлетворением отмечают удобство единого каталога с широчайшим ассортиментом товаров, который подчеркивает значимость компании, предлагающей качественный сервис. Более того, ситуация, когда покупатели говорят: «Нет, мы же хотели такой же, только с пуговицами!» хорошо знакома тем, кто занимается обслуживанием корпоративных клиентов. В этом смысле, каталог — это более высокий уровень взаимопонимания между компанией и клиентом.

Все клиенты уже успели оценить удобство использования каталога, а в крупные компании мы передаем по несколько каталогов. К следующему тиражу планируем заказать свою персонализированную обложку каталога.

Также в настоящее время все большее значение приобретает наличие у компании удобного и корректного интернет-магазина. Причем наличие такого сервиса — это уже не элемент имиджа, а реальный сегмент продаж. То, что заботу о поддержании интернет-ресурса полностью берет на себя поставщик, позволяет компании сосредоточить свои усилия на увеличении продаж.

Конечно, нам еще рано подводить итоги и, тем более, отмечать достижения. С начала знакомства с компанией «Самсон» прошло не больше 100 дней. Идет работа. Работа плодотворная, творческая. В такое сложное для Крыма время объем продаж компании не падает. А это придает нам оптимизма и уверенности в завтрашнем дне!»



Квиллинг, скрапбукинг, декупаж — прекрасное бумажное волшебство

Текст: Ольга ПАЛИЙ

Цветная бумага и картон — одни из самых традиционных, любимых и востребованных материалов, которые используются в школьной практике на уроках труда и изобразительного искусства, а также в учреждениях дополнительного образования детей. За несколько последних лет ассортимент бумажных товаров, предназначенных для детского творчества, стремительно расширился. Пришла пора разобраться в этом прекрасном разнообразии!

Яркая, легкая, цветная

Кажется, еще совсем недавно оптовик не испытывал особых затруднений с формированием ассортимента бумажной продукции, предназначенная для творчества: цветная стандартная, бархатная бумага, картон белый или цветной… Главное — выбрать надежного поставщика, предлагающего самое выгодное соотношение цены и качества.

Но эти спокойные времена остались в прошлом. Сейчас на российском рынке бумажной продукции для хобби и творчества есть все, что душе угодно. Потребительский интерес к новым товарам устойчиво растет — и поставщики, и производители стараются его удовлетворить. Мода на техники, в которых можно реализовать свои творческие способности оригами — захватывает все больше детей, подростков и взрослых, интернет полнится видеокурсами по изготовлению самых разнообразных полезных или просто прекрасных предметов из бумаги. «За последние несколько лет рынок обогатился новым направлением товаров для хобби и творчества, — констатирует **Наталья Матвеева, директор по продажам компании «Группа Товарищей»**. — Изменился и портрет потребителя бумажных товаров. Сегодня это не только дети, но и взрослые, увлеченные различными бумажными творческими техниками. Новинки этого рынка не просто тепло принимаются покупателями, они ожидаемы и всегда интересны. Активное использование медиалицензий также привело к расширению ассортимента».

Из каких товарных позиций состоит группа бумажных товаров для творчества?

По мнению наших экспертов, базовой частью ее являются цветная бумага и картон, представленные как в традиционном, так и в модернизированном вариантах. «Обычные наборы цветной бумаги и картона по-прежнему пользуются большой популярностью у покупателей», — говорит **Сергей Ермаков, маркетолог по развитию ассортимента группы компаний «Самсон»**. Его точку зрения разделяет и **Андрей Сорокин, менеджер по маркетингу и PR ООО «КАНЦЛЕР»**: «За последние несколько лет появилось больше бумаги торговых марок импортного производства, в первую очередь — финского, шведского и австрийского. Основная доля цветной бумаги как раз приходится на две последние страны. Примечательно, что российская бумага на рынке представлена очень слабо, по той простой причине, что не оправдывает соотношение «цена/качество» и не может конкурировать с европейскими брендами. Ключевую позицию нашего ассортимента занимает цветная бумага NOTA в цветовой гамме «неон», а так же самоклеящаяся NOTA Creative: она уже давно широко используется в детском творчестве. Также высоким спросом пользуются самые обычные наборы для детского творчества и для занятия в детских садах — наборы цветной бумаги и картона А4 и А5 форматов с несколькими цветами (ассорти)». **Наталья Матвеева, «Группа Товарищей»**, акцентирует внимание на новинках, появившихся в этой группе товаров: «Цветная бумага сегодня может быть односторонней и двухсторонней (такая популярна для оригами), простой и самоклеящейся, с глянцевой, матовой, металлизирован-

ной, фольгированной, голографической поверхностью. В наборы картона часто добавляют листы серебряного и золотого цвета. Кроме того, в связи с популярностью бумажных видов творчества расширился ассортимент гофрированного картона, который теперь включает и радужный, и металлизированный картон. Также в наш ассортимент традиционных наборов цветной бумаги, белого и цветного картона входят коллекции лицензионных марок. На сегодняшний день мы представляем более 10 лицензий, среди которых такие, как Dragons (с героями фильма «Как приручить дракона-2»), «Алиса знает, что делать!».

Эксперты выделили несколько новинок, появившихся на российском рынке в последние несколько лет. **Андрей Сорокин, «КАНЦЛЕР»**: «Фоамиран (пенистая бумага, пластичная замша, фоам, фоам EVA) — мягкий листовой материал (вспененные этилен и винилацетат), который обладает способностью к небольшому (10%) растяжению и хорошо сохраняет приданную ему форму, фольга, бумага узкой направленности и др.». **Сергей Ермаков, «Самсон»**: «Разные виды бумаги, используемые в различных художественных техниках: квиллинге, гофроквиллинге, оригами, аппликациях; объемная бумага для поделок, раскраски по бархатной бумаге». **Наталья Матвеева, «Группа Товарищей»**: «Цветная бумага для квиллинга нашей торговой марки Fancy Creative, нарезанная на полоски разной толщины и скомпонованная по цветовой гамме (традиционные цвета, пастельные, неоновые и т. п.).

Интерес к квиллингу поднял интерес и к другим видам бумаги, например, к гофрокартону — он хорошо скручивается в полоски и держит форму. В эту же группу нужно включить цветную папиросную и крепированную бумагу, которая выпускается в широкой цветовой гамме и в необычном многоцветном решении полотна. Специальная дизайнерская бумага различной фактуры с интересными принтами широко используется в скрапбукинге — при оформлении страничек альбомов, изготовлении авторских открыток и упаковки. И наконец, в эту группу входит широчайший ассортимент наборов для творчества (разнообразных самоклеящихся аппликаций, наборов для изготовления бумажных фонариков, открыток, подарочных сумочек, декоративных бумажных тарелок и проч.)».

Сегодня огромный российский рынок бумажных товаров для творчества дает возможность реселлеру сформировать ассортимент, который удовлетворит запросы самых притязательных покупателей. Главное — знать особенности предлагаемых товарных категорий и их соответствие запросам потребителей.

Выбор покупателя

Что важно для покупателей при выборе той или иной товарной позиции группы? Какие характеристики продукции привлекают прежде всего потребительское внимание?

По мнению **Андрея Сорокина, менеджера по маркетингу и PR ООО «КАНЦЛЕР»**, главную роль здесь играет образ товара на прилавке магазина: «Конечный потребитель обращает внимание в первую очередь на упаковку и на то, как представлена продукция на товарной полке (выкладка). Покупатель хочет видеть то, что приобретает, поэтому прозрачная упаковка или упаковка с прозрачным элементом (полоской, уголком) обладает высокой покупательской способностью. Такое свойство товара, как цветность, также чрезвычайно важна: яркие и неоновые цвета с их сильным сигнальным значением притягивают большее внимание, и, следовательно, пользуются большим спросом. Хотя, как показывает практика, такая бумага не всегда удобна в применении, особенно, в тех случаях, когда необходимо склеивать части поделки. Несмотря на свои яркие и насыщенные цвета, меловка очень плохо склеивается на сгибах». **Сергей Ермаков, маркетолог по развитию ассортимента группы компаний «Самсон»**, уверен, что покупатель обращает внимание, прежде всего, на те свойства товара, которые требуются для выполнения конкретных творческих задач, стоящих перед ним: «В ассортименте, как нашей компании, так и других производителей широко представлены наборы из различных видов бумаг (офсетные, мелованные) и наборы, различающиеся по красочности и листности. Из односторонней бумаги можно сделать только аппликацию, тогда как из двухсторонней — уже какую-либо интересную поделку. Поэтому каждый вид наборов имеет своего покупателя». **Наталья Матвеева, директор по продажам компании «Группа Товарищей»**, считает, что потребитель, выбирая товар, учитывает разницу в областях применения вида бумаги и, в соответствии с этим, акцентируется на разных свойствах продукции: «Если это покупка для школы или сада — потребитель, в первую очередь, ориентируется на цену (как при покупке любых расходных материалов). Если эти товары приобретаются для хобби, домашнего рукоделия, то на первый план выходят другие параметры. Для цветной бумаги актуальна цветовая палитра и качество окраски. Кроме этого, важна плотность (для разного вида рукоделия требования к плотности будут свои), качество бумаги, уникальность дизайна (если речь идет о дизайнерской бумаге для скрапбукинга). Цена, безусловно, тоже влияет на решение о покупке. Так продукция европейских брендов традиционно ощутимо дороже аналогичных товаров, произведенных в ЮВА».

Большая часть бумажных товаров для творчества представляет собой наборы. Это и листы цветной бумаги и картона разных типов, и комплекты разных предметов, которые содержат все необходимые детали для создания конкретного изделия. Присутствие большого количества наборов для творчества в ассортименте

Свое название квиллинг получил от техники, применяемой в монастырях Италии и Франции XIV-XVI веков: скручивая тонкие полосы бумаги с позолоченным краем при помощи кончиков птичьих перьев, монахини создавали изящнейшие изделия, которые на первый взгляд казались золотыми.

ресселлера весьма благоприятно отражается на увеличении прибыли, т. к. они стимулируют потребительский спрос. «Потребителю интересны наборы для творчества: они дают готовую идею, содержат все необходимое для изготовления поделки и инструкцию, — уверена **Наталья Матвеева, «Группа Товарищей»**. — Часто набор для творчества — первый шаг к какому-то хобби, например, квиллингу. Заинтересовавшись этой техникой и сделав по инструкции красивую поделку, потребитель покупает другие варианты наборов, более сложные, и в итоге покупает отдельно бумагу и инструменты. Все это мы можем предложить покупателю в рамках одной торговой марки Fancy Creative, ориентированной как на детей, так и на взрослых, профессионально занимающихся рукоделием». Устойчиво высоким спросом пользуются разные виды наборов в зависимости от области их применения: как классические варианты ассорти цветной бумаги и картона, любимые преподавателями развивающих центров, детских садов и школ, так и недавно появившиеся на российском рынке, но уверенно занявшие свою нишу наборы для изготовления разнообразных поделок. «Наборы из бумаги особенно актуальны в преддверии школьного сезона, — говорит **Сергей Ермаков, маркетолог по развитию ассортимента группы компаний «Самсон»**. — В ассортимент нашей компании входят наборы цветных картонов и бумаг под торговой маркой BRAUBERG различной листности, красочности, качества материала (мелованные, офсетные, типографские). Кроме основных, классических наборов, мы предлагаем широкий выбор наборов из гофрированного картона: гофрированный картон, покрытый фольгой, наборы, в которые входят листы неоновых цветов, картон с глиттером. Нашим покупателям интересны наборы цветной бумаги и картона с голографическим эффектом, перламутровых цветов, наборы картона с зеркальной поверхностью. Высоким спросом пользуется цветная фольга на бумажной основе. ТМ BRAUBERG, эксклюзивным дистрибьютором которой является группа компаний «Самсон», предлагает наборы классической и металлизированной крепированной бумаги, которая может растягиваться до 60%, что очень актуально при изготовлении поделок. Все наборы предназначены для людей творческих, создающих из разнообразных видов бумаги настоящие произведения искусства. Мы помогаем таким увлеченным людям, предоставляя огромный выбор фактур, цветов и различный спецэффектов. Однако необходимо подчеркнуть, что, несмотря на большой интерес, проявляемый потребителями к новым нестандартным видам картона и цветной бумаги, самыми популярными на сегодняшний момент по-прежнему остаются стандартные недорогие наборы». «Очень популярны среди широкого ассортимента наборов для детского творчества Fancy Creative наборы для создания аппликаций «Наряди мишку», «Наряди модницу» — ребенку предлагается «одеть» героя в костюм, приклеив к заготовке детали из цветной бумаги, — сообщает **Наталья Матвеева, «Группа Товарищей»**. — Набор «Наряди куклу» предлагает создать для бумажной куклы-заготовки шикарную объемную юбку из папиросной бумаги в интересной технике торцевания. Другая техника — бумажная пластика — используется в наборах «Объемная аппликация из бумаги». Ребенку нужно скатать из кусочков цветной бумаги шарики и приклеить их по схеме к рисунку-основе. Популярны также наборы для плетения из полосок бумаги, пазлы, гравюры и наборы для квиллинга».

Существует версия, что в средневековый Китай декупажная техника проникла из Восточной Сибири. Племена, обитавшие на этих территориях, использовали сходную технологию для украшения предметов быта и религиозных культов.

Что есть что (на рынке)

На данный момент на российском рынке представлены бумажные товары для творчества, произведенные как в России, так и за ее пределами — в странах Юго-Восточной Азии и Европе. «В России давно сложились производственные процессы изготовления стандартных наборов из бумаги для работы в школе, детском саду, художественных кружках, — говорит **Сергей Ермаков, «Самсон»**. — В том, что на эту товарную позицию существует устойчивый покупательский спрос, весьма важную роль играет цена, поэтому подавляющее большинство наборов изготавливается либо в России, либо в странах ЮВА».

Традиционно развитое в нашей стране производство цветной бумаги и картона сегодня находится в условиях острой конкуренции с европейскими и азиатскими производителями. Это приводит к тому, что на российских ЦБК начинают осваивать выпуск тех видов бумаги, которые предназначены для новых, относительно недавно появившихся в нашей стране направлений творчества и хобби — квиллинга, декупажа, скрапбукинга.

Квиллинг, бумагокручение, бумажная филигрань (от англ. quil — «птичье перо») — изготовление композиций и предметов из скрученных в спираль бумажных полосок. На протяжении почти половины тысячелетия интерес европейцев к этому виду творчества то усиливался, то ослабевал. К началу XX века о квиллинге практически забыли, но он птицей Фениксом восстал из небытия в начале века XXI. А на Востоке пришедшее из Европы искусство бумагокручения, обогатившись местными пластическими традициями, давно стало одним из широко распространенных направлений декоративно-прикладного творчества. В Корее, например, квиллинг включен в школьную программу и считается одним из видов национального искусства.

В России квиллинг пришелся ко двору. А с ним — дополнительные возможности для расширения ассортимента, его актуализации и роста продаж: «Пополнение ассортиментного ряда собственно бумаги приводит к расширению ассортимента инструментов для работы с бумагой, — подчеркивает **Наталья Матвеева,**

НОВИНКА

Цветная бумага и картон

BRAUBERG®

BRAUBERG BRANDS GmbH • GERMANY

kids series

Для воплощения творческих фантазий

Форматы А3 и А4

Яркие, сочные цвета

Мелованный, глянцевый, флуоресцентный, волшебный, двухсторонний – ЕСТЬ ВСЕ!

Доступны для заказа в оптовом интернет-магазине www.samsonopt.ru/zakaz

В технике декупажа работали прославленные художники XX-го века — Пикассо (коллажи 1920-х годов) и Матисс («Blue Nude»).

директор по продажам компании «Группа Товарищей». — Например, наша торговая марка Fancy Creative сегодня представляет фигурные дыроколы (или креативные панчи), инструменты и линейки для квиллинга, клеевые пистолеты, крипперы для гофрирования, трафареты и инструменты для эмбоссинга (тиснения)».

Бумага, из которой дети и взрослые создают удивительного изящества и красоты изделия, производится в России, Европе, странах ЮВА и, конечно же, отличается по цене и качеству. Наилучшее соотношение этих параметров предлагают азиатские производители.

Декупаж (фр. decouper - вырезать), «салфеточная техника» — декорирование вырезанными из бумаги элементами рисунка или орнамента в сочетании со специальными эффектами (раскрашивание, золочение и т.п.) практически любых бытовых предметов. Возник в Китае приблизительно в XII веке как элемент народного декоративного искусства, в XVI-XVII вв. вместе с модой на Восток пришел в Европу, где пользовался невероятной популярностью, ухитрившись сохранить ее до наших дней. Декупаж привлекателен тем, что с его помощью можно создать новый образ старых любимых предметов домашнего обихода.

Для декупажа используются трехслойные салфетки с нанесенным на верхний, самый тонкий слой, рисунком и декупажные карты, отличающиеся друг от друга толщиной и плотностью. Они производятся либо из обычной тонкой (салфетки) или плотной (карты) бумаги, либо из наиболее подходящей и традиционно использовавшейся в данной технике рисовой бумаги и в Европе, и в России, и в Юго-Восточной Азии. Самой дорогой из перечисленных видов является рисовая бумага, производимая в Китае и Японии.

Для создания изделий в технике декупаж необходимы также акриловые лаки и краски, широкие кисти, специальный декупажный клей или клей ПВА, а это — расширение ассортимента реселлера.

Скрапбукинг (от англ. «scrap» — вырезка и «book» — книга) — оригинальное декоративное оформление фотоальбома, дневника, записной книжки, открытки, календарей при помощи разных видов бумаги, в том числе и специальной бумаги для скрапбукинга, памятных вещей, различных украшающих элементов.

Бумага для скрапбукинга (наиболее популярный формат 30х30 см) — это разные виды цветной, а также узорной бумаги, которые могут быть украшены глиттером, лаковыми или бархатными вставками. Интереснейшие образцы специальной бумаги для скрапбукинга отличного качества производятся на фабриках Старого Света, много приемлемых по цене и качеству материалов приходит на российский рынок из стран ЮВА. В этом, становящемся все более распространенном виде декоративно-прикладного искусства, активно используются калька разных цветов и узоров, картон (в том числе гофрированный), цветная бумага для пастели, акварельная бумага, пленка, крафт-бумага. Множество необходимых при работе вспомогательных материалов и инструментов — штампы и чернила для них, разные виды клея, клеящий пистолет, двусторонний скотч — дают возможность реселлеру сформировать комплексное предложение.

Какие предприятия, бренды, торговые марки стабильно поставляют на российский рынок товаров для творчества из бумаги продукцию высокого качества? По мнению наших экспертов, в среднем ценовом сегменте это «компания КТС, ассортимент которой регулярно пополняется новинками» (**Сергей Ермаков, маркетолог по развитию ассортимента группы компаний «Самсон»**), «известные торговые марки Mondi, Lessebo Bruk, предлагающие бумажную продукцию широкого применения и обширной цветовой гаммы, с точно выверенным соотношением «цена-качество» (**Андрей Сорокин, менеджер по маркетингу и PR ООО «КАНЦЛЕР»**), а также «торговая марка Fancy Creative, предлагающая широкий и разнообразный ассортимент товаров для творчества, включающий 4 основных группы: материалы, декоры, инструменты, наборы — в яркой узнаваемой упаковке с QR-кодом, а также торговая марка LORI, в широком ассортименте которой представлены наборы для изготовления гравюр с разнообразными эффектами (золото, серебро, голография) и интересная линейка наборов для модульного оригами» (**Наталья Матвеева, директор по продажам компании «Группа Товарищей»**).

Высокий ценовой сегмент — это продукция «компании «АЛЬТ», в которой привлекает отличное качество, яркое оригинальное оформление и наличие лицензии» (**Сергей Ермаков, «Самсон»**), а также «торговая марка Folia, в широком ассортименте которой представлены товары для детского и профессионального творчества отличного качества, включая множество образцов дизайнерских бумаг» (**Наталья Матвеева, «Группа Товарищей»**).

Продаем ярко, легко и прибыльно

Бумажные товары для творчества и хобби, с одной стороны, нельзя назвать товарами «первой канцелярской необходимости», которые всегда показывают высокий уровень продаж. С другой стороны, наши эксперты уверены, что этой товарной группе не грозит исчезнуть с прилавков канцелярских магазинов даже под влиянием серьезных макроэкономических потрясений. «Безусловно, эта товарная группа, помимо творческих способностей, развивает в ребенке физиологические и психологические навыки: мелкую моторику рук, терпение, аккуратность, усидчивость, которые в дальнейшем способствуют его успешному развитию и обучению, — замечает **Сергей Ермаков, «Самсон»**. — Какой же родитель откажется от этого, особенно зная, что выработка перечисленных навыков не будет обременительна для семейного бюджета?! Кроме того, аппликация является обязательным развивающим предметом в детских дошкольных и школьных учреждениях. Следовательно, спрос на бумажные наборы для детского творчества сохранится». **Наталья Матвеева, «Группа Товарищей»**, добавляет: «Как показывает практика, товары для детей, развивающие игры, товары для творчества — то, от чего потребитель отказывается неохотно и далеко не в первую очередь. Напротив, эта группа находится в относительной безопасности и только растет и развивается. Хотя, возможно, в ближайшее время с рынка уйдут некоторые игроки, потому что не все справляются с этим серьез-

ным направлением, которое требует тщательной работы, постоянного развития и обновления ассортимента».

Взгляды экспертов на то, каким будет для данного сегмента товаров сезон 2014-2015, разошлись. **Андрей Сорокин, «КАНЦЛЕР»**, уверен, что «в ближайшее время существенных изменений ожидать не стоит, ассортиментный ряд останется тем же». **Сергей Ермаков, маркетолог по развитию ассортимента группы компаний «Самсон»**, обращает внимание на возможное увеличение продаж: «Рождаемость в последние годы в нашей стране растет, дети идут в детские сады, развивающие центры, школы, где их начинают учить различным приемам работы с бумагой. Следовательно, данная группа товаров растет в потреблении». **Наталья Матвеева, директор по продажам компании «Группа Товарищей»**, не сомневается в том, что «данный сегмент товаров очень динамичен, отличается постоянным обновлением ассортимента. Поэтому в новом сезоне производители обязательно порадуют свежими идеями, новыми цветами и фактурами, комплектациями наборов для творчества».

Широкий, часто обновляемый ассортимент — традиционная гарантия успешных продаж. Но вполне вероятно, что в связи с общеэкономическими негативными тенденциями увеличение и частое обновление ассортимента станет практически невозможным для небольших торговых предприятий. При помощи каких маркетинговых ходов можно обеспечить высокий уровень продаж?

Как считает **Сергей Ермаков, «Самсон»**, для высоких продаж «достаточно держать небольшой, но разнообразный ассортимент. Например: цветная бумага обычная, цветная бумага мелованная «Волшебная», цветная бумага обычная двухсторонняя. Какой дизайн выберет покупатель, реселлеру неважно, главное — содержание внутренних блоков. Такого ассортимента будет вполне достаточно для небольшого магазина. Я бы рекомендовал также расширение ассортимента в преддверии школьного сезона (флуоресцентная, мелованная двухсторонняя бумага и что-то, на выбор реселлера), а по окончании сезона Back to schoo — уменьшение количества товара, при этом никогда не выводя его из ассортимента». По мнению **Андрея Сорокина, менеджера по маркетингу и PR ООО «КАНЦЛЕР»**, высокого уровня продаж можно добиться «при помощи мощной маркетинговой поддержки и активном продвижении того или иного товара. Очень полезным будет участие в конференциях, семинарах, выставках, организация мастер-классов и показательных выступлений. Размещение демонстрационных стоек и других рекламных материалов с укладкой по товарному виду, присутствие эксклюзивной продукции в ассортименте реселлера также помогут увеличить продажи». **Наталья Матвеева, «Группа Товарищей»**, также подчеркивает важность активного продвижения имеющегося товара: «Для эффективных продаж этой группы товаров важна активная заинтересованная позиция самих продавцов и консультантов. Мы со своей стороны разрабатываем BTL-программы, которые призваны содействовать продвижению наших товаров в торговой сети».

В последние годы особую популярность приобрел «цифровой скрапбукинг» — образная подача цифровой фотографии с помощью компьютерных спецэффектов.

Выкладка товара — одно из наиболее быстро и эффективно действующих на сознание покупателя средств, и наши эксперты дают несколько советов, как его лучше использовать. **Сергей Ермаков, «Самсон»**: «На протяжении всего школьного периода товар должен быть максимально приближен к покупателю, под него желательно отвести самую просматриваемую и удобную полку, так как он имеет ярко выраженную сезонность». **Наталья Матвеева, «Группа Товарищей»**: «Все зависит от площади магазина. В зависимости от площади, выделенной под товары для творчества, продавец может использовать выкладку по группам или, если места не так много, выкладку единым блоком. Хорошо работающий прием — размещение рядом сопутствующих товаров. Главное — соблюдать основные принципы: наглядность, разнообразие и, по возможности, наличие свободного доступа к товарам».

Огромная и весьма перспективная группа бумажных товаров для детского творчества, которая на российском рынке занимает свою особую нишу, не может не привлечь внимание реселлера. Интерес, проявляемых к изделиям из бумаги среди детей и взрослых, стимулирует не только рост продаж собственно бумажной продукции, но и вспомогательных материалов и инструментов. Поэтому включение новых товарных позиций, наряду с давно известными и хорошо зарекомендовавшими себя, в ассортимент канцелярского магазина при активном грамотном маркетинге станет дополнительным средством повышения прибыли.

Brauberg

В новом школьном сезоне группа компаний «Самсон» расширяет свой ассортимент необычными новинками от торговой марки Brauberg, а также предлагает позиции, уже ставшие хитами продаж.

Цветная бумага, картон и фольга Brauberg, пользующиеся постоянным спросом, составляют основу товаров для детского творчества и привлекают внимание покупателей красочной обложкой и разнообразием цветов и фактур.

К примеру, серия Master Class («Мастер класс»), которая подходит не только для детей и школьников, но и для увлеченных творчеством взрослых людей. Упаковка с вырубным окошком наглядно демонстрирует фактуру бумаги — а это и мелованная цветная бумага, и перламутровая бумага, и бархатная, и голографическая, и флуоресцентная (обычная и самоклеящаяся) — выбор здесь ограничен только фантазией покупателя.

Поделки, картины или аппликации, выполненные с помощью флуоресцентной самоклеящейся бумаги (124722), перламутровой (124716), бархатной (124726), бархатной самоклеящейся (124727) — это уже га-

рантированный шедевр! Кстати, в ассортименте торговой марки Brauberg представлена и цветная бумага со спецэффектами: зеркальная (124717, 124718, 124723) и голографическая (124719, 124720, 124724) — с рисунками и без. Такая бумага с узорами отлично подходит для декорирования или оформления альбомов ручной работы, открыток или фоторамок.

Также в коллекцию Master Class вошел белый и цветной картон формата А2 (124764), предназначенный для моделирования, картон флуоресцентный (124767), гофрированный и со спецэффектами. В ассортименте марки представлена и поделочная крепированная бумага для декорирования, оформления букетов, изготовления поделок и аппликаций, праздничного оформления залов, изготовления карнавальных костюмов или декораций для детских и корпоративных праздников и многого другого.

Разнообразные цвета крепированной бумаги (124728-124736) и — в дополнение — бумага с эффектом «Металлик» (124737–124742) дают возможность применять материал с бесконечной вариативностью.

Однако одним из самых интересных предложений этого сезона, разумеется, станут цветная пористая резина (пена EVA) и цветной фетр для творчества — абсолютные новинки ассортимента ТМ Brauberg! Внимательно следите за анонсами — эти материалы уже скоро поступят на склады группы компаний «Самсон»!

В США годовой оборот производства товаров для скрапбукинга в 2003 г. составил более 1,4 млрд $, в 2005 — уже 2,5 млрд $.

Кроме того, что мягкая поверхность пористой резины приятна на ощупь, легко режется и приклеивается, из нее можно создавать множество ярких удивительных поделок — дома, в школе или в детском саду. Инструкция элементарна — просто вырезать и наклеить! Картон или цветная бумага — непрочный материал, если речь идет о детском творчестве, поделки их них рвутся и быстро теряют вид. Любая аппликация из пористой резины намного прочнее, кроме того, ее даже можно мыть. А дети и их родители, как правило, хотят сохранить на память красочный шедевр.

Наборы пористой резины ТМ Brauberg порадуют конечного потребителя разнообразием цветов и фактур — новинки представляют собой упаковки листов А4 формата, причем не только ярких и неоновых цветов, но и пористой резины с суперблеском, фактурной резины, листов с рисунком, простых и самоклеящихся, и даже с узорами из фольги и с блестками. А ценовое предложение для оптовиков, несомненно, заинтересует всех, кто работает со школьным ассортиментом.

Но это еще не все: вышесказанное идеально подходит для характеристики другого нового материала — фетра для поделок и творчества, который представлен в популярной уже линейке Kids Series. Фетр в этом ряду занимает весьма выигрышную позицию. Цветной, с узорами и блестками, он предназначен не только для аппликаций: из него можно шить, а значит делать объемные игрушки! Такие игрушки практически не рвутся, и даже если они помялись, их можно прогладить и вернуть прежний вид, а также (при необходимости) вымыть или постирать, что для детских материалов немаловажно.

Кстати, о детской линейке продукции Kids Series, разработанной специально для маленьких мастеров: наборы цветной бумаги и картона для детского творчества и хобби, входящие в нее, могут использоваться детьми с трехлетнего возраста.

В серии представлена цветная бумага односторонняя (124777, 124778), двусторонняя (124780), «волшебная» (124779), в которую помимо обычных цветов входят золотые и серебряные листы, а также двухсторонняя «волшебная» (124781). Упаковки, оформленные в едином стиле, украшены яркими рисунками, а на обложке указана полная информация о наборе: количество листов, плотность, формат.

Большим покупательским спросом пользуется и традиционный цветной картон с матовой и глянцевой поверхностью Kids Series. В ассортименте представлены наборы объемом 48 (124744) и 100 (124745) листов. Оригинальные аппликации и поделки легко создавать с фактурным цветным картоном — бархатным (124756) и флуоресцентным (124773).

Широкий ассортимент торговой марки Brauberg позволяет предложить покупателям любого возраста и «умения» материалы для хобби и творчества.

«ПИФАГОР»

Торговая марка «Пифагор» создана для самых маленьких — дошкольников и школьников. Ни для кого не секрет, что в этом возрасте дети не отличаются аккуратностью, и зачастую остающиеся в папке листы цветной бумаги или картона, оказываясь в руках маленьких творцов, быстро теряют первозданный вид. Значит, бумагу надо покупать снова, а тратиться на дорогой товар просто нецелесообразно. Именно поэтому политикой торговой марки стала бюджетная цена на продукцию, столь необходимую для развития творческой личности. Недорогие серии цветной бумаги и картона представлены в ассортименте группы компаний «Самсон» именно торговой маркой «ПИФАГОР».

Наборы традиционной цветной бумаги формата А4 основных цветов — красного, желтого, голубого,

BRAUBERG
BRAUBERG BRANDS GmbH • GERMANY

ПИФАГОР

TIGER FAMILY

ErichKrause

Школьная пора • 2014

45 НОВЫХ КОЛЛЕКЦИЙ РЮКЗАКОВ И РАНЦЕВ ДЛЯ УЧАЩИХСЯ МЛАДШИХ, СТАРШИХ КЛАССОВ И СТУДЕНТОВ

Готовьтесь к учебному сезону с нами!

САМСОН

Федеральный поставщик товаров для офиса и школы
Регулярная доставка маршрутами по России

2011 2012 2013

Группа компании «Самсон» — трёхкратный лауреат премии «Золотая скрепка» в номинации «Национальная компания года»

Становитесь клиентом и заказывайте в оптовом интернет-магазине
www. samsonopt.ru/zakaz

Для мгновенного перехода с мобильного телефона на сайт www.samsonopt.ru/zakaz запустите программу для чтения QR-кода и наведите на него камеру.

зеленого, синего, фиолетового, коричневого и черного — это отличный товар, сертифицированный по международным стандартам качества и безопасный для использования маленькими детьми. Офсетная бумага легко поддается сгибанию и хорошо держит форму. На красочной упаковке в помощь малышам уже изображены аппликации, объемные поделки, которые можно изготовить, используя бумагу «ПИФАГОР». Мелованная цветная бумага плотностью 90 г/м^2 с односторонней прокраской (123524, 123525) и двусторонняя бумага формата А4 (123522, 123523) — это то, из чего каждый малыш начинает создавать свои первые шедевры. Цветная бумага, состоящая из ярких и насыщенных цветов (121006–121009), позволит создать прекрасную аппликацию или поделку. Традиционный картон «ПИФАГОР» представлен наиболее удобным форматом А4 как белого цвета (121436, 121437), так и цветной.

Серия «Чудо-Картон» (1222587—122588) состоит из 4-х стандартных цветов (желтый, зеленый, малиновый, черный) и 4-х металлизированных оттенков (золотой, серебряный, синий, фиолетовый).

Серия «Волшебный картон» (121319—121322) также включает металлизированные листы — золотой и серебряный. В коллекции расширена цветовая гамма стандартных листов, которые позволяют создать любую картинку. Яркие рисунки на обложке с узнаваемыми персонажами из мультфильмов привлекают внимание детей.

Привлекательность и удобство, качество и демократичная цена всегда отличают продукцию торговой марки «Пифагор».

КАНЦЛЕР

В этом сезоне компания «КАНЦЛЕР» предлагает различные виды замечательной бумаги, которую можно использовать как для печати, так и создания декоративных поделок в разных техниках. Новинка ассортимента компании «КАНЦЛЕР» — чистоцеллюлозная тонированная в массе цветная бумага KASKAD шведского концерна Lessebo Bruk.

Российский потребитель уже хорошо знаком с этой продукцией, поскольку до 2014 года она успешно продавалась в России под маркой Colorit. Особенно высокие результаты продаж были отмечены на территориях Центрального и Южного федеральных округов, Сибири, Урала, Поволжья. В этом году цветовая гамма была расширена и произошла замена названия.

Бумага KASKAD различных плотностей (от 80 до 270 гр/м^2), представленная в сорока самых популярных оттенках, замечательно подходит для поделок, оригами, объемных изделий, т. к. места срезов и загибов абсолютно не видны, благодаря чему бумага активно используется в детских дошкольных и школьных учреждениях на развивающих занятиях. При производстве бумаги не используется хлорный отбеливатель, за счет чего достигается равномерность окрашивания листа.

Матовая поверхность бумаги KASKAD отлично зарекомендовала себя в качестве основы для изготовления разнообразнейшей печатной продукции — листовок, презентационных материалов, купонов, меню в кафе и ресторанах и многого другого. Также бумага активно используется и в процессе регламентации документооборота в офисах. Ее можно уверенно использовать при печати на любой офисной технике, поскольку бумага KASKAD соответствует высочайшим европейскими стандартами качества.

Еще одно важное качество цветной бумаги KASKAD — стойкость к старению, что подтверждено сертификатом Международной Организации по Стандартизации 9706.

Новинка компании «КАНЦЛЕР» — цветная бумага KASKAD — будет выигрышно смотреться и в розничной торговле за счет оптимального дизайна упаковки. Прозрачные пачки формата А4 снабжены самоклеящимся клапаном на торце, что позволяет многократно открывать и закрывать пачку, защищая содержимое от влаги и пыли. Пачка бумаги плотностью 80 г/ м^2 содержит 500 листов, пачка 160 г/ м^2 — 250 листов. В коробе — 5 пачек.

Также компания «КАНЦЛЕР» предлагает тонированную в массе цветную и самоклеящуюся бумагу NOTA Creative хорошо зарекомендовавших себя как материал для хобби и детского творчества. Наши товарные позиции идеально подходят для квилинга, поделок, аппликаций и оригами. Известны случаи использования бумаги NOTA Color для бумажной скульптуры, объемной аппликации и кусудамы на мастер-классах. Это становится возможным не только за счет оптимальной плотности бумаги (80гр/м^2), но и абсолютного сохранения цвета на сгибах. Наборы бумаги ТМ NOTA представлены в нескольких вариациях: неон, интенсив, медиум и пастель.

Maped®

COLOR'PEPS

ЯРКИЕ ЦВЕТА КОТОРЫЕ РАДУЮТ ВЗГЛЯД

Maped®

www.maped.com

сегмент

ПЕРВЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ КАНЦЕЛЯРСКИЙ ПОРТАЛ

Весь рынок канцелярских и офисных товаров России на одном отраслевом портале

- Поставщики
- Производители
- Официальные дилеры
- Сетевые магазины

WWW.SEGMENT.RU

segment@segment.ru

САМСОН®

Внимание акция!

Школьная пора • 2014

В период с 01.05.2014 по 31.08.2014 покупайте рюкзаки, ранцы, пеналы, фартуки для труда, папки для тетрадей и труда торговых марок

BRAUBERG®
BRAUBERG BRANDS GmbH • GERMANY

ПИФАГОР®
BRAUBERG BRANDS GmbH • GERMANY

TIGER FAMILY®

ErichKrause®

и станьте обладателем подарочного сертификата

15 000 руб!*

СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЕ!*

За единовременную закупку рюкзаков, ранцев и сумок на ремне в количестве

от 30 шт.	от 100 шт.
скидка 10 %	скидка 16 %

*Подробные условия акции и спецпредложения на сайте **www.samsonopt.ru/zakaz** и у менеджеров сбытовых подразделений группы компаний «Самсон».

BRABIX™

BRAUBERG BRANDS GmbH • GERMANY

Жарко?

Летние цены на кресла **с сетчатой спинкой !**

Всего **за 2562 руб.***

арт.501493

4 606224 107578

* Цена действительна на момент публикации и может отличаться в зависимости от региона.
* Цена указана с максимальной оптовой скидкой.

САМСОН®

Федеральный поставщик товаров для офиса и школы
Регулярная доставка маршрутами по России

2011 2012 2013

Группа компании «Самсон» — трёхкратный лауреат премии «Золотая скрепка» в номинации «Национальная компания года»

Становитесь клиентом и заказывайте в оптовом интернет-магазине
www. samsonopt.ru/zakaz

Для мгновенного перехода с мобильного телефона на сайт www.samsonopt.ru/zakaz запустите программу для чтения QR-кода и наведите на него камеру.